

GEMEINSAM LEBENSMITTEL RETTEN

1. Hamburger Dialog gegen Lebensmittelverschwendung

FRANZISKA LIENERT

Strategic Impact Projects & Partnerships, Too Good To Go Deutschland





➤ **1/3**

**ALLER LEBENSMITTEL
LANDET IN DER TONNE**

Deutschland: 18 Mio. Tonnen pro Jahr!



WAS STECKT DAHINTER?

LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG = RESSOURCENVERSCHWENDUNG

BODEN



ARBEIT



DÜNGER



WASSER



BRENNSTOFF



STROM



LEBENSMITTELVerschwendung

EIN RIESIGES PROBLEM



>1/3 **ALLER LEBENSMITTEL
LANDET IN DER TONNE**

GESELLSCHAFT

> 820 Millionen Menschen leiden Hunger

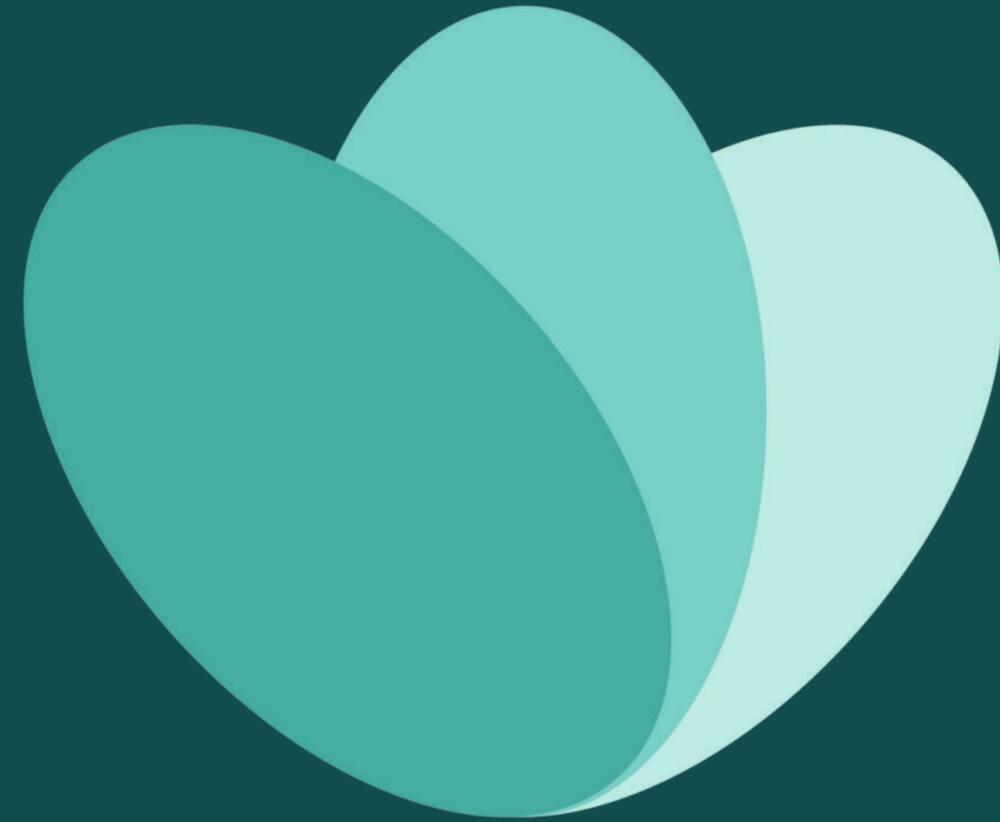
WIRTSCHAFT

Das Essen, das wir wegschmeißen, kostet uns jährlich 1,2 Billionen \$ im Jahr

UMWELT

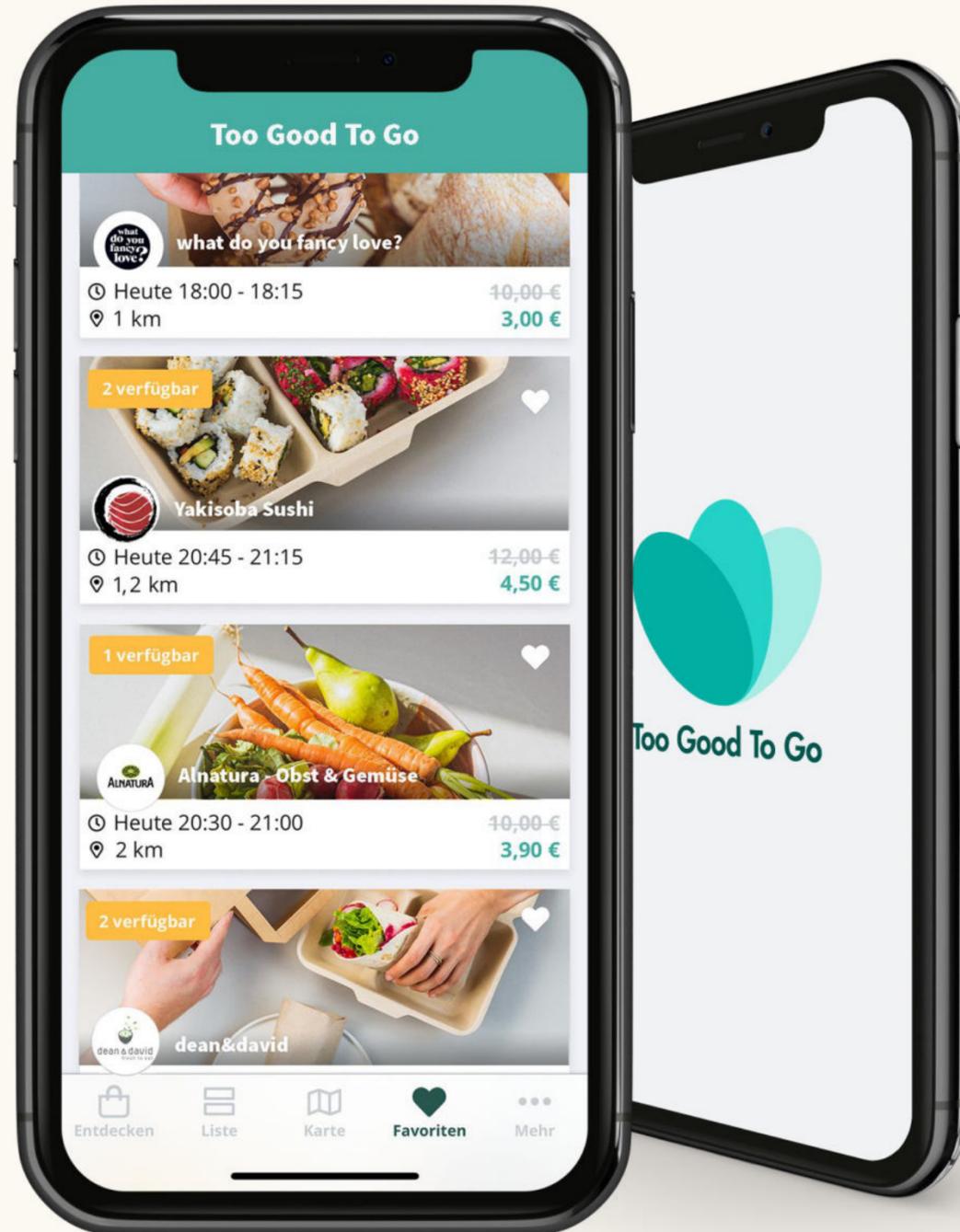
10 % aller CO₂e-Emissionen





Too Good To Go



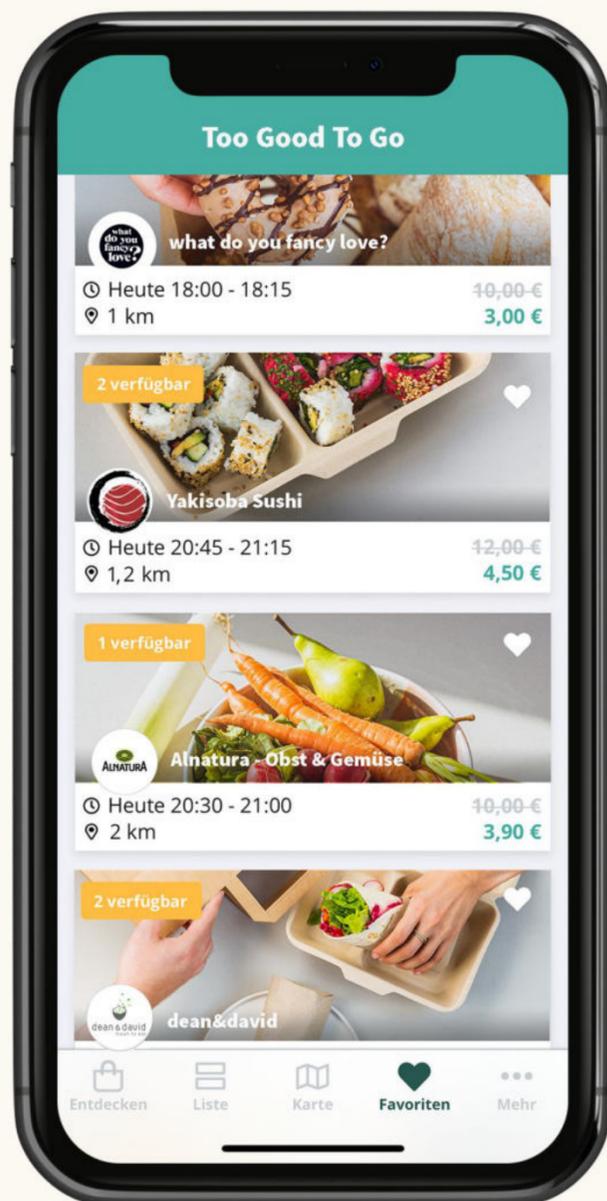


TOO GOOD TO GO BIETET

