

Corporate Design Manual

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**

**FASSUNG 5.0
STAND NOVEMBER 2025**

Wissen, Machen, Verändern: Mit diesem Dreiklang stellen wir uns jeden Tag den sozialen und technologischen Herausforderungen unserer Zeit. Dafür vermitteln wir Fach- und Führungskräften von morgen nicht nur das nötige interdisziplinäre Wissen, sondern stärken außerdem ihre Kompetenzen in der Problemlösung sowie ihr Verantwortungsbewusstsein.

Den Angewandten Wissenschaften verpflichtet schaffen wir gemeinsam einen visionären Campus, der die Metropolregion Hamburg prägt.

**HAW Hamburg.
Weil Du was verändern kannst.**

Unser Corporate Design Manual gibt allen Anwender*innen Orientierung und Halt. Es soll den Umgang mit unserer Marke vereinfachen und dafür sorgen ein einheitliches Bild in der internen und externen Kommunikation zu garantieren.

Wie wir diese visuelle Sprache einsetzen und sie zum Klingen bringen, einen Rahmen geben, aber genug Flexibilität bieten, zeigen wir auf den nachfolgenden Seiten.

Die visuelle Sprache zu entwickeln, ist ein Prozess, der in fortlaufend erweiterten Versionen des Manuals dokumentiert wird.

INHALT

Mission Statement	2
Einleitung	3
Markenidentität	5
Logo	11
Ausgeschriebener Name und Claim	19
Darstellung von Einrichtungen	25
Farben	28
Hausschriften	33
Balkenelement	37
Sprechblase	39
Bildsprache	41
Papier	55
Bewegtbild	57
Publikationen	61
Geschäftsausstattung	101
Akademische Dokumente und Publikationen	120
Stellenanzeigen	131
Impressum	135

**Das HAW Hamburg Logo, Vorlagen und vieles
mehr gibt es zum Download unter:
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design**

Markenidentität

Werte	6
Positionierung	8
Claim	9
Tone of Voice	10

UNSERE WERTE AUF DEN PUNKT GEBRACHT.

Fokus Mensch.

Wir legen Wert auf eine kompetenz-orientierte Lehre mit interdisziplinärem Ansatz. Wer an der HAW Hamburg den Abschluss macht, wird in seiner individuellen Persönlichkeit mit dem notwendigen Skillset ausgerüstet und ist perfekt auf die Arbeitswelt vorbereitet. Wir fördern Talente und verstehen uns als begleitende*n Coach*in. Mit unserem weit verzweigten Netzwerk in Wirtschaft und Gesellschaft bieten wir unseren Studierenden die beste Plattform, um die Welt nachhaltig zu verändern.

Nah dran.

Unsere Studiengänge sind von Anfang an darauf ausgelegt, anwendbares Wissen und praktische Fähigkeiten zu vermitteln. Wir arbeiten eng mit unseren Partner*innen in der Wirtschaft zusammen und verschaffen unseren Studierenden auf diese Weise einen Vorsprung auf dem Arbeitsmarkt – und das alles in einem interdisziplinären und inspirierenden Umfeld.

Verantwortungsvoll.

Die HAW Hamburg steht für Bildungsgerechtigkeit. Wir übernehmen Verantwortung für den gesellschaftlichen Fortschritt. Dafür entwickeln wir nicht nur nachhaltige Lösungen für die großen Herausforderungen unserer Zeit. Wir stellen zudem das Wohl unserer Studierenden ins Zentrum unserer Arbeit.

Weltoffen.

Wir schaffen ein diverses Umfeld für unsere Community. Die HAW Hamburg ist mit Menschen aus über 100 Nationen eine internationale Hochschule und kooperiert mit über 140 Hochschulen in aller Welt.

VERÄNDERUNG IST UNSER GEMEINSCHAFTSPROJEKT.

Wir liefern unseren Studierenden und Mitarbeitenden den idealen Rahmen, um Veränderungen anzustoßen. Bei uns kommen Menschen zu einer kreativen Gemeinschaft zusammen.

In diesem inspirierenden Umfeld arbeiten sie daran, eine Welt zu gestalten, in der es sich auch morgen gut leben lässt. Veränderung ist unser Antrieb und somit Teil unserer DNA.

UNSERE POSITIONIERUNG

Die HAW Hamburg ist die Hochschule für Menschen, die die Welt mitgestalten möchten.

Mit dem Claim bringen wir die Positionierung und das Versprechen unserer Marke auf eine kurze, verbindende Formel.

UNSER CLAIM

**HAW Hamburg.
Weil Du was verändern kannst.**

Die Motivation, etwas zu verändern, liefert den Grund, sich für uns als Hochschule zu entscheiden. Dabei lässt der Claim bewusst offen, was verändert werden kann. Das können auch eigene Ziele sein. Wir lassen Raum für individuelle Interpretationen.

tone of voice – unsere markenstimme.

**Unsere Sprache ist persönlich,
inspirierend und authentisch:**

- willkommen heißend
- unterstützend
- begleitend
- familiär
- vielfältig
- zuhörend
- raumgebend
- positiv
- wertschätzend
- zukunftsgerichtet

Logo

LOGO



Für einen starken visuellen Auftritt kommuniziert die HAW Hamburg mit nur einem einzigen Logo.

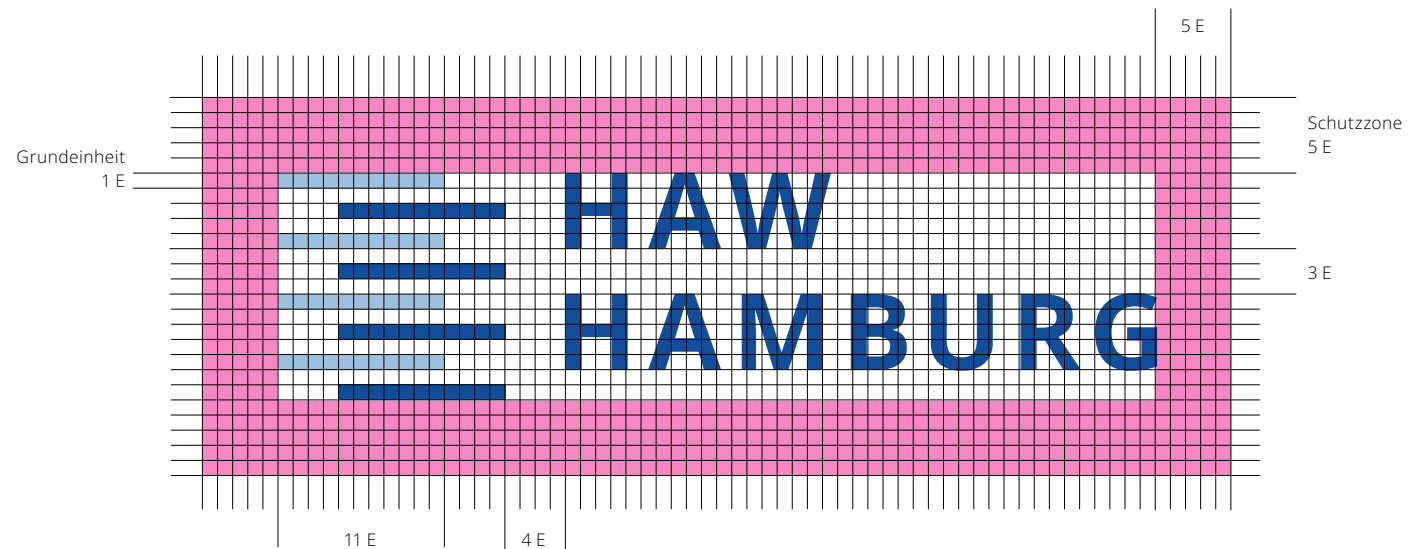
Es ist unser klarer, wiedererkennbarer Absender, der alle Einrichtungen der HAW Hamburg unter sich versammelt.

Das Logo ist eine Wort-Bildmarke, die nur zusammen als Einheit verwendet werden darf. Die Bestandteile werden nie voneinander getrennt eingesetzt und das Logo darf nicht in seiner Ursprungsform verändert werden.

Das HAW Hamburg Logo gibt es für unterschiedliche Anwendungen als Download unter:

haw-hamburg.de/beschaefigtenportal
> Services > Corporate Design

LOGO-SCHUTZZONE



Das Gestaltungsraster des Logos ist in Einheiten (E) unterteilt. Sie entsprechen genau einer Balkenhöhe der Bildmarke. In dieser Einheit sind alle Abstände in sich schlüssig definiert.

