

**Hochschulanzeiger
Nr. 184/2022 vom 19. August 2022**

Herausgeber:
Präsidium der HAW Hamburg

Redaktion:
Ann Kristin Spreen
Tel.: 040.428759042

Bekanntmachung gemäß § 108 Absatz 5 Satz 2 des Hamburgischen Hochschulgesetzes vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171), zuletzt geändert am 17. Juni 2021 (HmbGVBl. S. 468)

Im Hochschulanzeiger der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, dem hochschulinternen Verkündungsblatt, werden Satzungen, Ordnungen und Richtlinien der Hochschule, die nicht im Amtlichen Anzeiger der Freien und Hansestadt Hamburg veröffentlicht werden müssen, bekannt gegeben.

Inhaltsverzeichnis:

Seite Inhalt

- S. 2 Achte Änderung der Satzung über die Curricularwerte an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg**
- S. 4 Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Business (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences)**
- S. 10 Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Logistik / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences)**
- S. 16 Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences)**
- S. 22 Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang International Business (M.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences)**

Achte Änderung der Satzung über die Curricularwerte an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

Vom 9. August 2022

Die Behörde für Wissenschaft, Forschung, Gleichstellung und Bezirke hat am 9. August 2022 gemäß § 5 Absatz 1 des Gesetzes zur Regelung der Ausbildungskapazitäten an den staatlichen hamburgischen Hochschulen (Ausbildungskapazitätsgesetz – AKapG) vom 14. März 2014 (HmbGVBl. 2014, S. 99), geändert am 30. Oktober 2019 (HmbGVBl. 2019, S. 351, 353) die gemäß § 3 Absatz 4 AKapG durch das Präsidium der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg am 28. Juli 2022 beschlossene Achte Änderung der Satzung über die Curricularwerte für die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg genehmigt.

§ 1

(1) Für die Berechnung der jährlichen Aufnahmekapazität der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Kapazitätsbericht) sind die folgenden Curricularwerte anzuwenden:

Nr.		Curricularwert
1.	Bachelorstudiengänge	
1.01	Elektro- und Informationstechnik	5,70
1.02	Media Systems	5,50
1.03	Regenerative Energiesysteme und Energiemanagement – Elektro- und Informationstechnik	5,69
1.04	Medizintechnik / Biomedical Engineering	5,65
1.05	Wirtschaftsinformatik	5,44
1.06	Informatik Technischer Systeme	5,62
1.07	Maschinenbau und Produktion	5,70
1.08	Maschinenbau und Produktion (dual)	6,59
1.09	Mechatronik	5,73
1.10	Ökotrophologie	5,51
1.11	Pflege (dual)	7,49
1.12	Umwelttechnik	5,75
1.13	Hebammenwissenschaft (dual)	8,23
1.13a	Hebammenwissenschaft (dual) - CW-Anteil der HAW Hamburg	4,24
1.14	Bildung und Erziehung in der Kindheit	5,44
1.15	Elektrotechnik (Automatisierungstechnik) mit ‚Goethe-Zertifikat B2‘	6,56
1.16	Gesundheitswissenschaften	5,28
1.17	Internationale Wirtschaft und Außenhandel mit ‚Goethe-Zertifikat B2‘	6,18
1.18	Maschinenbau (Fertigungstechnik) mit ‚Goethe-Zertifikat B2‘	6,59
1.19	Public Management (dual)	6,25
1.20	Soziale Arbeit	5,36
1.21	Angewandte Informatik	5,45

1.22	Bibliotheks- und Informationsmanagement (Library and Information Science)	5,38
1.23	Fahrzeugbau	5,45
1.24	Flugzeugbau	5,46
1.25	Gefahrenabwehr/Hazard Control	5,20
1.26	Medien und Kommunikation (Media and Communication)	5,47
2.	Masterstudiengänge	
2.01	Digitale Kommunikation (Digital Communication)	2,50
2.02	Konstruktionstechnik und Produktentwicklung im Maschinenbau	2,50
2.03	Biomedical Engineering: Signal Processing-, Imaging- and Control-Systems	2,65
2.04	Medical Technology and Healthcare Business (EMMAH)	2,77
2.05	Digital Reality	2,60
2.06	Kommunikationsdesign	4,10
2.07	Illustration	4,00
2.08	Modedesign Kostümdesign Textildesign	4,10
2.09	Soziale Arbeit	2,58
2.10	Pflege	2,25
2.11	Process Engineering	2,82
2.12	Digitale Transformation der Informations- und Medienwirtschaft (Digital Transformation of Information and Media)	2,33
2.13	Informatik	2,83
2.14	Public Management	2,80
2.15	Fahrzeugbau	2,62
2.16	Flugzeugbau	2,46
2.17	Health Sciences	2,55

(2) Für alle anderen Studiengänge gelten in Anwendung von § 6 Absatz 2 AKapG die bislang fortgeltenden und festgesetzten Curricularwerte fort.

§ 2

Diese Satzung tritt am Tage ihrer Veröffentlichung im Hochschulanzeiger der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg in Kraft. Sie gilt ab dem Sommersemester 2023.

Hamburg, den 9. August 2022
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

**Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den
Bachelorstudiengang International Business (B.Sc.)
an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
(Hamburg University of Applied Sciences)**

vom 28. Juli 2022

Das Präsidium der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg hat am 28. Juli 2022 nach § 108 Absatz 1 Satz 3 Hamburgisches Hochschulgesetz – HmbHG - vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171), zuletzt geändert am 17. Juni 2021 (HmbGVBl. S. 468), die am 21. Juli 2022 gemäß § 91 Absatz 2 Nummer 1 HmbHG vom Fakultätsrat Wirtschaft und Soziales, auf Vorschlag des Departmentsrats Wirtschaft vom 14. Juli 2022 gemäß §§ 16 Absatz 4 Nummer 2, 14 Absatz 4 Nummer 2 Grundordnung der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg i.V.m. § 92 Absatz 1 Satz 2 Nummer 2 und Absatz 5 HmbHG beschlossene „Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang International Business (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences)“ in der nachstehenden Fassung genehmigt.

