

# Digitalisierung an der HAW Hamburg

## Von der Beratung - zur Strategie - zur Umsetzung



WiSe 2018/2019:  
P2P-Beratung  
des HFD

Strategische Fragen	Digitalisierung in Lehre & Lernen - Fokus Curriculumentwicklung	Digitalisierung in der Weiterbildung
<p>Wie kann eine hochschulweite Digitalisierungsstrategie entwickelt werden? Welche Akteure sollten an der Entwicklung und Umsetzung der Strategie beteiligt werden? Wie können verschiedene Entwicklungen verzahnt werden – z. B. Curriculumentwicklung und Organisationsentwicklung?</p>	<p>Wie können Kompetenzen für eine digitale Lebens- und Arbeitswelt und Digitalisierungsthemen in den Curricular verankert werden? Wie sollten Curricular gestaltet sein, um Veränderungen der digitalen Lebens- und Arbeitswelt agil und zeitnah aufzugreifen? Welche Impulse &amp; Anreize können curriculare Weiterentwicklungen unterstützen?</p>	<p>Wie können gezielt Weiterbildungsangebote entwickelt werden, die Kompetenzen für eine digitalisierte Lebens- und Arbeitswelt fördern und Antworten geben auf die Herausforderungen des digitalen Wandels? Wie können digitale Lehr-Lernformen, Formate, Szenarien und Medien das Weiterbildungsangebot unterstützen?</p>
<b>Empfehlungen aus der Beratung (Auswahl)</b>		
<p>Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie Bestimmung des Verhältnisses von Gesamt- und Einzelstrategien sowie Priorisierung Klärung von Governance-Fragen Zurückspielen der Beratungsergebnisse in die Hochschule</p>	<p>Entwicklung von Kompetenzclustern Schaffung agiler Möglichkeits- und Experimentierräume Entwicklung digitalisierungsförderlicher Rahmenbedingungen und Anreize</p>	<p>Zielgruppen klar definieren und/oder thematischen Fokus setzen Angebote institutionalisieren und von einzelnen Lehrenden unabhängig machen</p>



SoSe 2019:  
Entwicklung  
einer  
Digitalisierungs-  
strategie

Als Bildungs- und Forschungseinrichtung verfolgt die HAW Hamburg die **Vision**, kompetente Partnerin für Themen der Digitalisierung für Gesellschaft, Wirtschaft und Politik in der Metropolregion Hamburg zu sein, und anwendungsorientierte Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung inter- und transdisziplinär sowie im lokalen und globalen Dialog zu entwickeln.

### Digitalisierungsstrategie der HAW Hamburg



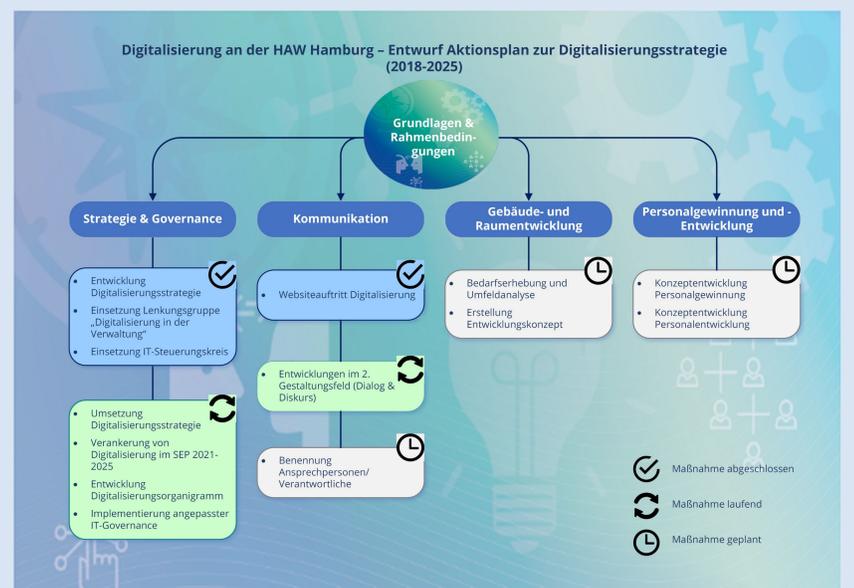
- Gestaltungsfeld 1:** Digitalisierung an der HAW Hamburg intern
- Gestaltungsfeld 2:** Diskurs im digitalen Wandel – Dialog mit und für die Öffentlichkeit
- Gestaltungsfeld 3:** Vernetzung im digitalen Wandel – regional, national, international

→ <https://www.haw-hamburg.de/digitalisierung/digitalisierungsstrategie.html>



WiSe 2019/2020:  
Entwicklung  
eines  
Aktionsplan

Zur Erreichung der Ziele der Digitalisierungsstrategie wird ein Aktionsplan aufgestellt. Der Aktionsplan enthält bestehende und neue Maßnahmen, Aktivitäten und Projekte. Damit macht er zum einen digitalisierungsbezogene Entwicklungen und Fortschritte in den drei strategischen Gestaltungsfeldern für die Hochschulmitglieder transparent. Zum anderen stellt er die Basis für die jährlich stattfindende Zwischenbilanz und Weiterentwicklung der Digitalisierungsstrategie dar.



#### Ansprechpartnerinnen:

Prof. Dr. Olga Burkova  
Vizepräsidentin für Digitalisierung  
T +49 40 428 75 – 9006  
[vp-digitalisierung@haw-hamburg.de](mailto:vp-digitalisierung@haw-hamburg.de)

Caroline Kärgner  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin Digitalisierung  
T +49 40 428 75 - 9017  
[caroline.kaerger@haw-hamburg.de](mailto:caroline.kaerger@haw-hamburg.de)