Zur optischen Trennung von anderen Gestaltungselementen ist ringsum eine feste Schutzzone von fünf Einheiten vorgesehen. Die digitalen Logo-Dateien sind bereits mit dieser Schutzzone angelegt, sodass es sehr einfach ist, sie einzuhalten.

Die Schutzzone kann in Ausnahmen unterschritten werden, wenn die Lesbarkeit durch zu geringe Größe gefährdet wäre, zum Beispiel beim Branding kleinteiliger Gegenstände.

LOGO-FARBVARIANTEN

Ein Logo – zwei Varianten.
So simpel ist der Einsatz unseres Logos.

FARB-VARIANTE

Die Farbigkeit des Logos setzt sich aus den beiden Hausfarben HAW Hamburg Hauptblau und HAW Hamburg Hellblau zusammen.

[>>Seite 28](#)

Das Logo in den Hausfarben wird nur auf weißem Untergrund eingesetzt. Zum Beispiel in der Geschäftsausstattung und auf offiziellen Schriftstücken.

In Medien, die auf dem Titel die Negativvariante verwenden, sollte möglichst auch einmal die Farbvariante abgebildet sein, idealerweise auf der ersten Innenseite.

NEGATIV-VARIANTE

Für die Verwendung auf Farbflächen oder Fotos ist die negativ weiße Variante vorgesehen. Sie kennt keinen Tonwertunterschied innerhalb der Bildmarke des Logos und ist dementsprechend komplett deckend weiß.

Die Untergründe sollen möglichst die Hausfarben sein, als Vollfläche oder als Verlauf. Bilder müssen einen ausreichenden Kontrast zur Logo bieten, damit sie optimal präsent und lesbar ist.

Auf Bildern, deren Kontrast zum weißen Logo zu gering ist, wird der [HAW Hamburg Verlauf](#) unter dem Logo eingesetzt.

[>> Seite 46](#)



FARBVARIANTE
NUR AUF WEISSEM GRUND



NEGATIV-VARIANTE
AUF BILDERN
MIT HAW HAMBURG
FARBVERLAUF UND
FARBFLÄCHEN



LOGO-FARBVARIANTEN UND DEREN ANWENDUNG

Die farbige Variante des Logos wird zum Beispiel auf dem Briefbogen, weißen Seiten von Präsentationen, Studiengangspostkarten, Studiengangs- und Info-Flyern, weißgrundigen Infopostern und One-Pagern eingesetzt.

Die weiße Logo-Variante wird auf der Mehrzahl von Titelseiten (z.B. Broschüren), Roll-Ups, Postern und digitalen Medien wie z. B. Videos, Ads oder Posts eingesetzt.

FARBVARIANTE
NUR AUF WEISSEM GRUND:
STUDIENGANGSPOSTKARTE



NEGATIV-VARIANTE AUF
BILDERN MIT HAW HAMBURG
FARBVERLAUF: ROLL-UP



NEGATIV-VARIANTE
AUF FARBFÄCHE:
BROSCHÜRE



SCHWARZE LOGO-VARIANTE (AUSNAHME)

Eine Ausnahme gibt es – jedoch ausschließlich für den Gebrauch in einfarbig schwarz gedruckten Medien.

SCHWARZ-VARIANTE

Kann ein Medium technisch bedingt nur einfarbig schwarz gedruckt werden, wird die schwarze Variante des Logos eingesetzt. Sie enthält keine Grautöne.



**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Fakultät Nachhaltige
Ingenieurwissenschaften
Berliner Tor 21 / 20099 Hamburg

**STEMPEL
(ABB. 100%)**



**TRANSCRIPT
OF RECORDS**

**TRANSCRIPT
ZUM EINDRUCKEN
(ABB. 50%)**

Transcript of Records Anna Musterfrau
1 / 3

NICHT ERLAUBTE LOGO-VARIANTEN

Unser Logo soll einen optimalen Wiedererkennungswert haben und darf nicht verändert werden. Daher schließen wir folgenden Umgang mit dem Logo aus:

Das Gefüge der Wort-Bildmarken-Kombination ist untrennbar. Die Bildmarke darf nicht ohne die Wortmarke abgebildet werden.

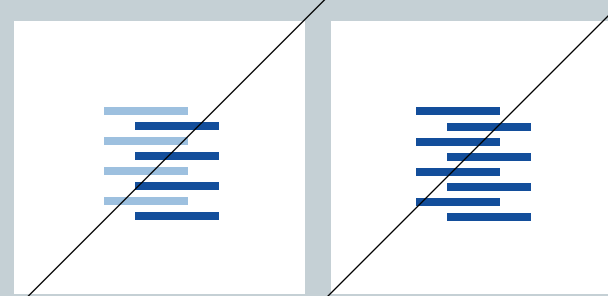
Es ist nicht gestattet, das Logo der HAW Hamburg in irgendeiner Art und Weise zu verfremden oder zu verdecken. Das Logo muss immer vollständig sichtbar sein.

Das Logo soll nie in einer anderen Farbe gedruckt werden. Auch nicht in nur einer der Hausfarben.

Wird ein Medium nur mit einer Farbe gedruckt, kann das Logo in der Negativ-Variante weiß auf einer Farbfläche oder einem Foto abgebildet werden.

Die einzige Ausnahme ist einfarbiger Druck in Schwarz. Hierfür gibt es die Schwarz-Variante.

[>> Seite 16](#)



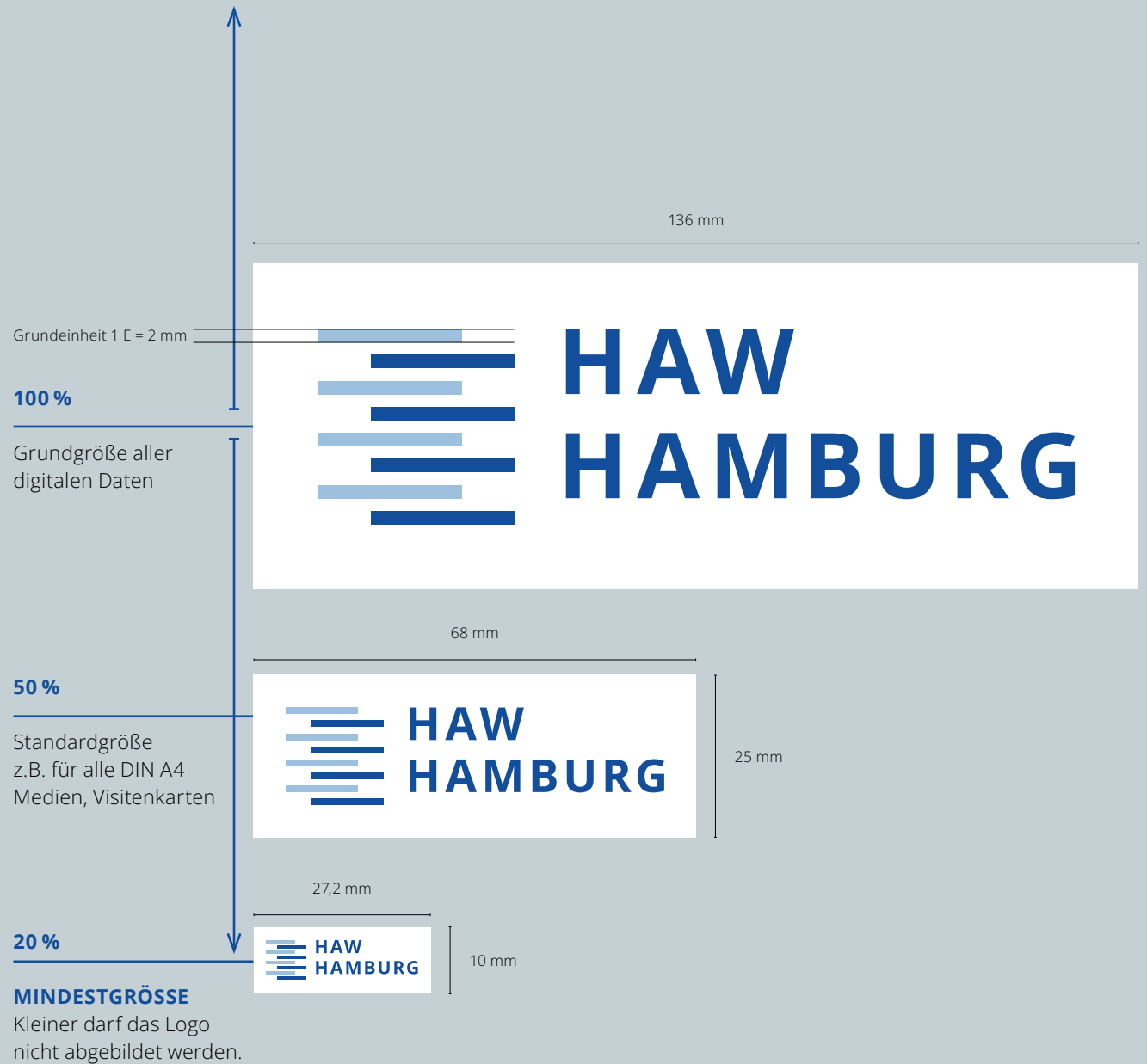
LOGO-GRÖSSEN

Die Ausgangsgröße des Logos (digitale Daten bei 100 Prozent) beträgt mit Schutzzone 136 × 50 mm. Dabei ist ein Balkenelement 2 mm hoch.