§ 1 Geltungsbereich

Diese studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung des Bachelorstudiengangs International Business (B.Sc.) ergänzt die Bestimmungen der „Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung der Bachelor- und Masterstudiengänge des Departments Wirtschaft der Fakultät Wirtschaft und Soziales an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences) (APSO-W)“ in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Studienziel

Der Bachelorstudiengang International Business (B.Sc.), der bis Ende des Sommersemesters 2023 unter der Studiengangsbezeichnung Außenwirtschaft / Internationales Management mit gleichem Studienziel angeboten wurde, qualifiziert die Studierenden, Aufgaben in Unternehmen und Organisationen im In- und Ausland zu übernehmen. Sie werden dazu befähigt, entweder spezialisierte Funktionen mit Aufgaben- oder Projektverantwortung oder koordinierende Funktionen als Generalisten mit Budgetverantwortung zu übernehmen. Die Absolvent*innen arbeiten in Positionen, für die eine international orientierte Ausbildung mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt und breit angelegten wirtschaftlichen Kompetenzen erforderlich ist. Dabei sind sie nicht auf bestimmte Ressorts oder Branchen festgelegt und zeichnen sich durch hohe Flexibilität aus.

§ 3 Regelstudienzeit, Leistungspunkte und akademischer Grad

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester.
- (2) Der Bachelorstudiengang umfasst 210 Leistungspunkte (CP). Ein CP entspricht einer durchschnittlichen Arbeitsbelastung von 30 Stunden.
- (3) Nach erfolgreichem Abschluss wird der akademische Grad eines „Bachelor of Science (B.Sc.)“ verliehen.

§ 4 Lehr- und Prüfungssprache

(1) Lehr- und Prüfungssprache ist Englisch.

(2) Die Bachelorthesis ist in englischer Sprache zu verfassen. Über Ausnahmen entscheidet das vorsitzende Mitglied des Prüfungsausschusses auf Antrag der*des Studierenden.

§ 5 Module, Leistungspunkte und Studienplan

(1) Das Lehr- und Prüfungsangebot ergibt sich aus dem folgenden Studienplan:

Studienplan Bachelorstudiengang International Business (B.Sc.):

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveranstaltung	Art des Moduls	LVA	SWS	PA	PF*)	PV	GG
Pflichtbereich Semester 1 - 4											
Foundations of management	1	6	FOMA	Foundations of management	Pflicht	Sem	2	PL	PP	-	18
International management	1	6	INTM	International management	Pflicht	SU	2	PL	PP	-	36
				Exercises and cases		Üb	2				18
Intercultural business communication	1	6	ICBC	Intercultural business communication	Pflicht	SU	3	PL	PP, K	-	36
				Exercises and cases		Prak	1				12
Financial accounting	1	6	FIAC	Financial accounting	Pflicht	SU	2	PL	PP, K	-	36
				Exercises and cases		Üb	2				18
Business mathematics	1	6	MATH	Business mathematics	Pflicht	SU	3	PL	K, THP	-	36
				Exercises and cases		Prak	1				12
Academic research and writing	2	9	ARAW	Academic research	Pflicht	SU	2	PL	PP	-	36
				Academic writing		Üb	2				18

Programming and data organisation	2	6	PADO	Programming and data organisation	Pflicht	SU	2	PL	PP, L, K	-	36
				Exercises and cases		Üb	2				18
Business law and taxation	2	9	BLAT	Business law and taxation	Pflicht	SU	3	PL	PP, K	-	36
				Exercises and cases		Prak	1				12
Microeconomics and market analysis	2	6	MEMA	Microeconomics and market analysis	Pflicht	SU	2	PL	PP	-	36
				Exercises and cases		Üb	2				18
Financial management	3	6	FIMA	Financial management	Pflicht	SU	3	PL	PP, K	-	36
				Exercises and cases		Prak	1				12
International marketing	3	6	INMA	International marketing	Pflicht	SU	2	PL	PP, K	-	36
				Exercises and cases		Üb	2				18
International supply chain management	3	6	ISCM	International logistics and supply chain management	Pflicht	SU	3	PL	K	-	36
				Logistics - tutorial		Prak	1				12
Management accounting	3	6	MAAC	Management accounting	Pflicht	SU	2	PL	PP, K	-	36
				Exercises and cases		Üb	2				18
Business statistics	3	6	STAT	Business statistics	Pflicht	SU	3	PL	PP, K	-	36
				Exercises and cases		Prak	1				12
Intercultural project work	4	6	INPW	Intercultural project work	Pflicht	SU	2	PL	P	Module des 1. FS	36
				Project work		Üb	2				18
International corporate finance	4	6	ICFI	International corporate finance	Pflicht	SU	3	PL	PP, K	Module des 1. FS	36
				Cases in international corporate finance		Prak	1				12
Macroeconomic and country studies	4	6	MACS	Macroeconomic and country studies	Pflicht	SU	2	PL	PP	Module des 1. FS, MEMA	36
				Exercises and cases		Üb	2				18

