Übersicht über Form der Lehre, Name des EMIL-Raumes und Form des Zugangs zum EMIL-Lernraum im M. Sc. Marketing und Vertrieb im Wintersemester 2020/21

Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Dozent*in	**Form der Lehre** (Online-Lehre [synchron/asynchron], geschützte Präsenz*, hybrid) * Bitte reduzierte Raumkapazität berücksichtigen!	Name des EMIL-Lernraums	**Zugang der Studierenden zum EMIL-Lernraum:** - Selbsteinschreibung durch Studierende - Manuelle Einschreibung durch Lehrende - E-Mail von Studierenden an Lehrende
210 Dienstleistungsmarketing (DLM)	Beba	hybrid	(WI/BEA) Dienstleistungsmarketing Master W20	Selbsteinschreibung Studierende - Einschreibeschlüssel: DienstleistungWS20
220 B2B Marketing (B2B)	Röhrs Zirm	hybrid	Master Marketing Röhrs W 20 (Rö) (WI/Weh) Marketing (B2B) W 20 (Zi)	Selbsteinschreibung durch Studierende (Rö) Manuelle Einschreibung durch Lehrende (Zi)
230 Führung und Steuerung im Vertrieb (FSV)	Howe Knöpfle	Synchron/asynchron	Führung und Steuerung im Vertrieb	Selbsteinschreibung durch Studierende
240 Marktstudien (MS)	Boll Zirm	hybrid	(Wi/Zim) ZKFO Zukunftsforschung W 20	Selbsteinschreibung durch Studierende
250 Vertriebsmanagement (VM)	Weißbach Zirm	hybrid	(WI/Zim) Vertriebsmarketing Master W 20 (Zi); (WI/Weh) Marketing (B2B) https://emil.haw-hamburg.de/course/view.php?id=43266	Manuelle Einschreibung durch Lehrende