Um Lesbarkeit und Prägnanz zu sichern, darf es nur bis zur Mindestgröße von 20 Prozent (27,2 × 10 mm) verkleinert werden.

Im Sinne der größtmöglichen Einheitlichkeit und Einfachheit sind für Standard-Formate verbindliche Größen definiert, so zum Beispiel 50 Prozent für DIN A4 Medien.

Die entsprechenden Angaben finden Sie in den vermaßten Beispielen unter [Publikationen](#).



Ausgeschriebener Name und Claim

DER AUSGESCHRIEBENE NAME DER HOCHSCHULE

Da das Logo der HAW Hamburg nicht den ausgeschriebenen Namen der Hochschule umfasst, wird er auf allen Medien immer in gleicher typografischer Form an einer dem Logo untergeordneten Stelle genannt.

Der deutsche Name wird zweizeilig in der Open Sans bold versal gesetzt. Es folgt darunter der englische Name einzeilig in der Open Sans regular gemischt gesetzt. Das Balkenelement bildet den markanten Abschluss.

Auf A0 Plakaten, 18/1 Plakaten, City Light Litfaßsäulen und Roll-Ups ist der Name der Hochschule einsprachig und 4-zeilig abgebildet, um die Plakativität zu gewährleisten.

Beispiele für Platzierung und den Bezug zum Logo auf den verschiedenen Medien finden Sie unter [Publikationen](#).

Open Sans bold, 8,8/12 pt

Open Sans, regular 8,8/12 pt

Balken 8,8×0,8 mm,
Zeilenabstand 12 pt

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**BEISPIEL FÜR DEN UMGANG
IN DIN LANG UND DIN A4
MEDIEN**

Open Sans bold,
versal, 48/60pt

Balken 47,5×4,3 mm,
Zeilenabstand 48 pt

**HOCHSCHULE FÜR
ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG**

**BEISPIEL FÜR DEN UMGANG
AUF A0 PLAKATEN
(ABB. 70%)**

DER AUSGESCHRIEBENE NAME DER HOCHSCHULE MIT CLAIM

Der Claim der Hochschule
„Weil Du was verändern kannst.“
„Because you can make a difference.“
wird immer zweizeilig in dem Font
Martel Heavy gesetzt.

Der Umbruch bleibt immer gleich.

Open Sans bold,
regular 8,8/12 pt

Balken 8,8×0,8 mm,
Zeilenabstand 12 pt

Leerzeile Zeilenabstand 14 pt

Claim Martel Heavy
14 pt auf 18 pt

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**

BEISPIEL FÜR DEN UMGANG
IN DIN LANG UND DIN A4
MEDIEN

Open Sans bold,
versal, 90/120 pt

Balken 47,5×4,3 mm,
Zeilenabstand 48 pt

Leerzeile Zeilenabstand 64 pt

Claim Martel Heavy
94 pt auf 128 pt

HAMBURG UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

**Because you can
make a difference.**

BEISPIEL FÜR DEN UMGANG
AUF ROLL-UPS IN EN
(ABB.15%)

DER AUSGESCHRIEBENE NAME DER HOCHSCHULE MIT CLAIM

DIN A4 bis Großformate

Auf einseitigen Formaten wie Handouts, Aushängen und Plakaten von DIN A4 bis DIN A0 wird der Name der Hochschule zweisprachig mit Claim rechts unten in einer Spalte bündig mit dem Logo eingesetzt.

Auf großen Formaten, wie A0 Plakaten, 18/1teln, City Light Litfaßsäulen und Roll-Ups, wird der Name der Hochschule einsprachig und 4-zeilig rechts in einer Spalte mit dem Logo abgebildet.

Mehr Beispiele für die Platzierung des ausgeschriebenen Namens im Bezug zum Format und zum Logo auf den verschiedenen Medien finden Sie unter [Publikationen](#).

BEISPIEL FÜR
EIN HANDOUT
DIN A4
(ABB. 25%)



BEISPIEL FÜR DAS
DIN A1 PLAKAT (ABB. 10%)



BEISPIEL FÜR DAS
ROLL-UP (ABB. 7%)

DER AUSGESCHRIEBENE NAME DER HOCHSCHULE MIT CLAIM

DIN A7 bis DIN A5

Auf kleineren Formaten, wie Din lang Flyern, Postkarten, Broschüren und anderen mehrseitigen Medien ist oft wenig Platz auf der Titelseite.

Hier wird der ausgeschriebene Name der Hochschule auf der Rückseite platziert.

Auf mehrseitigen Flyern mit Wickelfalz steht der Name analog zu den Großformaten rechts in einer Spalte mit dem Logo.

Auf Postkarten rechts unten.

In Broschüren auf der Rückseite rechts oder links unten.

Mehr Beispiele für die Platzierung des ausgeschriebenen Namens im Bezug zum Format und zum Logo auf den verschiedenen Medien finden Sie unter [Publikationen](#).

COVER



BEISPIEL DIN LANG FLYER 8-SEITIG
RÜCKSEITE EN (ABB. 37%)

COVER



BEISPIEL FÜR DIE LANGDIN
POSTKARTE (ABB. 37%)



BEISPIEL DIN A6 FALTBLATT
RÜCKSEITE (ABB. 40%)



COVER

DER AUSGESCHRIEBENE NAME DER HOCHSCHULE MIT CLAIM

Die Kombination aus dem vollständigen Hochschulnamen in Deutsch und Englisch und dem Claim jeweils in Deutsch und Englisch gibt es für unterschiedliche Anwendungen und in den Formaten:

- DIN A7 – DIN A6
- DIN A5 – DIN A3
- DIN A2 – DIN A1
- DIN A0 (nicht abgebildet)
- Roll-Ups und Großformate

Als Download unter:

haw-hamburg.de/beschaefigtenportal
> Services > Corporate Design > Vorlagen und Dateien

DIN A7 – DIN A6 (ABB. 100%)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**

STANDARDGRÖßE DIN A5 – DIN A3 (ABB. 100%)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**

DIN A2 – DIN A1 (ABB. 100%)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**

ROLL-UPS (ABB. 20%)

HOCHSCHULE FÜR
ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG

**Weil Du was
verändern kannst.**

Darstellung von Einrichtungen

DARSTELLUNG VON EINRICHTUNGEN

Die Einrichtungen und Servicebereiche der HAW Hamburg erhalten keine eigenen Logos, Wort- oder Bildmarken.

Unser Ziel ist es, sofort verständlich, klar und wiedererkennbar aufzutreten. Das gelingt uns, wenn die Hochschule nach außen hin als eine Einheit der Vielfalt wahrgenommen wird. Die Einrichtungen der Hochschule profitieren von dieser Kraft als Teil der HAW Hamburg im Ganzen.

Die Namen der Einrichtungen werden prägnant und einheitlich in der Open Sans Bold versal gesetzt und an prominenter Stelle über der Headline platziert.

Sie erscheinen so zentral, der Kernaussage direkt zugeordnet. Inhaltlich rücken sie so in den Mittelpunkt.

Wenn es kommunikativ wichtig ist, auch die übergeordnete Einrichtung zu nennen, wird diese in der Open Sans Bold versal dargestellt, der Name der zweiten Einrichtung, wie in diesem Beispiel Familienbüro, in der zweiten Zeile in der Open Sans regular gemischt gesetzt und angefügt. Der Umbruch ist zweizeilig, kann aber angepasst werden, um z.B. bessere Lesbarkeit auf dem darunterliegenden Bild zu gewährleisten.