Quantitative methods in international business	4	6	QMIB	Quantitative methods in international business	Pflicht	SU	3	PL	PP, K	Module des 1. FS	36
				Exercises and cases		Prak	1				12
Aus den im Bereich „International business elective“ angebotenen vier Wahlpflichtmodulen ist nur ein Wahlpflichtmodul zu belegen:											
International accounting	4	6	INAC	<u>Elective winter semester a:</u> International accounting	Wahlpflicht	Sem	4	PL	K THP, PP	Module des 1. FS	18
Digital economics			DIEC	<u>Elective winter semester b:</u> Digital economics					PP		
Digital transformation in accounting			DITR	<u>Elective summer semester a:</u> Digital transformation in accounting					PP, K, R		
Corporate sustainability			COSUS	<u>Elective summer semester b:</u> Corporate sustainability					PP, K		
Pflichtbereich Semester 5- 7											
Internship	5	30	INSH	Professional practice	Pflicht	-	-	SL	PB	60 CP	-
				Internship colloquium		Sem	1				18
International controlling	6	6	CONT	International controlling	Pflicht	SU	2	PL	PP, K, R	Module des 2. FS, FIAC, MAAC	36
				Exercises and cases		Üb	2				18
Empirical research methods	6	9	EMRM	Empirical research methods	Pflicht	SU	2	PL	PP	Module des 2. FS, STAT, QMIB	36
				Research project		Üb	2				18
International economics and globalisation	6	6	INEG	International economics and globalisation	Pflicht	SU	2	PL	PP	Module des 2. FS, MACS	36
				Cases and research project		Üb	2				18
International organization and human resource management	6	9	IOHR	International organization and human resource management	Pflicht	SU	2	PL	PP	Module des 2. FS	36
				Exercises and cases		Üb	2				18
	7	9	IBTL	International business and trade law	Pflicht	SU	3	PL	PP, K	-	36

International business and trade law				Exercises and cases		Prak	1				12
International strategic management	7	9	ISMA	International strategic management	Pflicht	SU	2	PL	PP	Module des FS 1. bis 4.	36
				Project and cases		Üb	2				18
Bachelor thesis	7	12	BATH	-	Pflicht	-	-	PL	BT	150 CP, ARAW	1

Legende:

BT	Bachelor-Thesis
CP	Leistungspunkte
FS	Fachsemester
GG	Gruppengröße
K	Klausur
L	Laborprüfung
LVA	Lehrveranstaltungsart
P	Projektarbeit
PA	Prüfungsart
PB	Praktikumsbericht
PF	Prüfungsform
PL	Prüfungsleistung
Prak	Praktikum
PV	Voraussetzungen für die Prüfung
PP	Portfolio-Prüfung
R	Referat
Sem	Seminar
SL	Studienleistung
SU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
THP	Take-Home Prüfung
Üb	Übung

*) Bei Angabe von mehr als einer Prüfungsform gilt die erstgenannte als regelhafte Prüfungsform und die nachfolgenden als alternative Prüfungsformen, die – nach Ankündigung der Lehrenden zu Semesterbeginn – eingesetzt werden können.

(2) Das Anmelden zu Modulprüfungen im vierten Fachsemester setzt das erfolgreiche Bestehen aller Prüfungen des ersten Fachsemesters voraus.

(3) Das Anmelden zu Modulprüfungen im sechsten Fachsemester setzt das erfolgreiche Bestehen aller Prüfungen des zweiten Fachsemesters voraus.

(4) Hinsichtlich der Einzelheiten wird auf das Modulhandbuch verwiesen. Es gilt das Modulhandbuch in seiner derzeit gültigen Fassung, veröffentlicht auf der Internetseite der HAW Hamburg im Bereich Ordnungen in Studium und Lehre.

§ 6 Praxisphase (Modul „Internship“)

(1) Die Anmeldung zur Praxisphase (Modul „Internship“) setzt voraus, dass mindestens 60 CP erfolgreich abgeschlossen sind.

(2) Das Teilmodul „Professional practice“ ist im Ausland durchzuführen. Über Ausnahmen entscheidet das Vorsitzende Mitglied des Prüfungsausschusses aufgrund einer Stellungnahme der*des Beauftragten für Praktikumsangelegenheiten.

§ 7 Bachelor-Thesis (Modul „Bachelor thesis“)

Die Anmeldung zum Modul „Bachelor thesis“ setzt voraus, dass mindestens 150 CP sowie das Modul „Academic research and writing (ARAW)“ erfolgreich abgeschlossen sind.

§ 8 Übergangsvorschriften

(1) Für die Studierenden, die vor dem Wintersemester 2023/2024 in dem Bachelorstudiengang Außenwirtschaft/Internationales Management (B. Sc.) zugelassen und immatrikuliert worden sind, bleibt die bisherige Prüfungs- und Studienordnung bis zum 28. Februar 2029 in Kraft, danach tritt diese außer Kraft. Es handelt sich dabei um die Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Außenwirtschaft/Internationales Management (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (University of Applied Sciences) vom 22. November 2012 (Hochschulanzeiger Nr. 81/2012, S. 109).

(2) Auf Antrag der*des Studierenden ist ein Wechsel aus der in Absatz 1 Satz 2 genannten Ordnung in diese Prüfungs- und Studienordnung möglich. Nach Ablauf des 28. Februars 2029 werden die nach der in Absatz 1 Satz 2 genannten Ordnung Studierenden in diese Prüfungs- und Studienordnung umgeschrieben. Die Einzelheiten werden in einer vom Prüfungsausschuss zu beschließenden Äquivalenzrichtlinie geregelt.

§ 8 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Hochschulanzeiger in Kraft und gilt ab dem Wintersemester 2023/2024.

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Hamburg, den 28. Juli 2022

**Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den
Bachelorstudiengang Logistik / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)
an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
(Hamburg University of Applied Sciences)**

vom 28. Juli 2022

Das Präsidium der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg hat am 28. Juli 2022 nach § 108 Absatz 1 Satz 3 Hamburgisches Hochschulgesetz – HmbHG - vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171), zuletzt geändert am 17. Juni 2021 (HmbGVBl. S. 468), die am 21. Juli 2022 gemäß § 91 Absatz 2 Nummer 1 HmbHG vom Fakultätsrat Wirtschaft und Soziales, auf Vorschlag des Departmentsrats Wirtschaft vom 14. Juli 2022 gemäß §§ 16 Absatz 4 Nummer 2, 14 Absatz 4 Nummer 2 Grundordnung der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg i.V.m. § 92 Absatz 1 Satz 2 Nummer 2 und Absatz 5 HmbHG beschlossene „Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Logistik / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences)“ in der nachstehenden Fassung genehmigt.

