JETZT BEWERBEN – ANFORDERUNGEN

DITZE FÖRDERPREIS

HAW HAMBURG

HAW HAMBURG

In jedem Semester entwickeln Studierende aus den Departments Design, Medientechnik und Information anspruchsvolle und spannende Praxisprojekte. Dieses Engagement im Studium würdigt die Karl H. Ditze Stiftung mit ihrem **Nachwuchspreis Karl H. Ditze Preis**, den sie einmal im Jahr vergibt. Voraussetzung ist die Konzeption und Umsetzung des Projektes im Team. Das Team muss mindestens aus zwei Personen, die an der HAW Hamburg studieren, bestehen.

Die **Karl H. Ditze Stiftung**, gegründet 1979 mit Sitz in Hamburg zur Förderung der Universität Hamburg, der HAW Hamburg, der HfbK Hamburg und der TU Hamburg sowie zur Unterstützung sozialer Aufgaben.

HAW HAMBURG

Für eine **erfolgreiche Bewerbung** müssen folgende Anforderungen erfüllt werden:

1. Kurztext zum Projekt / mind. 500 Zeichen, max. 1500 Zeichen.

2. Dokumentation des Projektes mit folgenden Aspekten:
   - Ziel des Projektes
   - Konzept, Methode und Vorgehensweise
   - Darstellung der Teamarbeit
   - Auflistung von möglichen Partnern sowie möglicher Kosten
   - Zwei Fragen beantworten:
   Worauf seid ihr besonders stolz? Was wäre beinahe schief gegangen?

3. Auflistung aller Beteiligten: Vorname, Name, E-Mail-Adresse

4. Bildmaterial vom Projekt und vom Team

DER KARL H. DITZE PREIS – JURY

Matthias Berg (Leiter Hamburg Schoof of Ideas) , Claudia Fischer-Appelt Designstudio Karl Anders), Andreas Hedrich (Soziologe und Medienpädagoge) und Frances Uckermann (Leiterin Design Zentrum Hamburg) (v.l.n.r.). Die Jury freut sich auf zahlreiche Einreichungen für den Ditze Preis 2022.

Bewerbungsfrist: 26. September 2022

HAW HAMBURG

Bei Fragen **immer** fragen:

Hendrike Schmietendorf
Kommunikation Fakultät Design, Medien und Information
Hendrike.schmietendorf@haw-hamburg.de