Logo als klarer Absender

Einrichtung an prominenter Stelle über der Headline



BEISPIEL
DIN LANG FLYER
(ABB. 65%)

FORSCHUNG UND TRANSFER

FAMILIENBÜRO

EINRICHTUNG
SINGULÄR
Open Sans bold

FAKULTÄT LIFE SCIENCES
Verwaltung

STABSSTELLE GLEICHSTELLUNG,
DIVERSITY UND ANTIDISKRIMINIERUNG
Familienbüro

ZWEI VERBUNDENE
EINRICHTUNGEN
Open Sans bold
Open Sans regular

DARSTELLUNG VON EINRICHTUNGEN

Auf Briefbogen und Visitenkarte werden die Namen der Einrichtungen in der vorgesehenen Schreibweise an prominenter Stelle platziert.

In Medien wie z.B. **Flyern**, **Broschüren** und **Roll-Ups** wird der Name der Einrichtung der Headline zugeordnet. So stehen spezifischer Absender und Hauptaussage in unmittelbarem Kontext.

Übergeordnete Stellen, wie z.B. Fakultäten oder Stabsstellen, werden bei den Kontaktangaben oder im Adressblock genannt. Sind sie in Medien kommunikativ wichtig, werden sie wie auf Seite 26 beschrieben dargestellt.

In der Kombination aus Absender, Bildern, Themen und Texten entsteht ein für die Einrichtung typisches Bild, das gleichzeitig erkennbar ein Teil der HAW Hamburg ist.

Mehr Beispiele für die Schreibweise von Einrichtungen im Bezug zum Logo auf den verschiedenen Medien finden Sie unter **Publikationen**.



Farben

FARBWELT PRIMÄRFARBEN

Wenn es eine hanseatische Lieblingsfarbe gibt, dann ist es Blau. Keine andere ist so sehr mit der Stadt Hamburg verbunden. Sie steht für die besondere nordische Klarheit und den Blick in die Zukunft.

Die zwei Hauptfarben des Logos sind ein kräftiges Marineblau – das HAW Hamburg Hauptblau – sowie ein leichtes Himmelblau – das HAW Hamburg Hellblau.

Um darüber hinaus kraftvolle Akzente setzen zu können, komplettiert ein dritter wichtiger Ton die Hausfarben: das HAW Hamburg Mittelblau.

Weiß spielt ebenfalls eine wichtige Rolle. Es verschafft der Gestaltung den Fokus auf die wichtigen Inhalte und die nötige Luft zum Atmen.

Mit diesem spannungsreichen Gefüge von Blautönen und Weiß wird es möglich, kraftvolle, visuell aufmerksamkeitsstarke Medien zu gestalten, die klar und fokussiert die Themen der Hochschule kommunizieren.

HAW HAMBURG HAUPTBLAU

CMYK	100 / 70 / 0 / 6
PANTONE	280
RGB	0 / 60 / 160
HEX	#144E9B

HAW HAMBURG HELLBLAU

CMYK	42 / 16 / 4 / 0
PANTONE	278
RGB	160 / 190 / 220
HEX	#9DC0DF

HAW HAMBURG MITTELBLAU

CMYK	85 / 21 / 0 / 0
PANTONE	2995
RGB	0 / 150 / 210
HEX	#0098D5

FARBWELT PRIMÄRFARBEN

Die Primärfarben werden für alle wichtigen Hochschulpublikationen eingesetzt.

Als Schriftfarbe

- um Überschriften und Textbereiche herauszustellen

In Farbfächen und Verläufen

- auf Visitenkarten
- auf flächigen Titelseiten und Zwischentitel von Publikationen
- in abstrakten Illustrationen und Infografiken

PROF. DR.
BARBARA BEISPIELMANN

Professorin für Technische Informatik

HOCHSCHULE HAMBURG

Fakultät Design, Medien und Information
Department Medientechnik
Finkenau 35 / 22081 Hamburg
T +49 40 4 28 75 76 68
barbara.beispielmann@hochschule-hamburg.de

HOCHSCHULE-HAMBURG.DE

HAW
HAMBURG

BEISPIEL
VISITENKARTE

HAW
HAMBURG

Was tun bei
Diskriminierung an der
HAW Hamburg?

DIE ANTIDISKRIMINIERUNGSRICHTLINIE
IM ÜBERBLICK

BEISPIEL TITEL
BROSCHÜRE DIN A5

Gleichstellungsplan
2025–2028

FÜR DAS TECHNISCHE, BIBLIOTHEKS-
UND VERWALTUNGSPERSONAL

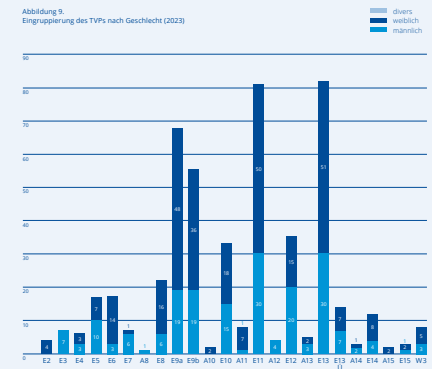
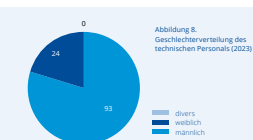
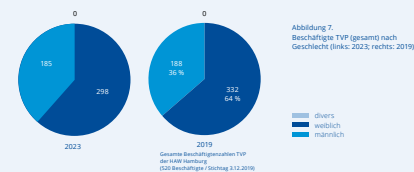
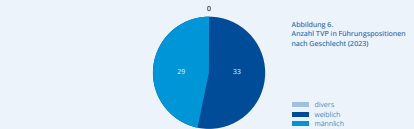
HOCHSCHULE FÜR
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG UNIVERSITÄT

Weil Du es
verändern

BEISPIEL TITEL
BROSCHÜRE DIN A4
VERLAUF

Aufgrund der Herausforderungen, mit denen die HAW Hamburg in der Laufzeit des auslaufenden Plans konfrontiert war, hat diese Analyse bislang nicht stattgefunden. Dabei besteht die Überrepräsentanz von Frauen in gering entlohnten Tätigkeiten an der HAW Hamburg nach wie vor. Als mögliches Erklärungsinstrument kann momentan der sogenannte Entgelt-Check der Antidiskriminierungsstelle des Bundes herangezogen werden. Dieser führt bereits an anderen Hochschulen zu der Erkenntnis, dass eine geschlechtsneutrale Arbeitsbewertung insbesondere dadurch erschwert wird, „dass ein summarisches Bewertungssystem zum Einsatz kommt, welches beispielsweise die psycho-sozialen Anforderungen unberücksichtigt lässt.“²⁰ Da eine exemplarische Analyse stängelsbezogener Eingruppierungen aufgrund ihrer Einbindung in den Tarifvertrag nicht zu höheren Löhnen führt²¹, wird die Maßnahme aus dem vorherigen Plan weitergeführt, jedoch um eine Erörterung möglicher Aufstiegschancen und Karrierewege innerhalb wie außerhalb der HAW Hamburg ergänzt.

GRAFIKEN MIT RELEVANZ IM HANDLUNGSFELD PERSONALPOLITIK



FARBWELT

SEKUNDÄRFARBEN

Die sekundäre Farbpalette unterstützt die Primärfarben, wenn farbliche Variation, Akzente in Details gebraucht werden oder generell mehr Wirkung gewünscht wird.

Insgesamt gibt es acht unterstützende Sekundärfarben.

Um eine Einheitlichkeit der Farben in unserem Markenauftritt zu gewährleisten, sind die Spezifikationen der Farben festgelegt.

Zwei Akzentfarben ermöglichen die Hervorhebung besonderer Elemente. Sie werden, wie der Name schon sagt, nur punktuell im Motiv oder Medium eingesetzt, maximal 15% Anteil des Gesamtmotivs.