§ 1 Geltungsbereich

Diese studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung des Bachelorstudiengangs Logistik / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) ergänzt die Bestimmungen der „Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung der Bachelor- und Masterstudiengänge des Departments Wirtschaft der Fakultät Wirtschaft und Soziales an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences) (APSO-W)“ in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Studienziel

Der Studiengang Logistik / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) qualifiziert die Studierenden, Aufgaben in Unternehmen und Organisationen mit Bezug zu betrieblichen Teilfunktionen der Logistik unter Berücksichtigung technischer Zusammenhänge zu übernehmen.

§ 3 Regelstudienzeit, Leistungspunkte und akademischer Grad

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester.
- (2) Der Bachelorstudiengang umfasst 210 Leistungspunkte (CP). Ein CP entspricht einer durchschnittlichen Arbeitsbelastung von 30 Stunden.
- (3) Nach erfolgreichem Abschluss wird der akademische Grad eines „Bachelor of Science (B.Sc.)“ verliehen.

§ 4 Lehr- und Prüfungssprache

Lehr- und Prüfungssprache sind Deutsch und, bei entsprechender Kennzeichnung des Moduls im Modulhandbuch, Englisch.

§ 5 Module, Leistungspunkte und Studienplan

- (1) Das Lehr- und Prüfungsangebot ergibt sich aus dem folgenden Studienplan:

Studienplan Bachelorstudiengang Logistik / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.):

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveranstaltung	Art des Moduls	LVA	SWS	PA	PF*)	PV	GG
Pflichtbereich Semester 1 - 4											
Intercultural Communication	1	6	INCO	Intercultural Communication	Pflicht	SU	4	PL	PP, K	-	36
Grundlagen der Unternehmensführung	1	6	ABWL	Grundlagen der Unternehmensführung (Planspiel)	Pflicht	SU	1	PL	PP, K, L	-	36
						Prak mit AP	1				12
						SU	1				36
Einführung in Absatz, Produktion und Technik	1	6	ATBWL	Einführung in Absatz, Produktion und Technik (ABWL)	Pflicht	SU	4	SL	PP, K, P	-	36
				Einführung in Absatz, Produktion und Technik (TECH)		SU	2				36
Mathematik	1	6	MATHE	Mathematik	Pflicht	SU	2	PL	K, PP, THP	-	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Rechnungswesen 1	1	6	REWE1	Rechnungswesen 1	Pflicht	SU	5	PL	K, PP, H	-	36
Rechnungswesen 2	2	6	REWE2	Rechnungswesen 2	Pflicht	SU	5	PL	K, PP, H	-	36
Grundlagen der Technik	2	6	GdT	Grundlagen der Technik	Pflicht	SU	2	PL	PP, K	-	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Volkswirtschaftslehre 1	2	6	VWL1	Volkswirtschaftslehre 1	Pflicht	SU	4	PL	K, THP, L	-	36
Investition und Finanzierung	2	6	INFI	Investition und Finanzierung	Pflicht	SU	4	PL	K, THP	-	36
Programmierung und Datenorganisation	2	6	PRDO	Programmierung und Datenorganisation	Pflicht	SU	2	PL	PP, K, L	-	36
				Übungen mit AP		Üb mit AP	2				18
Recht 1 - BGB/HGB	3	6	RECHT 1	Recht I: BGB/HGB	Pflicht	SU	4	PL	K, THP, PP	ABWL	36
Grundlagen des Logistikmanagements	3	6	GLM	Grundlagen des Logistikmanagements	Pflicht	SU	2	PL	K, PP, L	ABWL, MATHE	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveranstaltung	Art des Moduls	LVA	SWS	PA	PF*)	PV	GG
Technik der Intralogistik	3	6	TIL	Technik der Intralogistik (TECH)	Pflicht	SU	2	PL	PP, K, L	-	36
						Üb	1				18
				Technik der Intralogistik (WI)		SU	2				36
						Üb mit AP	1				18
Wissenschaftlich es Arbeiten / Präsentations- und Verhandlungs- techniken	3	6	WISSAR	Wissenschaftliches Arbeiten / Präsentations- und Verhandlungs- techniken	Pflicht	SU	4	PL	H, R, PP	-	36
Statistik	3	6	STAT	Statistik	Pflicht	SU	2	PL	K, L	MATHE	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Organisation und Personalführung	4	6	OPF	Organisation und Personalführung	Pflicht	SU	4	PL	K, THP, PP	Module des 1. FS	36
Transportlogistik	4	6	TRALO	Transportlogistik	Pflicht	SU	4	PL	K	Module des 1. FS	36
Controlling	4	6	CON	Controlling	Pflicht	SU	6	PL	PP, H, K	Module des 1. FS, REWE2	36
Operation Research	4	6	ORE	Operation Research	Pflicht	SU	2	PL	L, PP, K	Module des 1. FS, STAT	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Aus dem ersten Bereich der Wahlpflichtmodule in Logistik / Techn. Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) ist ein WPM zu belegen:											
Personalkonzepte im Supply Chain Management	4	6	WPM1 a	Personalkonzepte im Supply Chain Management (SOMA)	Wahlpflicht	Sem	4	PL	R, PP, H	Module des 1. FS	18
				Personalkonzepte im Supply Chain Management (Logistik)		Sem					
Wirtschaftsinfor- matik und Logistik			WPM1 b	Wirtschaftsinfor- matik und Logistik (WI)		Üb					
				Wirtschaftsinfor- matik und Logistik (Logistik)		Üb					
Pflichtbereich Semester 5 - 6											
Praxisphase	5	30	BT	Berufspraktische Tätigkeit	Pflicht	Sem	-	SL	PB	60 CP	-
				Praxis-Kolloquium			0,5				18