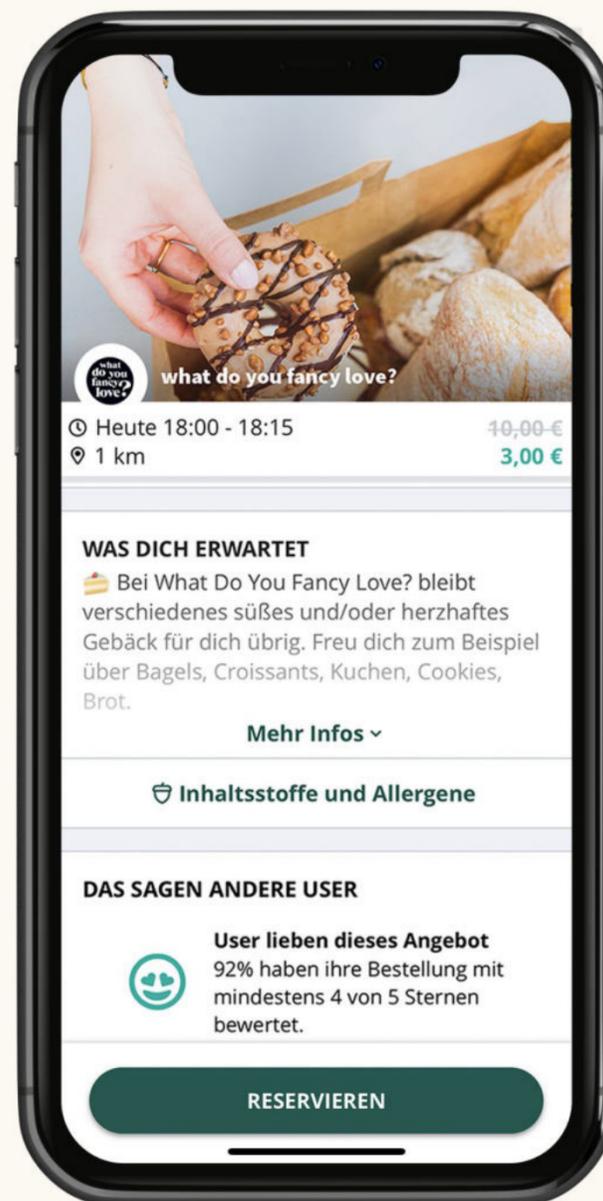
DIE EINFACHSTE ART LEBENSMITTEL ZU RETTEN

Und das ist nicht die einzige gute Nachricht!





Lieblingsladen in der Nähe finden und die Portion reservieren.



Zur angegebenen Abholzeit in den Laden kommen, um die reservierte Portion abzuholen



Digitalen Beleg vorzeigen und das gerettete Essen mit nach Hause nehmen



ESSEN RETTEN IST

IMMER EINE ÜBERRASCHUNG

Das kommt mir in die Tüte!