PETROL CMYK 80 / 30 / 35 / 0 RGB 5 / 132 / 145 HEX #358D9B	TÜRKIS CMYK 75 / 0 / 20 / 0 RGB 0 / 215 / 215 HEX #00B4CD	MITTELGRÜN CMYK 62 / 0 / 30 / 0 RGB 104 / 195 / 195 HEX #68C3C3	HELLGRÜN CMYK 32 / 0 / 20 / 0 RGB 182 / 228 / 220 HEX #B6E4DC
TIEFBLAU CMYK 100 / 90 / 0 / 10 RGB 5 / 5 / 128 HEX #050580	STRAHLEND BLAU CMYK 93 / 75 / 0 / 0 RGB 18 / 20 / 215 HEX #1214d7	WASSERBLAU CMYK 45 / 0 / 15 / 0 RGB 0 / 150 / 210 HEX #00ffff	LEUCHTEND GRÜN CMYK 35 / 0 / 40 / 0 RGB 115 / 255 / 185 HEX #73ffb8



AKZENT
MAGENTA

CMYK

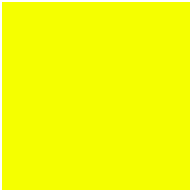
0 / 0 / 100 / 0

RGB

235 / 0 / 135

HEX

#EB0087



AKZENT
GELB

CMYK

19 / 0 / 90 / 0

RGB

245 / 255 / 0

HEX

#F5FF00

ANWENDUNG SEKUNDÄRFARBEN

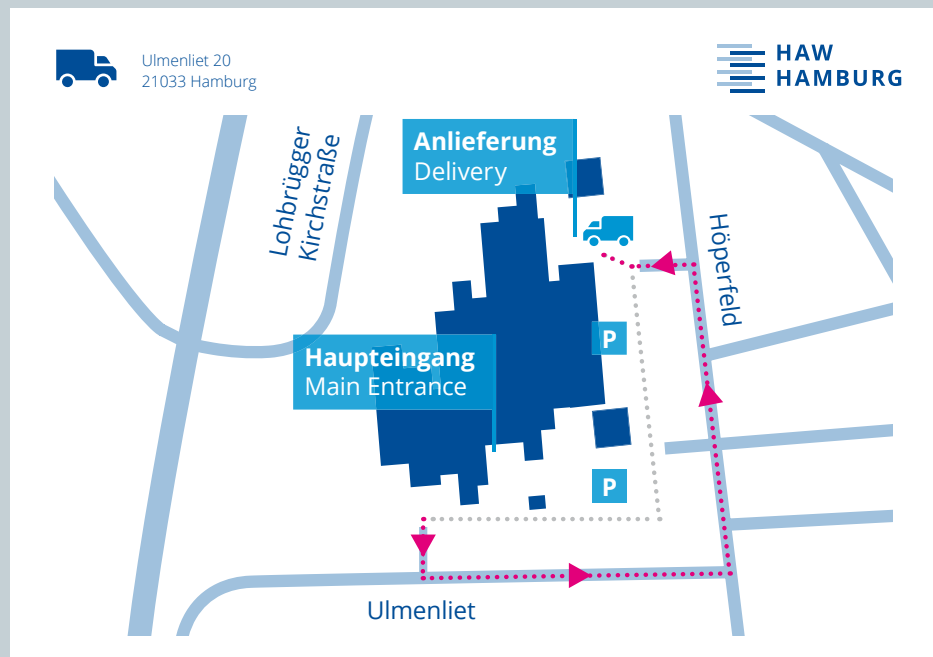
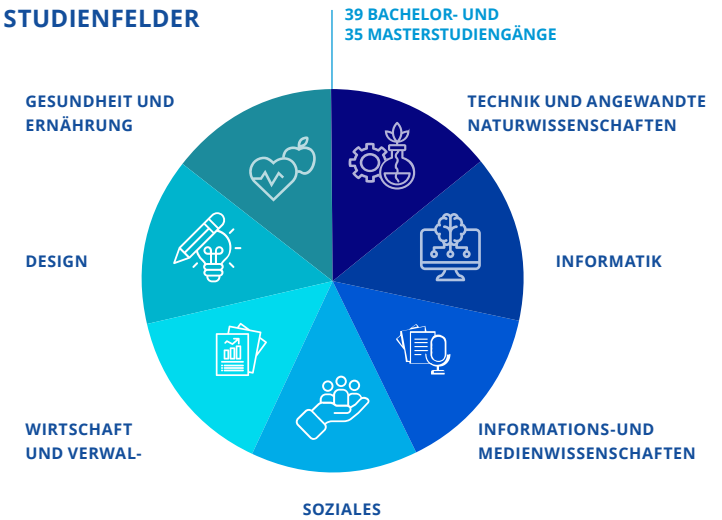
Die sekundäre Farbpalette unterstützt die Primärfarben, wenn farbliche Variation, Akzente in Details gebraucht werden oder generell mehr Wirkung gewünscht wird.

Mehr Beispiele finden Sie unter [Publikationen](#).



STRAHLEND BLAU /
AKZENT GELB FÜR OPTIMALEN
KONTRAST ZUM BILD

DIE STUDIENFELDER



MEHRFARBIGE
INFOGRAFIK

AKZENT MAGENTA
AUSZEICHNUNG
WEGELEITUNG

Hausschriften

OPEN SANS

Die Open Sans ist die erste Hausschrift der Hochschule. Sie ist für das digitale Zeitalter bestens gerüstet und steht allen Nutzer*innen kostenlos als Google-Font zur Verfügung.

Um die Gestaltung mit Schrift so einfach wie möglich zu halten, kommt die Open Sans hauptsächlich in zwei Schnitten zum Einsatz: bold und light.

LIGHT

Für den Fließtext ist der leichte Schnitt gedacht. Er beruhigt große Textmengen und bietet eine gute Basis für Hervorhebungen. *Sie wird nicht in kursiv eingesetzt.*

REGULAR

In Schriftstücken für die Office-Anwendung bzw. Anzeigen für den Zeitungsdruck oder in kleinen Schriftgraden in weiß auf farbigem Untergrund – überall dort, wo der leichte Schnitt im Druck die Lesbarkeit gefährden könnte – wird die Regular verwendet. Ebenso beim Setzen von Institutionsnamen auf Printmedien. *Sie wird nie kursiv verwendet.*

BOLD

Der fette Schnitt *wird ausschliesslich versal und blau bzw. weiß* gesetzt. Headlines und Subheadlines bekommen so eine besondere Präsenz.

Alle Schriften gibt es als Download unter:
haw-hamburg.de/beschaefigtenportal
> Services > Corporate Design > Hausschriften

Die Open Sans light ist eine moderne, gut ausgebaute Hausschrift, die als Fließtext sehr gut lesbar ist – gedruckt und online.

Die Open Sans regular wird immer dann eingesetzt, wenn die Schrift sehr klein wird – für mehr Kontrast.

DIE OPEN SANS BOLD WIRD ALS ÜBERSCHRIFT UND NUR IN VERSAL EINGESETZT.

MARTEL HEAVY

Die sekundäre Hausschrift ist die Martel Heavy, um Raum für Emotion zu öffnen in

- Headlines
- Anlesetexten
- Zitaten

Ausser der Martel Heavy werden in Publikationen keine weiteren Schnitte dieses Fonts genutzt – auch nicht die Kursive.

Auch sie ist als Google-Font für die digitale Anwendung optimiert und kostenfrei.

Alle Schriften gibt es als Download unter:
haw-hamburg.de/beschaefigtenportal
> Services > Corporate Design > Hausschriften

Um darüber hinaus eine Möglichkeit zu haben, kommunikativ noch näher auf Tuchfühlung zu gehen, **gesellt sich die Martel dazu. Eine zeitgemäß gestaltete Antiqua, die besonders im sehr fetten Schnitt Raum für Emotionen öffnet.**

DIE SCHRIFTEN IM ZUSAMMENSPIEL

Das Zusammenspiel der Schriften sorgt für Klarheit und Aufmerksamkeit in allen inhaltlichen Hierarchien.

Generell wird alles in linksbündigem Flattersatz gesetzt, Mittelachse und Blocksatz sind ausgeschlossen.

Die einzige Ausnahme ist Typografie innerhalb von [Infografiken](#).

Mehr Beispiele mit konkreten Angaben zu den relevantesten Medien finden Sie unter [Publikationen](#).

Der Haupttitel in der Martel Heavy

**DIE SUBLINE ERGÄNZT INHALTE IN DER
OPEN SANS BOLD VERSAL IM HAUPTBLAU.**

**„Anlesetexte und Zitate können
je nach Medium in verschiedenen
Größen eingesetzt werden.“**

1. HEADLINES IN DER OPEN SANS BOLD VERSAL 14 AUF 18 PT

1.1

Der Fließtext ist in der Open Sans light in schwarz in 8,8 auf 12pt gesetzt. [Hervorhebungen](#) sind im [Hauptblau](#) abgesetzt, Verinkungen in [HAW Hamburg Mittelblau](#).

ZWISCHENHEADLINE OPEN SANS BOLD VERSAL

Weitere Beispiele für den Umgang mit den Hausschriften in unterschiedlichen Medien finden Sie im Abschnitt [Publikationen](#).

FÜßNOTEN UND BILDUNTERSCHRIFTEN
werden noch etwas kleiner in 6,5 auf 9 pt
Zeilenabstand gesetzt.

Balkenelement

BALKENELEMENT

Ein weiteres prägendes Element unserer visuellen Sprache ist der Balken.