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveranstaltung	Art des Moduls	LVA	SWS	PA	PF*)	PV	GG
Wertschöpfungs- management und Logistikketten	6	6	WML	Wertschöpfungs- management und Logistikketten	Pflicht	SU	6	PL	PP, K, R	Module des 2. FS	36
Recht 2: Recht in der Logistik	6	6	RECHT 2	Recht 2: Recht in der Logistik	Pflicht	SU	4	PL	H, R, THP	Module des 2. FS, RECHT 1	36
Volkswirtschafts- lehre 2	6	6	VWL2	Volkswirtschaftsle- hre 2	Pflicht	SU	4	PL	PP, K, THP	Module des 2. FS	36
Management und Unternehmens- führung	6	6	MgtUf	Management und Unternehmens- führung	Pflicht	SU	4	PL	R, H, PP	Module des 2. FS, OPF	36
Aus dem zweiten Bereich der Wahlpflichtmodule in Logistik / Techn. Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) ist ein WPM zu belegen:											
Unternehmens- simulation	6	6	WPM2 a	Wahlpflichtmodul a:	Wahlpflicht	Üb mit AP	4	PL	L	Module des 2. FS	18
				Unternehmenssi- mulation							
Intercultural and interdisciplinary case studies			WPM2 b	Wahlpflichtmodul b:		Sem					
				Intercultural and interdisciplinary case studies		Üb mit AP					
Pflichtbereich Semester 7											
Projekt: Logistik, Technik und Wirtschaftsinfor- matik	7	18	PROLT W	Projekt: Logistik, Technik und Wirtschaftsinfor- matik (WI)	Pflicht	SU	2	PL	PP, P, L	GLM, TIL	36
						Üb mit AP	2				18
						SU	1				36
						Üb mit AP	1				18
						SU	1				36
						Üb mit AP	2				18
Bachelor-Thesis	7	12	BATH	wiss. Schreiben (2 CP)	Pflicht	Sem mit AP	2	SL	R, PP, H	150 CP, WISSAR	18
				BA-Thesis (10 CP)		-	-	PL	BT	1	

Legende:

- AP Anwesenheitspflicht
- BT Bachelor-Thesis
- CP Leistungspunkte
- FS Fachsemester

GG	Gruppengröße
H	Hausarbeit
K	Klausur
L	Laborübung
LVA	Lehrveranstaltungsart
P	Projektarbeit
PA	Prüfungsart
PB	Praktikumsbericht
PF	Prüfungsform
PL	Prüfungsleistung
Prak	Praktikum
PV	Voraussetzungen für die Prüfung
PP	Portfolio-Prüfung
R	Referat
Sem	Seminar
SL	Studienleistung
SU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
THP	Take-Home Prüfung
Üb	Übung
WPM	Wahlpflichtmodul

*) Bei Angabe von mehr als einer Prüfungsform gilt die erstgenannte als regelhafte Prüfungsform und die nachfolgenden als alternative Prüfungsformen, die – nach Ankündigung der Lehrenden zu Semesterbeginn – eingesetzt werden können.

(2) Die Anmeldung zu Modulprüfungen im vierten Fachsemester setzt das erfolgreiche Bestehen aller Prüfungen des ersten Fachsemesters voraus.

(3) Die Anmeldung zu Modulprüfungen im sechsten Fachsemester setzt das erfolgreiche Bestehen aller Prüfungen des zweiten Fachsemesters voraus.

(4) Die Anmeldung zur Praxisphase setzt voraus, dass mindestens 60 CP erfolgreich abgeschlossen sind.

(5) Die Anmeldung zum Modul „Bachelor-Thesis“ setzt voraus, dass mindestens 150 CP, einschließlich des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten / Präsentations- und Verhandlungstechniken (WISSAR)“, erfolgreich abgeschlossen sind.

(6) Hinsichtlich der Einzelheiten wird auf das Modulhandbuch verwiesen. Es gilt das Modulhandbuch in seiner derzeit gültigen Fassung, veröffentlicht auf der Internetseite der HAW Hamburg im Bereich Ordnungen in Studium und Lehre.

§ 6 Übergangsvorschriften

(1) Für die Studierenden, die vor dem Wintersemester 2023/2024 in dem Bachelorstudiengang Logistik / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.) zugelassen und immatrikuliert worden sind, bleibt die bisherige Prüfungs- und Studienordnung bis zum 28. Februar 2029 in Kraft,

danach tritt diese außer Kraft. Es handelt sich dabei um die Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Logistik / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (University of Applied Sciences) vom 22. November 2012 (Hochschulanzeiger Nr. 81/2012, S. 110).

(2) Auf Antrag der*des Studierenden ist ein Wechsel aus der in Absatz 1 Satz 2 genannten Ordnung in diese Prüfungs- und Studienordnung möglich. Nach Ablauf des 28. Februars 2029 werden die nach der in Absatz 1 Satz 2 genannten Ordnung Studierenden in diese Prüfungs- und Studienordnung umgeschrieben. Die Einzelheiten werden in einer vom Prüfungsausschuss zu beschließenden Äquivalenzrichtlinie geregelt.

§ 7 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Hochschulanzeiger in Kraft und gilt ab dem Wintersemester 2023/2024.

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Hamburg, den 28. Juli 2022

**Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den
Bachelorstudiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)
an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
(Hamburg University of Applied Sciences)**

vom 28. Juli 2022

Das Präsidium der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg hat am 28. Juli 2022 nach § 108 Absatz 1 Satz 3 Hamburgisches Hochschulgesetz – HmbHG - vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171), zuletzt geändert am 17. Juni 2021 (HmbGVBl. S. 468), die am 21. Juli 2022 gemäß § 91 Absatz 2 Nummer 1 HmbHG vom Fakultätsrat Wirtschaft und Soziales, auf Vorschlag des Departmentsrats Wirtschaft vom 14. Juli 2022 gemäß §§ 16 Absatz 4 Nummer 2, 14 Absatz 4 Nummer 2 Grundordnung der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg i.V.m. § 92 Absatz 1 Satz 2 Nummer 2 und Absatz 5 HmbHG beschlossene „Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences)“ in der nachstehenden Fassung genehmigt.

§ 1 Geltungsbereich

Diese studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung des Bachelorstudiengangs Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) ergänzt die Bestimmungen der „Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung der Bachelor- und Masterstudiengänge des Departments Wirtschaft der Fakultät Wirtschaft und Soziales an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences) (APSO-W)“ in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Studienziel

Die Absolvent*innen treffen auf Basis betriebswirtschaftlicher und technischer Expertise Entscheidungen im Unternehmen. Sie übernehmen insbesondere verantwortliche Aufgaben im Marketing in einer zunehmend digitalisierten und technologiegetriebenen Unternehmenswelt.

