

AUSSCHREIBUNG ÜBER UNI HH

- Entscheidung Bieter*innen
- Einladungen Pitch
- Sammlungen Fragen Bieter*innen
- Entscheidung Agentur

PHASE 3 UMSETZUNG

- Roll-Out Kampagne & Onboardings
- Konzept Brand Portal durch PK
- Evaluation & Monitoring