Er entspricht einem Element der Bildmarke und schafft die Verbindung zum Logo auch dort, wo es nicht in Erscheinung tritt.

Der Balken betont die Kernaussage der Seite oder zeichnet Adressen und wichtige Informationen der HAW Hamburg aus.

Das Größenverhältnis des Balkens ist 11:1 (Breite zu Höhe).

Unterstützt der Balken die große Headline, ist er proportional direkt an die Typografie geknüpft:

- Balkenbreite in mm =
1/2 Schriftgröße der Headline in pt
- Zeilenabstand des Balkens in pt =
2/3 Zeilenabstand der Headline in pt

Bei der Verwendung im Zusammenhang mit Fließtext und Text-Headlines sind Größe und Position fest definiert:

- Größe 8,8×0,8 mm
- Zeilenabstand 12 pt

Als Download unter:

haw-hamburg.de/beschaefigtenportal > Services > Corporate Design > Vorlagen und Dateien

Struktur- und Entwicklungsplan (SEP) 2021–2025

Martel Heavy
Schriftgröße 30 pt
Zeilenabstand 36 pt

Balkenbreite 15 mm
Zeilenabstand 24 pt



BROSCHÜRENTITEL
DIN A4 (ABB. 25%)

(ABB. 100%)

FALTBLATT
DIN A4 (ABB. 25%)



A COSMOPOLITAN CITY ON THE WATER

In the North of Germany and
Germany's second largest
and international

(ABB. 100%)

Balken
8,8×0,8 mm

Sprechblase

SPRECHBLASE

Um Aufmerksamkeit auf wichtige Informationen oder Aufforderungen zu lenken, nutzen wir Sprechblasen oder alternativ kreisrunde Flächen als Gestaltungselement oder "Störer".

Die Sprechblase betont Dialog und Gesprächsbereitschaft, die Mündung erlaubt eine Zuordnung zu bestimmten Textstellen und eine abwechslungsreiche Gestaltung.

Die Sprechblasen können gespiegelt und gedreht, aber nicht verzerrt werden. Die Grundform sollte immer ein Kreis bleiben – kein Oval!

Als Download unter:

haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal > Services > Corporate Design > Vorlagen und Dateien



Der Studienabschluss ist auch in der Menge der Karten auf den ersten Blick erkennbar, die Mündung ist am Namen ausgerichtet

HANDS-ON STUDIEREN AN DER HAW HAMBURG.

Abschluss	Bachelor of Science (B.Sc.)
Studiendauer	6 Semester
Bewerbungszeitraum	Wintersemester: 01.06.–15.07. Sommersemester: 01.12.–15.01.
Sprache	Deutsch
Semesterbeitrag	ca. 380 €

Gerne beant-
worten wir
Deine Fragen.

HAW-HAMBURG.DE/
STUDIENORIENTIERUNG



Alle Infos zu
diesem Studien-
gang findest
Du online.

HAW-HAMBURG.DE/
BACHELOR-MEDIENINFORMATIK

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was
verändern kannst.

STUDIENGANGS-
POSTKARTEN
DIN LANG (ABB. 55%)

Die Sprechblase wird für die Hervorhebung des QR-Codes genutzt, die Mündung ist an der URL ausgerichtet, auf die der QR Code verlinkt.

ANIMIERTE ANZEIGE
DIN A4 (ABB. 18%)



**Energien, die unsere
Umwelt bewahren,
kannst Du studieren**

INFORMIERE
DICH.



HOCHSCHULE FÜR
ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN
HAMBURG

HAW-HAMBURG.DE/
ZUKUNFTMIT
ELEKTROTECHNIK

Bildsprache

Bildsprache	42
Illustrationen	48
Infografik	53

BILDSPRACHE – AUTHENTISCH SEIN

An der HAW Hamburg lernen, lehren, forschen und arbeiten sehr viele Menschen. Mit ihren ganz unterschiedlichen Hintergründen, Kulturen, Aufgaben und Begabungen sind sie die wichtigste Kraft der Hochschule.

Mit der Bildsprache zeigen wir, wer wir sind und was wir tun – und beziehen die Betrachtenden mit ein, als wären sie dabei.

Wir achten darauf, die Diversität, die uns im Ganzen ausmacht, wiederzugeben. Dabei zeigen wir Menschen jeden Geschlechtes, Alters und Erscheinens. So bieten wir den Betrachtenden die Möglichkeit, sich mit uns zu identifizieren und laden sie ein, Teil der HAW Hamburg zu sein.

Großzügig eingesetzte Bilder machen das Leben an unserer Hochschule direkt greifbar: Authentisch, klar, offen, lebendig, sympathisch, und wann immer es geht aus nächster Nähe.



BILDSPRACHE – AUTHENTISCH SEIN

Wir geben den Betrachtenden Einblicke in die verschiedenen Bereiche der Hochschule, in Räume, Labore und Werkstätten. Wir zeigen authentisch Kompetenzen und das, womit wir uns in Forschung und Lehre beschäftigen. So vermitteln sich Innovation, Praxisnähe und Diversität direkt über die Bilder.



BILDSPRACHE – NAH DRAN SEIN

Mit den Bildern rücken wir in den Vordergrund, was das Wichtigste ist.

Wir gehen nah ran, um die Betrachtenden stärker mit einzubeziehen.



BILDSPRACHE – GLAUBWÜRDIG SEIN

Es gibt nicht immer die Möglichkeit, für jedes Projekt Bilder aus der Hochschule zu fotografieren und einzusetzen.

Bei der Verwendung von Stockfotos aus Bildagenturen ist es wichtig, dass sie das Thema authentisch, zeitgemäß und relevant auf den Punkt bringen. Sie sollten sich so einfügen, dass sie einen direkten Bezug zur Hochschule haben könnten.

Sehr gewerbliches Bildmaterial wirkt beliebig austauschbar und hat offenkundig keinen Bezug zu Hamburg oder der Hochschule. Ziel ist es daher, die Verwendung solcher Bilder zugunsten einer plausiblen Darstellung unseres Hochschullebens zu vermeiden.



BILDSPRACHE – WIEDERERKENNBARKEIT SCHAFFEN

Neben den fotografischen Mitteln, die inhaltlich für ein Gefühl der Zusammengehörigkeit innerhalb der Bildsprache sorgen, verwenden wir für unsere Medien eine weitere visuelle Klammer: einen leichten, multiplizierend überlagernden Farbverlauf in HAW Hamburg Mittelblau.

Dieser Verlauf liegt über allen prominenten Titelbildern um die Lesbarkeit der Typographie und die Sichtbarkeit der Negativ-weißen Variante des Logos sicherzustellen. So lassen sich die Aussagen von Schrift und Bild direkt miteinander kombinieren und das Motiv wird dadurch so wenig wie möglich verdeckt. Gleichzeitig lässt sich so gut wie jedes Bild verwenden.

Die Wahrnehmbarkeit unserer Medien als Reihe wird unterstützt und die Wiedererkennbarkeit erhöht.

Es stehen drei organische Verläufe zur Verfügung. Sie überlagern das Bild (nach Bedarf gedreht oder gespiegelt), sodass sie die Aussage des Motivs unterstreichen, ohne die wichtigsten Inhalte zu verdecken. Der Verlauf wird nur in dieser Farbe eingesetzt.

Sie finden die Farbverläufe und eine kurze "How-to-Anleitung" zum Download unter:
haw-hamburg.de/beschaefigtenportal > Services > Corporate Design > Vorlagen und Dateien > Farbverläufe



VERLÄUFE
(ABB. 5%)

BILDSPRACHE – ZEITGEMÄß SEIN

Einige hochschulinterne Themen, Angebote und Konzepte lassen sich nicht treffend durch ein Bild einer konkreten Hochschulsituation kommunizieren.

Dafür sind Stockbilder ideal, die abstrakte Inhalte und Prinzipien illustrieren, wie z.B. Verbundenheit, Wettbewerb, Zukunft, Geschwindigkeit, Austausch, Netzwerk, Zielgerichtetheit etc.

Symbolische Bilder für Medien, die sich an eine interne Zielgruppe richten, werden in schwarz-weiß eingesetzt und durch das HAW Hamburg Mittelblau (multiplizierend) eingefärbt. Dadurch wird der Absender HAW Hamburg erkennbar, auch wenn die Bilder keine authentischen Situationen der Hochschule abbilden.

Unser Tipp:

Sie finden einige frei nutzbare Campus- und Studiengangsbilder der HAW Hamburg auf:

haw-hamburg.de/hochschule/hochschuleinheiten/presse-und-kommunikation/bild-und-videomaterial/



ILLUSTRATIONEN – ABSTRAKT SEIN

In Leitlinien, Richtlinien, Handreichen oder auf Einladungen sind die zentralen Themen oft zu abstrakt für Fotografien.

Für Fälle, in denen konkrete Bilder das Thema banalisieren oder in der Aussage zu beliebig sind, werden abgeleitet von dem Balkenelement des HAW Hamburg Logos, Linien, Kreise und Kreissegmente zu Illustrationen.

Sie unterstützen die Texte und Headlines visuell und können auch mit Fotografien kombiniert werden.

Stärke und Länge der Linien sollten wenn möglich auf das **Balkenelement** Bezug nehmen.



ILLUSTRATIONEN – INFORMATIV SEIN

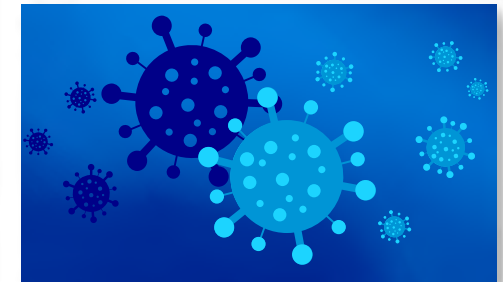
Mit einer illustrativen Bildsprache aus Icons lassen sich viele Inhalte schnell auf den Punkt bringen. Statisch oder in Animationen.

In Printmedien, auf der HAW Hamburg Website, in Sozialen Medien oder auf anderen digitalen Plattformen.

Mit Illustrationen aus flächigen Icons in verschiedenen Blautönen, in Kombination mit Verläufen und Transparenzen werden Studieninhalte, Forschungsthemen, Veranstaltungen und Newsthemen visualisiert und aufmerksamkeitsstark für unsere diversen Zielgruppen beworben.

Flächige Icons, wie z.B. Sprechblasen, können mit linearen Icons und Typografie kombiniert werden und eignen sich hervorragend für den Einsatz in digitalen Medien, wo sie oft von Typografie überlagert werden.

So können innerhalb dieses Rahmens eine große Vielfalt an Visualisierungen entstehen.

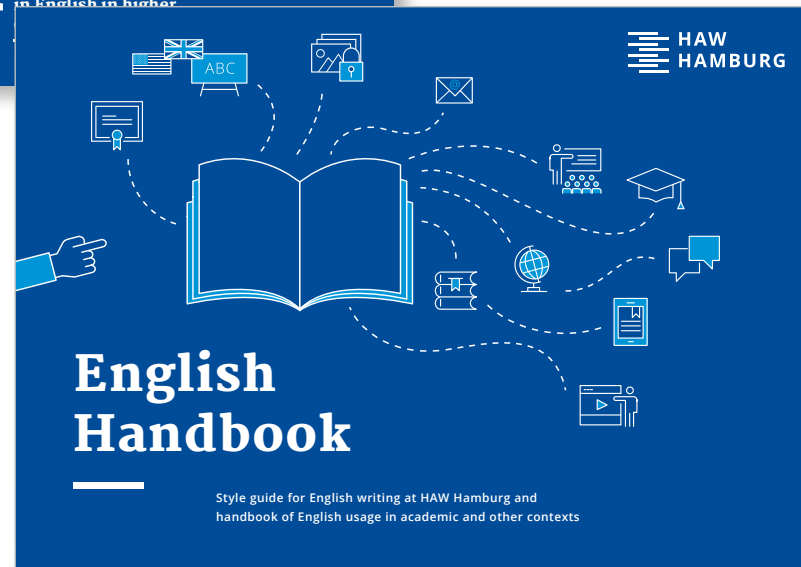
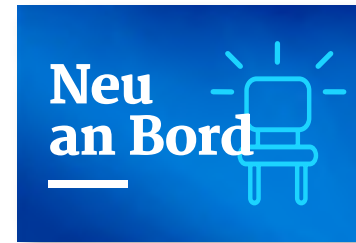


ILLUSTRATIONEN – DIREKT SEIN

Für Vielfalt in der Darstellung können Illustrationen aus Icons auch rein linear auf Farbflächen und Verläufen eingesetzt werden.

In Printmedien, auf der HAW Hamburg Website, in Sozialen Medien oder auf Bannern und Fahnen.

Die Linienstärke richtet sich nach den Möglichkeiten und Anforderungen des jeweiligen Mediums.



ILLUSTRATIONEN – ZEITGEMÄSS SEIN

Wenn wir Menschen illustrativ darstellen, dann mit klaren Formen und Flächen in einer vorwiegend kühlen Farbigkeit, in der mindestens zwei der drei Blautöne der HAW Hamburg prominent eingesetzt sind.

So wird die HAW Hamburg wiedererkennbar.

Für die Darstellung von Menschen gelten die gleichen Kriterien wie für Fotografien: Sie sollte zeitgemäß und authentisch sein und der Diversität an der Hochschule gerecht werden.

Um Verfremdungseffekte oder Verniedlichung zu vermeiden und zu zeigen, dass es sich nicht um Portraits spezifischer Personen handelt, verzichten wir auf die Darstellung von Gesichtern, insbesondere der Augen.



ILLUSTRATIONSSTILE, DIE NICHT ERLAUBT SIND

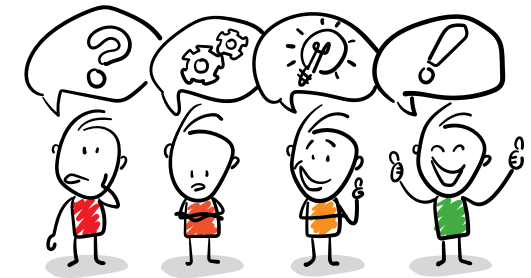
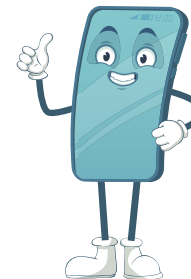
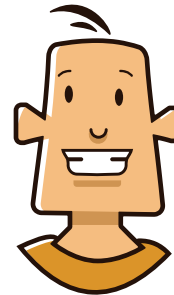
Illustrationen müssen zu unserer authentischen fotografischen Bildsprache passen und trotz der vielfältigen Inhalte eine große Klarheit und hohe Wiedererkennbarkeit haben.

Mit einer Mischung unterschiedlichster Stilrichtungen ist das nicht zu erreichen.

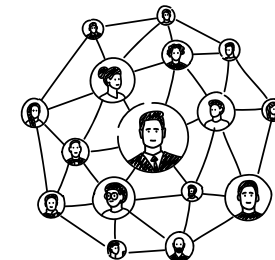
Daher sind Stile nicht erlaubt, die kindlich, verniedlichend, satirisch verzerrend, comichaft oder bewusst handgezeichnet sind.

Kindliche, verniedlichende Stilrichtungen werden kommunikativ unserem Anspruch an Lehre und Wissenschaft nicht wirklich gerecht. Auch dann, wenn wir uns an Schüler*innen wenden, ist es wichtig zu zeigen, dass wir eine Hochschule (und nicht Schule) sind.

Illustrationen sollten auch in der Verkleinerung funktionieren und dürfen keine typografischen Elemente enthalten, die nicht in den Hausschriften gesetzt und in allen Abbildungsgrößen lesbar sind.