§ 3 Regelstudienzeit, Leistungspunkte und akademischer Grad

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester.
- (2) Der Bachelorstudiengang umfasst 210 Leistungspunkte (CP). Ein CP entspricht einer durchschnittlichen Arbeitsbelastung von 30 Stunden.
- (3) Nach erfolgreichem Abschluss wird der akademische Grad eines „Bachelor of Science (B.Sc.)“ verliehen.

§ 4 Lehr- und Prüfungssprache

Lehr- und Prüfungssprache sind Deutsch und, bei entsprechender Kennzeichnung des Moduls im Modulhandbuch, Englisch.

§ 5 Module, Leistungspunkte und Studienplan

(1) Das Lehr- und Prüfungsangebot ergibt sich aus dem folgenden Studienplan:

Studienplan Bachelorstudiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.):

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveranstaltung	Art des Moduls	LVA	SWS	PA	PF*)	PV	GG
Pflichtbereich Semester 1 - 4											
Grundlagen der Unternehmensführung	1	6	ABWL	Planspiel	Pflicht	SU	1	PL	K, L, PP	-	36
						Prak	1				12
				Recht		SU	1				36
Volkswirtschaftslehre 1	1	6	VWL1	Volkswirtschaftslehre 1	Pflicht	SU	4	PL	K, THP, L	-	36
Interdisciplinary Introduction to Marketing, Production and Technology	1	6	IIMPT	Interdisciplinary Introduction to Marketing, Production and Technology (MAR)	Pflicht	SU	2	SL	PP, K, P	-	36
				Interdisciplinary Introduction to Marketing, Production and Technology (ABWL)		SU	2				36
				Interdisciplinary Introduction to Marketing, Production and Technology (TECH)		SU	2				36
Mathematik	1	6	MATHE	Mathematik	Pflicht	SU	3	PL	K, PP, THP	-	36
				Übungen und Fallbeispiele		Prak	1				12
Rechnungswesen 1	1	6	REWE1	Rechnungswesen 1	Pflicht	SU	5	PL	K, PP, H	-	36
Rechnungswesen 2	2	6	REWE2	Rechnungswesen 2	Pflicht	SU	4	PL	K, PP, H	-	36
Programmierung und Datenorganisation	2	6	PRDO	Programmierung und Datenorganisation	Pflicht	SU	2	PL	PP, K, L	-	36
				Übungen mit AP		Üb	2				18
Investition und Finanzierung	2	6	INFI	Investition und Finanzierung	Pflicht	SU	4	PL	K, THP	-	36

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveranstaltung	Art des Moduls	LVA	SWS	PA	PF*)	PV	GG
Grundlagen der Technik	2	6	GDT	Grundlagen der Technik	Pflicht	SU	2	PL	K, PP, R	-	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Marketing Management	2	6	MM	Marketing Management	Pflicht	SU	4	PL	PP, K, L	-	36
Wirtschaftsprivatrecht	3	6	RECHT	Recht	Pflicht	SU	6	PL	K, PP, THP	ABWL	36
Statistik	3	6	STAT	Statistik	Pflicht	SU	3	PL	K, PP	-	36
				Übungen und Fallbeispiele		Prak	1				12
Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentations- und Verhandlungstechni- ken	3	6	WISSAR	Wissenschaftliches Arbeiten	Pflicht	SU	4	SL	H, R, PP	-	36
Marketing Mix	3	6	MAMIX	Marketing Mix	Pflicht	SU	2	PL	L, K, PP	-	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Geschäftsprozesse und -modelle	3	6	GEPROM O	Geschäftsprozesse und -modelle	Pflicht	SU	2	PL	PP, K, H	PRDO	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb mit AP	2				18
Produktentwicklung und Technologiemanage- ment	4	6	PTM	Produktentwicklung und Technologiemanage- ment	Pflicht	SU	2	PL	H, PP, K	Module des 1. FS	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Controlling	4	6	CON	Controlling	Pflicht	SU	2	PL	K, R, PP	Module des 1. FS, REWE2	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Aus dem ersten Bereich der Wahlpflichtmodule in Marketing / Techn. Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) ist ein WPM zu belegen:											
Sustainable Marketing and Innovation	4	6	WPM1a/ SMI	<u>Wahlpflicht Wintersemester a:</u> Sustainable Marketing and Innovation	Wahlpflicht	Sem	4	PL	PP, K, H	Module des 1. FS	18
Entrepreneurship			WPM1a/ ENTS	<u>Wahlpflicht Wintersemester b:</u> Entrepreneurship					R, PP, H		

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveranstaltung	Art des Moduls	LVA	SWS	PA	PF*)	PV	GG
Aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik			WPM1b/ AFWI	<u>Wahlpflicht Sommersemester a:</u>					PP, K, H		
				Aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsinforma- tik							
Specific Aspects of Marketing			WPM1b/ SAM	<u>Wahlpflicht Sommersemester b:</u>					PP, K, R		
				Specific Aspects of Marketing							
Pflichtbereich Semester 4 - 6											
Marktforschung und Innovationsmanagem ent	4	6	INNOMA	Marktforschung und Innovationsmanage- ment	Pflicht	SU	2	PL	PP, L, K	Module des 1. FS	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Organisation und Personalführung	4	6	OPF	Organisation und Personalführung	Pflicht	SU	4	PL	K, PP, THP	Module des 1 FS	36
Praxisphase	5	30	BT	Berufspraktische Tätigkeit	Pflicht	-	-	SL	PB	60 CP	-
				Praxis-Kolloquium		Sem	1				18
Volkswirtschaftslehre 2	6	6	VWL2	Volkswirtschaftsleh- re 2	Pflicht	SU	4	PL	PP, K, THP	Module des 2. FS, VWL1	36
Aus dem zweiten Bereich der Wahlpflichtmodule in Marketing / Techn. Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) ist ein WPM zu belegen:											
Internationales Marketing	6	6	WPM2a	<u>Wahlpflichtmodul a:</u>	Wahlpflicht	Sem	4	PL	PP, K, H	Module des 2. FS	18
				Internationales Marketing							
Markenführung im Kontext von HR Management	6	6	WPM2b	<u>Wahlpflichtmodul b:</u>	Wahlpflicht	Sem	4	PL	H, PP, R	Module des 2. FS	18
				Markenführung im Kontext von HR Management							
Pflichtbereich Semester 6 - 7											
Seminar zu empirischen Forschungsmethoden im Marketing	6	12	FSM	Seminar zu empirischen Forschungsmetho- den (QM)	Pflicht	SU	4	PL	H, PP, R	Module des 2. FS, INNOM A, STAT	36
				Seminar zu empirischen Forschungsmetho- den (MAR)		Üb	4				18

