

Hochschulanzeiger
Nr. 198/2023 vom 28. November 2023

Herausgeber:
Präsidium der HAW Hamburg

Redaktion:
Ann Kristin Spreen
Tel.: 040.428759042

Bekanntmachung gemäß § 108 Absatz 5 Satz 2 des Hamburgischen Hochschulgesetzes vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171), zuletzt geändert am 11. Juli 2023 (HmbGVBl. S. 250, 254)

Im Hochschulanzeiger der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, dem hochschul-internen Verkündungsblatt, werden Satzungen, Ordnungen und Richtlinien der Hochschule, die nicht im Amtlichen Anzeiger der Freien und Hansestadt Hamburg veröffentlicht werden müssen, bekannt gegeben.

Inhaltsverzeichnis:

Seite	Inhalt
S. 2	Vorlesungszeiten der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg für das Wintersemester 2024/2025 bis einschließlich Sommersemester 2027
S. 3	Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Multichannel Trade Management in Textile Business an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences) vom 21. Januar 2021 zuletzt geändert am 13. Januar 2022

**Vorlesungszeiten der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
für das Wintersemester 2024/2025 bis einschließlich Sommersemester 2027**

Vom 1. November 2023

Das Präsidium der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg hat am 1. November 2023 die Vorlesungszeiten für das Wintersemester 2024/2025 bis einschließlich Sommersemester 2027 gemäß § 79 Absatz 2 Satz 2 Nummer 12 und § 110 Abs. 1 HmbHG vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171), zuletzt geändert am 11. Juli 2023 (HmbGVBl. S. 250, 254), wie folgt festgelegt (inkl. jeweils drei Wochen Prüfungszeit):

Semester	Zeitraum	Erster Vorlesungstag	Letzter Vorlesungstag	Vorlesungsfreie Zeit Weihnachtsferien
WiSe24/25	01.10.2024 – 31.03.2025	07.10.2024	15.02.2025	21.12.2024 – 05.01.2025
SoSe25	01.04.2025 – 30.09.2025	07.04.2025	02.08.2025	-
WiSe25/26	01.10.2025 – 31.03.2026	06.10.2025	14.02.2026	20.12.2025 – 04.01.2026
SoSe26	01.04.2026 – 30.09.2026	06.04.2026	01.08.2026	-
WiSe26/27	01.10.2026 – 31.03.2027	05.10.2026	13.02.2027	21.12.2026 – 03.01.2027
SoSe27	01.04.2027 – 30.09.2027	05.04.2027	31.07.2027	-

Erforderliche Abweichungen, die sich aus den dualen oder kooperativen Studiengängen ergeben, sind möglich.

**Hamburg, den 1. November 2023
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg**

**Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Multichannel Trade Management in Textile Business an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
(Hamburg University of Applied Sciences) vom 21. Januar 2021
zuletzt geändert am 13. Januar 2022**

Vom 8. November 2023

Das Präsidium der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg hat am 8. November 2023 nach § 108 Absatz 1 Satz 3 Hamburgisches Hochschulgesetz – HmbHG - vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171), zuletzt geändert am 11. Juli 2023 (HmbGVBl. S. 250, 254), die am 5. Oktober 2023 gemäß § 91 Absatz 2 Nummer 1 HmbHG vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Soziales und am 25. Oktober 2023 vom Fakultätsrat der Fakultät Design, Medien, Information, auf Vorschlag des Departmentrats Wirtschaft vom 21. September 2023 und des Departmentrats Design vom 18. Oktober 2023 gemäß § 14 Absatz 4 Nummer 2 Grundordnung der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg i.V.m. § 92 Absatz 1 Satz 2 Nummer 2 und Absatz 5 HmbHG, beschlossene „Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Multichannel Trade Management in Textile Business an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences) vom 21. Januar 2021 zuletzt geändert am 13. Januar 2022“ in der nachstehenden Fassung genehmigt.

§ 1 Änderungen

Die Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Multichannel Trade Management in Textile Business an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences) vom 21. Januar 2021 (Hochschulanzeiger Nr. 162/2020, S. 65), zuletzt geändert am 13. Januar 2022 (Hochschulanzeiger Nr. 179/2021, S. 7) wird wie folgt geändert:

Vor § 1 wird folgende Präambel neu hinzugefügt:

„Präambel

Ziel des Masterstudiengangs Multichannel Trade Management in Textile Business ist es, zu ermöglichen, dass die Studierenden und späteren Absolvent*innen die wichtigsten Theorien, Managementmethoden und Fertigkeiten für den Textileinkauf und –vertrieb in der Praxis anwenden können. Die Vielfalt der Methoden und der Theorien wird dabei berücksichtigt. Hohe Praxisnähe der Ausbildung ist ebenso gewährleistet wie die Schulung der Fähigkeit zu fundierter wissenschaftlicher Reflexion des gesellschaftlichen Umfelds und des eigenen Handelns. Insbesondere werden die Studierenden darauf vorbereitet, die vermittelten Theorien, Methoden und Fertigkeiten im zukünftigen beruflichen Umfeld auf reale Problemstellungen anzuwenden und in ihren künftigen Berufen konzeptionell zu arbeiten.

Die Ausrichtung des Masterstudiengangs Multichannel Trade Management in Textile Business orientiert sich insbesondere an den Anforderungen von international tätigen Textilherstellungs- und –handelsunternehmen. In allen Modulen des Studiengangs wird der Kombination aus wissenschaftlicher Fundierung und praktischem Anwendungsbezug höchste Priorität gegeben. Aus dieser Kombination ergibt sich ein Qualifikationsprofil der Absolvent*innen, das für die Ausübung von Führungspositionen in international tätigen Unternehmen ideal ist. Absolvent*innen sind einerseits mit allen betriebswirtschaftlichen und design-/textilrelevanten Bereichen und Problemstel-

lungen durch theoretischen und praxisnahen Unterricht vertraut. Darüber hinaus haben sie spezialisierte Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie für den unmittelbaren Einsatz in Führungspositionen von internationalen Unternehmen besonders hervorheben. Der enge Praxisbezug und die Zusammenarbeit mit der Praxis liefern wichtige Bausteine für eine optimale Vorbereitung auf den Beruf. Aufbauend auf den im Bachelor-Studium erworbenen theoretischen und praktischen Erfahrungen erwerben die Studierenden im Masterstudiengang Multichannel Trade Management in Textile Business wertvolle zusätzliche Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie für Führungspositionen in internationalen Unternehmen qualifizieren.“

§ 2 Inkrafttreten

Diese Änderung der Prüfungs- und Studienordnung tritt einen Tag nach der Veröffentlichung im Hochschulanzeiger der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg in Kraft.

Hamburg, den 8. November 2023
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg