

JETZT BEWERBEN – ANFORDERUNGEN



In jedem Semester entwickeln Studierende aus den Departments Design, Medientechnik und Information anspruchsvolle und spannende Praxisprojekte. Dieses Engagement würdigt die **Karl H. Ditze Stiftung** mit ihrem **Nachwuchspreis**, den sie einmal im Jahr vergibt. Voraussetzung ist, dass Euer Projekt im Team konzipiert und umgesetzt habt. Ein gültiges Team besteht aus mind. **zwei Personen**, die an der HAW Hamburg studieren. Die Gewinner*innen Teams erhalten ein **Preisgeld** und ein **Video Showcase** - produziert von TIDE.

Die **Karl H. Ditze Stiftung**, gegründet 1979 mit Sitz in Hamburg zur Förderung der Universität Hamburg, der HAW Hamburg, der HfbK Hamburg und der TU Hamburg sowie zur Unterstützung sozialer Aufgaben.

Für eine **gültige** und **erfolgreiche Bewerbung** müssen alle folgenden Anforderungen erfüllt werden:

1. Kurzttext zum Projekt

Beschreibt das Projekt in kurzen und verständlichen Sätzen; mind. 1000 Zeichen, max. 2500 Zeichen.

2. Dokumentation

Stellt das Projekt mit Blick auf die folgenden Aspekte dar:

- **Ziel**: Nennt die Zielsetzung des Projektes.
- **Konzept, Methode und Vorgehensweise**: Beschreibt eure Arbeitsweise und in welchen Schritten ihr vorgegangen seid.
- **Teamarbeit**: Wie sah eure Arbeitsaufteilung aus? Wie habt ihr funktioniert als Team? Welche Herausforderungen gab es?
- **Kooperationen**: Auflistung von möglichen Partnern
- **Kosten**: Auflistung von möglichen Kosten

3. Content: Bitte beantwortet die folgenden drei Fragen:

- Worauf seid ihr besonders stolz?
- Was wäre beinahe schief gegangen?
- Was war die größte Herausforderung?

4. Team-Mitglieder: Auflistung aller Beteiligten mit Namen und E-Mail-Adresse; ggf. Instagram-Profil

5. Bildmaterial: Fotos vom Team und vom Projekt. Falls ihr sie in einem pdf einbindet, bitte zusätzlich die Fotos im jpg. Format schicken.

6. Bewerbungsfrist: 11. Juni 2025

Bei Fragen **IMMER** fragen:

Hendrike Schmietendorf
per E-Mail oder über Teams

Hendrike.schmietendorf@haw-hamburg.de