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveranstaltung	Art des Moduls	LVA	SWS	PA	PF*)	PV	GG
Management und Unternehmensführung	6	6	MGNTUF	Management und Unternehmensführung	Pflicht	SU	4	PL	H, R, THP	Module des 2. FS, OPF	36
Innovationsprojekt	7	9	INPRO	Innovationsprojekt	Pflicht	SU	2	PL	P, H, PP	-	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Digital Marketing	7	6	DIMA	Digital Marketing	Pflicht	SU	2	PL	PP, L, K	-	36
				Übungen und Fallbeispiele		Üb	2				18
Bachelor-Thesis	7	15	BATH	BA-Thesis (12 CP)	Pflicht	-	-	PL	BT	150 CP, FSM	1
				Kolloquium (3 CP)		Sem	1	PL	R		18

Legende:

AP	Anwesenheitspflicht
BT	Bachelor-Thesis
CP	Leistungspunkte
FS	Fachsemester
GG	Gruppengröße
HA	Hausarbeit
K	Klausur
L	Laborübung
LVA	Lehrveranstaltungsart
P	Projektarbeit
PA	Prüfungsart
PB	Praktikumsbericht
PF	Prüfungsform
PL	Prüfungsleistung
Prak	Praktikum
PV	Voraussetzungen für die Prüfung
PP	Portfolio-Prüfung
R	Referat
Sem	Seminar
SL	Studienleistung
SU	Seminaristischer Unterricht
THP	Take-Home Prüfung
SWS	Semesterwochenstunden
Üb	Übung
WPM	Wahlpflichtmodul

*) Bei Angabe von mehr als einer Prüfungsform gilt die erstgenannte als regelhafte Prüfungsform und die nachfolgenden als alternative Prüfungsformen, die – nach Ankündigung der Lehrenden zu Semesterbeginn – eingesetzt werden können.

(2) Die Anmeldung zu Modulprüfungen im vierten Fachsemester setzt das erfolgreiche Bestehen aller Prüfungen des ersten Fachsemesters voraus.

(3) Die Anmeldung zu Modulprüfungen im sechsten Fachsemester setzt das erfolgreiche Bestehen aller Prüfungen des zweiten Fachsemesters voraus.

(4) Die Anmeldung zur Praxisphase setzt voraus, dass mindestens 60 CP erfolgreich abgeschlossen sind.

(5) Die Anmeldung zum Modul „Bachelor-Thesis“ setzt voraus, dass mindestens 150 CP, einschließlich des Moduls Seminar zu empirischen Forschungsmethoden im Marketing (FSM), erfolgreich abgeschlossen sind.

(6) Hinsichtlich der Einzelheiten wird auf das Modulhandbuch verwiesen. Es gilt das Modulhandbuch in seiner derzeit gültigen Fassung, veröffentlicht auf der Internetseite der HAW Hamburg im Bereich Ordnungen in Studium und Lehre.

§ 6 Übergangsvorschriften

(1) Für die Studierenden, die vor dem Wintersemester 2023/2024 in dem Bachelorstudiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.) zugelassen und immatrikuliert worden sind, bleibt die bisherige Prüfungs- und Studienordnung bis zum 28. Februar 2029 in Kraft, danach tritt diese außer Kraft. Es handelt sich dabei um die Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (University of Applied Sciences) vom 22. November 2012 (Hochschulanzeiger Nr. 81/2012, S. 111).

(2) Auf Antrag der*des Studierenden ist ein Wechsel aus der in Absatz 1 Satz 2 genannten Ordnung in diese Prüfungs- und Studienordnung möglich. Nach Ablauf des 28. Februars 2029 werden die nach der in Absatz 1 Satz 2 genannten Ordnung Studierenden in diese Prüfungs- und Studienordnung umgeschrieben. Die Einzelheiten werden in einer vom Prüfungsausschuss zu beschließenden Äquivalenzrichtlinie geregelt.

§ 7 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Hochschulanzeiger in Kraft und gilt ab dem Wintersemester 2023/2024.

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Hamburg, den 28. Juli 2022

**Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den
Masterstudiengang International Business (M.Sc.)
an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
(Hamburg University of Applied Sciences)**

vom 28. Juli 2022

Das Präsidium der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg hat am 28. Juli 2022 nach § 108 Absatz 1 Satz 3 Hamburgisches Hochschulgesetz – HmbHG - vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171), zuletzt geändert am 17. Juni 2021 (HmbGVBl. S. 468), die am 21. Juli 2022 gemäß § 91 Absatz 2 Nummer 1 HmbHG vom Fakultätsrat Wirtschaft und Soziales, auf Vorschlag des Departmentsrats Wirtschaft vom 14. Juli 2022 gemäß §§ 16 Absatz 4 Nummer 2, 14 Absatz 4 Nummer 2 Grundordnung der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg i.V.m. § 92 Absatz 1 Satz 2 Nummer 2 und Absatz 5 HmbHG beschlossene „Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang International Business (M.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences)“ in der nachstehenden Fassung genehmigt.

