



In Kooperation mit der

otto group

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

Hamburg University of Applied Sciences



DER NEUE MASTERSTUDIENGANG: Multichannel Trade Management in Textile Business





HERAUSFORDERUNGEN IM GLOBALEN HANDEL

Der moderne Handel ist weltumfassend. Gerade im Handel mit Textilien ist es daher wichtig, schon heute die Trends von morgen in den modebestimmenden Metropolen wie Mailand, Paris oder New York aufzuspüren und daraus dann für den Kunden in Ost- und Westeuropa, Asien oder den USA zielgruppengerechte Kollektionen und Sortimente zu entwickeln. Die Produkte werden weltweit eingekauft, termingerecht in die verschiedenen Zielländer transportiert und schließlich dem Kunden über die unterschiedlichen Vertriebskanäle wie Stationärgeschäfte, Katalog oder E-Commerce Shop angeboten.

Im Handel laufen hochkomplexe Strukturen ineinander. Dabei nimmt einerseits die Geschwindigkeit der Prozesse weiter zu, andererseits werden die Anforderungen und Wünsche der Kunden immer individueller. Wo früher Sortimente ein Jahr im Voraus vorbereitet wurden, rechnet man jetzt in Wochen.

BERUFSCHANCEN ALS EINKAUFS-MANAGER/ IN IM TEXTILEN HANDEL

Die globale Welt stellt neue Anforderungen an die Absolventinnen und Absolventen von morgen. Sie sucht die Verbindung von Marketingkenntnissen mit Beschaffung und Logistik ebenso wie Know-how im Umgang mit den textilen Produkten. Das Arbeitsfeld schlägt die Brücke zwischen Zahlenverständnis und Controlling einerseits und Identifizierung von Trends und Mode andererseits.

»Die Otto Group hat höchstes Interesse an der Schaffung eines zusätzlichen Ausbildungswegs, der junge Nachwuchskräfte für Einkaufspositionen qualifiziert. Unsere Erfahrungen in den vergangenen Jahren haben gezeigt, dass es zunehmend schwierig ist, genügend geeignete Kandidaten für die Besetzung der Position Einkauf im Handel zu bekommen. Die angestrebte Hochschul-Ausbildung an der HAW Hamburg vermittelt sowohl kreatives, textiles als auch wirtschaftliches Grundlagenwissen und ist für dieses wichtige Wirtschaftsfeld deshalb geradezu ideal.« Dr. Winfried Zimmermann, Vorstand Personal und Controlling der Otto Group



DAS STUDIUM

Das Masterprogramm »Multichannel Trade Management in Textile Business« ist ein 3-semestriger nicht konsekutiver, anwendungsorientierter Masterstudiengang.

Im ersten Semester werden neben den handelsbezogenen Grundlagen »Marketing«, »Beschaffung/Logistik« und »Produkt-/ Qualitätsentwicklung Textil« Veranstaltungen integriert, die das Verständnis internationaler wirtschaftlicher Tätigkeit sowie sprachliche und interkulturelle Fähigkeiten fördern. Hierzu zählen die Fächer »Trends und Entwicklungen im Handel«, »International Trade and Globalisation«, sowie eine Veranstaltung zum Controlling im Handel.

Im zweiten Semester werden die erworbenen Kenntnisse im Block »Marketing, Einkaufs- und Absatzmanagement« und im Block »Produkt- und Kollektionsentwicklung« weiter vertieft. Die gelernten Inhalte werden in einer fachübergreifenden Veranstaltung »Multichannel im Handel« verknüpft. Ein interdisziplinäres Praxisprojekt und eine umfassende Masterarbeit im dritten Semester runden die Ausbildung ab.

DIE KOOPERATION DER OTTO GROUP MIT DER HAW HAMBURG

Der Masterstudiengang wurde gemeinsam mit den Firmen der Otto Group gestaltet. Er zeigt nicht nur die enge Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis, sondern verbindet auch erstmalig die Welten der Fakultäten »Wirtschaft und Soziales« und »Design, Medien und Information«. Durch die enge Zusammenarbeit mit den einzelnen Gesellschaften in der Otto Group bieten sich nach dem erfolgrei-

Fotograf: Sebastian Vollmert, Getty Images/Alice Edwards, Getty Images/William H. Edwards, Otto-Pressbild, Getty Images/Bambu Productions, Getty Images/UpperCut Images, Getty Images/trendo images

chem Studienabschluss attraktive Einstiegsmöglichkeiten in einen weltweit agierenden Multichannel Konzern im Einzelhandel.

WEITERENTWICKLUNG FÜR VERSCHIEDENE FACHRICHTUNGEN

Der stark interdisziplinär angelegte Masterstudiengang richtet sich explizit an Absolventinnen und Absolventen unterschiedlicher Fachrichtungen. Ein erfolgreicher Studienabschluss in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Bekleidungstechnik, Textilmanagement oder Modedesign kann die Basis für eine gezielte Weiterentwicklung im Rahmen des Masterstudienganges bilden.

STUDIENDAUER

Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester.

KOSTEN DES STUDIUMS

Ein Semesterbeitrag von ca. 260,- Euro pro Semester muss von jeder/m Studierenden bezahlt werden. Außerdem sind an der HAW Hamburg allgemeine Studiengebühren zu entrichten. Dieser Betrag beläuft sich auf 500,- Euro pro Semester und wird nach der Immatrikulation bzw. Rückmeldung per Gebührenbescheid erhoben.

VORAUSSETZUNGEN UND ZULASSUNGSKRITERIEN

Voraussetzung für die Aufnahme zum Masterprogramm »Multichannel Trade Management in Textile Business« ist in der Regel ein abgeschlossenes siebensemestriges grundständiges Studium im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich oder im Bereich Textilmanagement und -technik oder Modedesign, das ein Praxissemester enthält. Beinhaltet das vorherige Stu-

dium kein Praxissemester, ist eine entsprechende berufspraktische Tätigkeit nach dem Studium nachzuweisen. Darüber hinaus werden fundierte Englischkenntnisse vorausgesetzt.

BEWERBUNGSFRIST

1. Dezember bis 15. Januar für das folgende Sommersemester. Erstmals zum Sommersemester 2008.

BEWERBUNGSVERFAHREN

Für die Bewerbung um einen Studienplatz und die Zulassung ist das Studentensekretariat und Prüfungsamt der HAW Hamburg zuständig:

Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Hamburg

Studentensekretariat und Prüfungsamt
im Studierendenzentrum

Stiftstraße 69

20099 Hamburg (Campus Berliner Tor)

Servicetelefon: + 49.40.25 41 47 40

Mo bis Do 9 – 16 Uhr und Fr 9 – 12 Uhr

studentensekretariat@haw-hamburg.de

Persönliche Sprechzeiten:

Mo bis Mi 11 – 13 Uhr, Do 14 – 17 Uhr

Im Bewerbungszeitraum bewerben Sie sich online unter:
www.haw-hamburg.de/online-bewerbung.

AUSLÄNDISCHE STUDIERENDE

Ausländische Studienbewerber/innen sollten Fragen über Studienmöglichkeiten, Zulassung, Studiengang und Anerkennung ausländischer Zeugnisse rechtzeitig vor ihrer Reise nach Deutschland – möglichst ein Jahr vor dem gewünschten Studienbeginn – klären. Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.haw-hamburg.de/international>



Hochschule für Angewandte
Wissenschaften Hamburg
(HAW Hamburg)
Studentensekretariat und Prüfungsamt
im Studierendenzentrum
Stiftstraße 69
20099 Hamburg