RESTAURANT



HOTEL



SUPERMARKT



BÄCKEREI



CAFÉ



DIE TOO GOOD TO GO

WIN-WIN-WIN SITUATION



DER EINFLUSS AUF DAS KLIMA

Die Reduktion von
Lebensmittelverschwendung
ist die **Lösung Nr.1** um die
Klimakrise zu bekämpfen

Dann heißt es Essen retten!



EINE WELT, IN DER JEDES PRODUZIERTE LEBENSMITTEL KONSUMIERT WIRD

EINE LÖSUNG FÜR DIE KLIMAKRISE



Mahlzeiten retten

=



Ressourcen schonen

=

CO₂e



Treibhausgase vermeiden



LEBENSMITTELRETTUNG ÜBER DIE

WELTWEIT GRÖßTE PLATTFORM

EUROPA & USA

GERETTETE MAHLZEITEN

160 Mio.

COMMUNITY

63 Mio.

PARTNER

178.000

AKTIVE LÄNDER

17

STAND SEPTEMBER 2022

DEUTSCHLAND

GERETTETE MAHLZEITEN

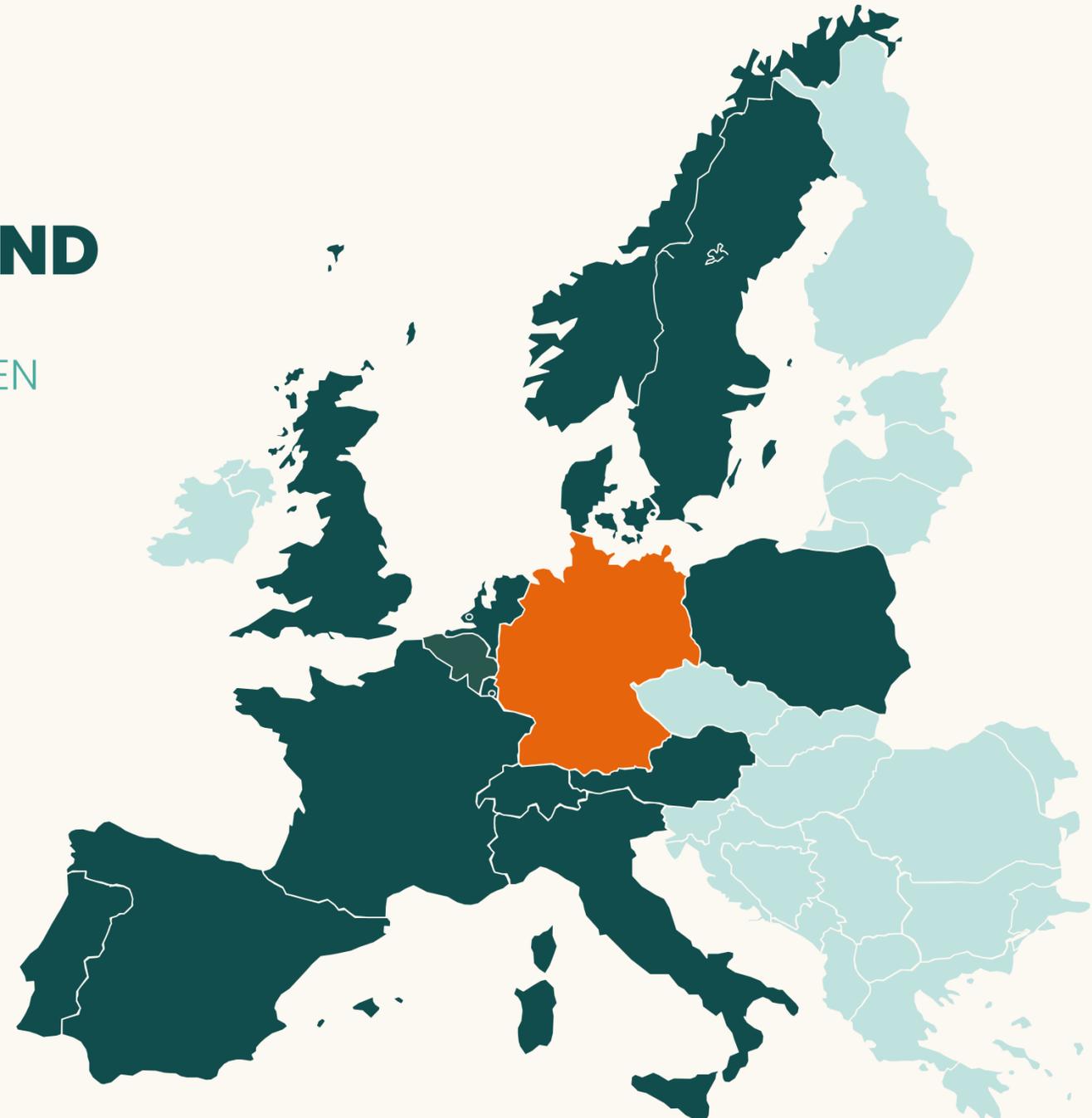
18 Mio.