§ 1 Geltungsbereich

Diese studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung des Masterstudiengangs International Business (M.Sc.) ergänzt die Bestimmungen der „Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung der Bachelor- und Masterstudiengänge des Departments Wirtschaft der Fakultät Wirtschaft und Soziales an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences) (APSO-W)“ in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Studienziel

Der Masterstudiengang International Business (M.Sc.) befähigt die Studierenden, komplexe Prozesse und Strukturen in einem sich ständig verändernden internationalen Umfeld zu managen. Die Absolvent*innen werden dazu befähigt, selbständig Forschungsvorhaben im Gegenstandsbereich des Studiengangs durchzuführen. Das Programm fördert einen ganzheitlichen und funktionsübergreifenden Ansatz und legt den Schwerpunkt nicht auf bestimmte Sektoren oder Rollen. Fallbezogene Analyse und integrierte Modellierung stehen im Mittelpunkt des Studiums, ebenso wie Methoden, Theorien und technische Fertigkeiten, die die Absolvent*innen in die Lage versetzen, eine Vielzahl von Aufgaben in verschiedenen Branchen zu übernehmen und ihnen Möglichkeiten für ihre persönliche Weiterentwicklung zu eröffnen.

§ 3 Regelstudienzeit, Leistungspunkte und akademischer Grad

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester.
- (2) Der Masterstudiengang umfasst 90 Leistungspunkte (CP). Ein CP entspricht einer durchschnittlichen Arbeitsbelastung von 30 Stunden.
- (3) Nach erfolgreichem Abschluss wird der akademische Grad eines „Master of Science (M.Sc.)“ verliehen.

§ 4 Lehr- und Prüfungssprache

(1) Lehr- und Prüfungssprache ist Englisch.

(2) Die Masterthesis ist in englischer Sprache zu verfassen. Über Ausnahmen entscheidet das vorsitzende Mitglied des Prüfungsausschusses auf Antrag der*des Studierenden.

§ 5 Module, Leistungspunkte und Studienplan

(1) Das Lehr- und Prüfungsangebot ergibt sich aus folgendem Studienplan:

Studienplan Masterstudiengang International Business (M.Sc.):

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveran- staltung	Art des Moduls	LVA	SWS	PA	Prüfungs- form*	GG
Corporate finance and financial markets	1	6	CFFM	Corporate finance and financial markets	Pflicht	SU	4	PL	PP	24
International business law	1	6	IBL	International business law	Pflicht	SU	4	PL	PP, K	24
International management and organisational research	1	6	IMOR	International management and organisational research	Pflicht	SU	4	PL	PP	24
Strategic management and strategic marketing	1	6	SMSM	Strategic management and strategic marketing	Pflicht	SU	4	PL	PP, K	24
Management reporting and business intelligence	1	6	MRBI	Management reporting and business intelligence	Pflicht	SU	4	PL	PP	24
Advanced data and business analytics	2	6	ADBA	Advanced data and business analytics	Pflicht	SU	4	PL	PP, K	24
Digital business model strategy and transformation	2	6	DBMST	Digital business model strategy and transformation	Pflicht	SU	4	PL	PP	24

Modulname	FS	CP	Modul- kürzel	Lehrveran- staltung	Art des Moduls	LVA	SWS	PA	Prüfungs- -form*	GG
Financial modelling	2	6	FM	Financial modelling	Pflicht	SU	4	PL	PP	24
Monetary economics	2	6	ME	Monetary economics	Pflicht	SU	4	PL	PP, R	24
Multinational enterprises and the global economy	2	6	MNEGE	Multinational enterprises and the global economy	Pflicht	SU	4	PL	PP	24
Master thesis										
Master thesis	3	30	MaTh	--	Pflicht	--	--	PL	Master thesis	1

Legende:

- CP Leistungspunkte
- FS Fachsemester
- GG Gruppengröße
- K Klausur
- LVA Lehrveranstaltungsart
- PA Prüfungsart
- PL Prüfungsleistung
- PP Portfolio-Prüfung
- R Referat
- SU Seminaristischer Unterricht
- SWS Semesterwochenstunden

*) Bei Angabe von mehr als einer Prüfungsform gilt die erstgenannte als regelhafte Prüfungsform und die nachfolgenden als alternative Prüfungsformen, die – nach Ankündigung der Lehrenden zu Semesterbeginn – eingesetzt werden können.

(2) Hinsichtlich der Einzelheiten wird auf das Modulhandbuch verwiesen. Es gilt das Modulhandbuch in seiner derzeit gültigen Fassung, veröffentlicht auf der Internetseite der HAW Hamburg im Bereich Ordnungen in Studium und Lehre.

§ 6 Master-Thesis (Modul „Master thesis“)

Die Anmeldung zum Modul „Master thesis“ setzt voraus, dass mindestens acht der zehn Module (48 CP) des 1. und 2. Fachsemesters erfolgreich abgeschlossen sind.

§ 7 Übergangsvorschriften

(1) Für die Studierenden, die vor dem Wintersemester 2023/2024 in dem Masterstudiengang International Business (M. Sc.) zugelassen und immatrikuliert worden sind, bleibt die bisherige Prüfungs- und Studienordnung bis zum 31. August 2025 in Kraft, danach tritt diese außer Kraft. Es handelt sich dabei um die Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang International Business (M.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (University of Applied Sciences) vom 28. November 2013 (Hochschulanzeiger 92/2013, S. 39).

(2) Auf Antrag der*des Studierenden ist ein Wechsel aus der in Absatz 1 Satz 2 genannten Ordnung in diese Prüfungs- und Studienordnung möglich. Nach Ablauf des 31. Augusts 2025 werden die nach der in Absatz 1 Satz 2 genannten Ordnung Studierenden in diese Prüfungs- und Studienordnung umgeschrieben. Die Einzelheiten werden in einer vom Prüfungsausschuss zu beschließenden Äquivalenzrichtlinie geregelt.

§ 8 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Hochschulanzeiger in Kraft und gilt ab dem Wintersemester 2023/2024.

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Hamburg, den 28. Juli 2022