COMMUNITY

8,5 Mio.

PARTNER

16.500



WO WIRD ESSEN VERSCHWENDET?

ÜBERALL ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE



LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG IN EUROPA

% aller Lebensmittel entlang der Wertschöpfungskette





UNSERE MISSION

**ALLE DAZU INSPIRIEREN
UND BEFÄHIGEN
GEMEINSAM FOOD
WASTE ZU BEKÄMPFEN**



SO VIEL MEHR AL EINE APP

DAS FOOD WASTE MOVEMENT



Indirekter Impact



Direkter Impact



Indirekter Impact

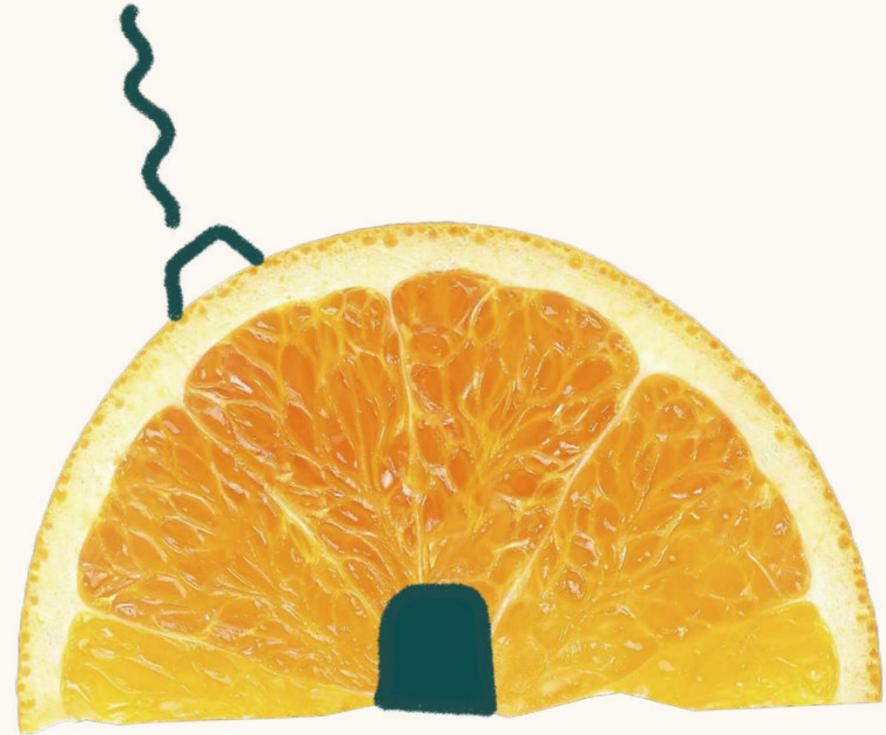


DIE SÄULEN

HAUSHALTE

Jedes Jahr landen in europäischen Haushalten 47 Millionen Tonnen Lebensmittel in der Tonne.





53% DER GESAMTEN
LEBENSMITTELVER-
SCHWENDUNG IN DER EU,
PASSIEREN ZUHAUSE





GUTE PLANUNG



**KRUMMES GEMÜSE
FÜR ALLE**



**HALTBARKEIT RICHTIG
VERSTEHEN**



**LAGERUNG IST DAS
A&O**



**WIEDERVERWENDEN
UND
WIEDERVERWERTEN**



TECHNIK BENUTZEN

6 TIPPS & TRICKS

DINGE, DIE IHR ALLE ZUHAUSE TUN KÖNNT



DIE SÄULEN

UNTERNEHMEN

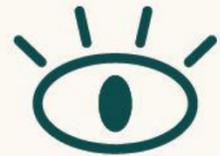
Über die App hinaus arbeiten wir mit Unternehmen jeder Art zusammen daran Lösungen zur Reduzierung von Lebensmittelverschwendung zu erarbeiten.





OFT LÄNGER GUT

IST MEIN PRODUKT NOCH GUT?



SCHAUEN



RIECHEN



PROBIEREN

DIE AUFKLÄRUNGSINITIATIVE GEGEN FOOD WASTE

TGTG IMPACT MESSUNG

ZU VERHALTEN UND EINSTELLUNG DER KONSUMENT:INNEN GEGENÜBER
LEBENSMITTELN UND UNSEREM "OFT LÄNGER GUT"-LABEL

81 % STIMMEN ZU, DASS FOOD WASTE EIN
GROSSES PROBLEM IST

1/3 KANN NUR SCHWER EINSCHÄTZEN, OB ETWAS
SICHER ZU ESSEN IST

49% DER D-A-CH KONSUMENT*INNEN
WÜNSCHEN SICH HINWEISE AUF VERPACKUNGEN,
DIE DAS MHD BESSER ERKLÄREN

2 von 3 FÜHLEN SICH VON DEM "OFT LÄNGER
GUT"-LABEL INSPIRIERT, IHRE SINNE MEHR ZU
NUTZEN, BEVOR SIE LEBENSMITTEL WEGWERFEN



SO KANN ES AUF DER VERPACKUNG AUSSEHEN

UMSETZUNGSBEISPIELE



OFT LÄNGER GUT

AUSWAHL DER PARTNER IN DE

100 Partner -
über 500 Produkte





DIE SÄULEN

PUBLIC AFFAIRS

Die Reduzierung der Lebensmittelverschwendung entlang der gesamten Wertschöpfungskette erfordert Strategien und Maßnahmen auf allen politischen Ebenen.



DAS UN SDG 12.3

FOOD WASTE ALS GROÖE HERAUSFORDERUNG UNSERER ZEIT



AUF DEM POLITISCHEN PARKETT

UNSER ENGAGEMENT

- 2019 Bundespreisträger
"Zu gut für die Tonne"
des Bundesministeriums für Ernährung und
Landwirtschaft
- Mitwirken an der Nationalen Strategie gegen die
Lebensmittelverschwendung
- Input-Geber bei Anhörungen im Bundestag und
Landesparlamenten
- 1:1s mit Entscheidungsträger:innen auf allen
politischen Ebenen





NETZWERKEN & FORDERUNGEN STELLEN

- Verbindliche Reduktionsziele entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Weitergabe fördern: Anti-Wegwerf-Gesetz und wie am besten Anreize schaffen
- Anpassung und Aufklärung zum MHD
- Verankerung in Lehrpläne und Verbraucheraufklärung





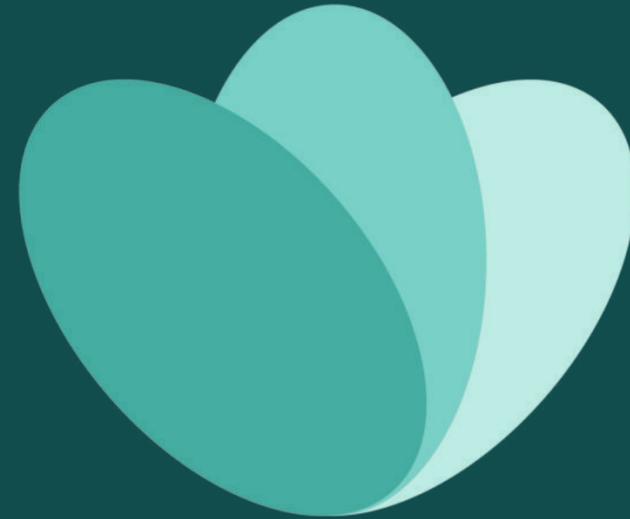
BÜNDNIS LEBENSMITTELRETTUNG

Gemeinsam stellen wir Forderungen an die Politik

Das Bündnis Lebensmittelrettung

Vertreten durch:





VIELEN DANK

Franziska Lienert

Strategic Impact Projects & Partnerships

flienert@toogoodtogo.de