social network



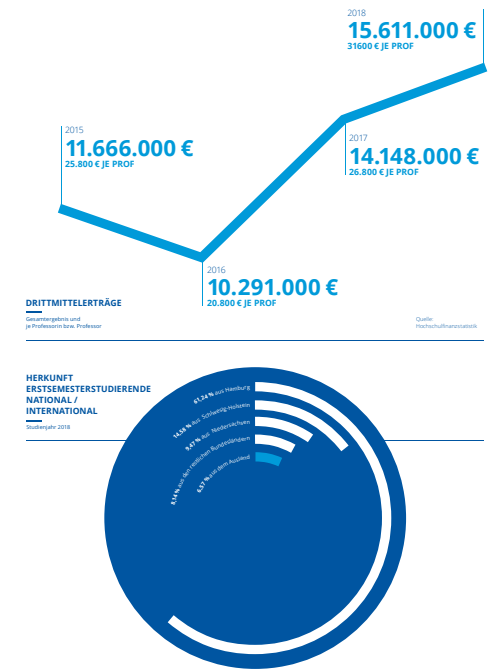
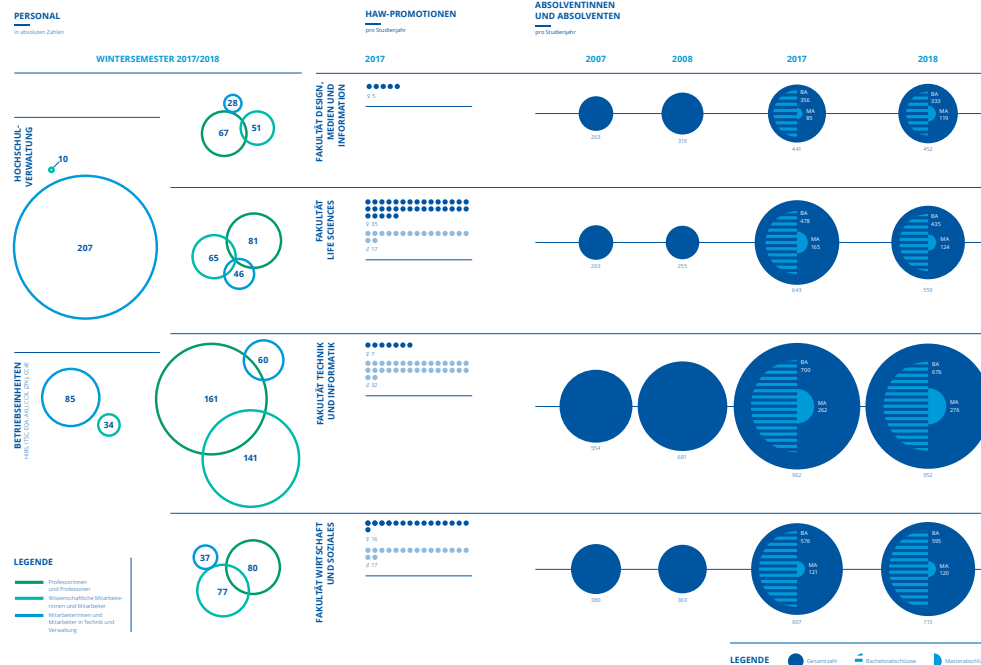
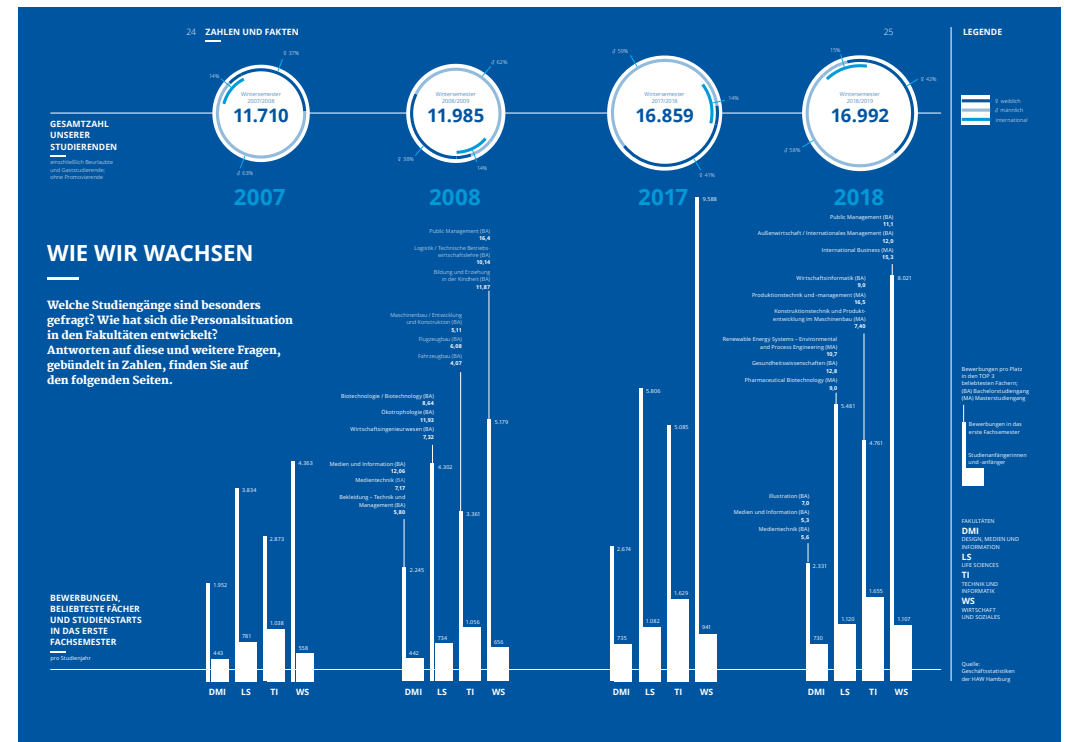
Quelle:
Shutterstock,
Dreamstime

INFOGRAFIK

Um Zahlen und Fakten anschaulicher und verständlicher zu machen, können sie in Infografiken visualisiert werden.

Die Darstellung ist flächig oder linear und es sollten wenn möglich ausschließlich die Primärfarben eingesetzt werden. Bei Bedarf können sie durch die Sekundärfarben ergänzt werden.

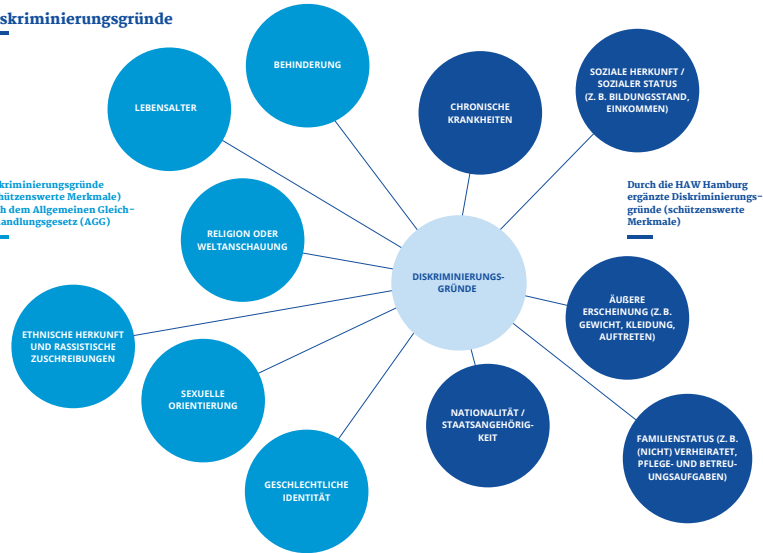
Die grafischen Formen sollten so klar und reduziert wie möglich sein. Wenn z.B. runde Formen eingesetzt werden, sollten es Kreise und keine Ovale sein. Dann werden Bild und Botschaft deutlicher.



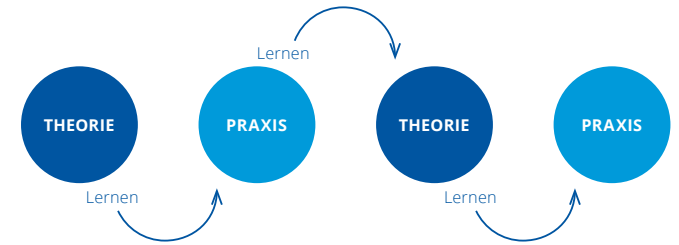
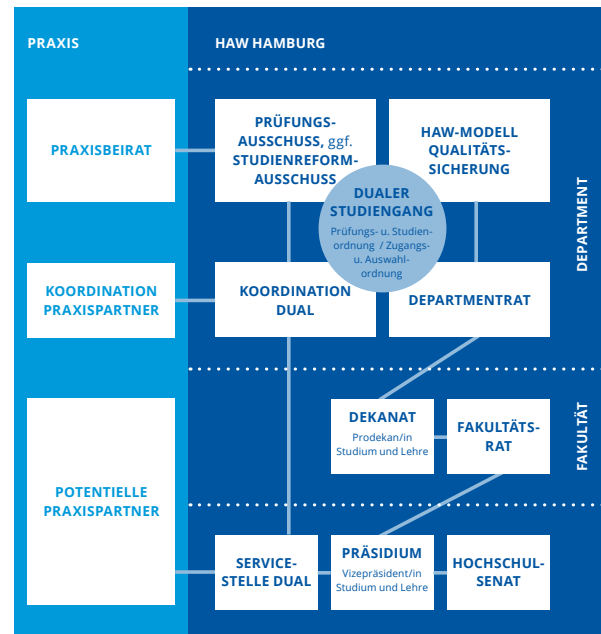
INFOGRAFIK

Diskriminierungsgründe

Diskriminierungsgründe (schützenswerte Merkmale) nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG)

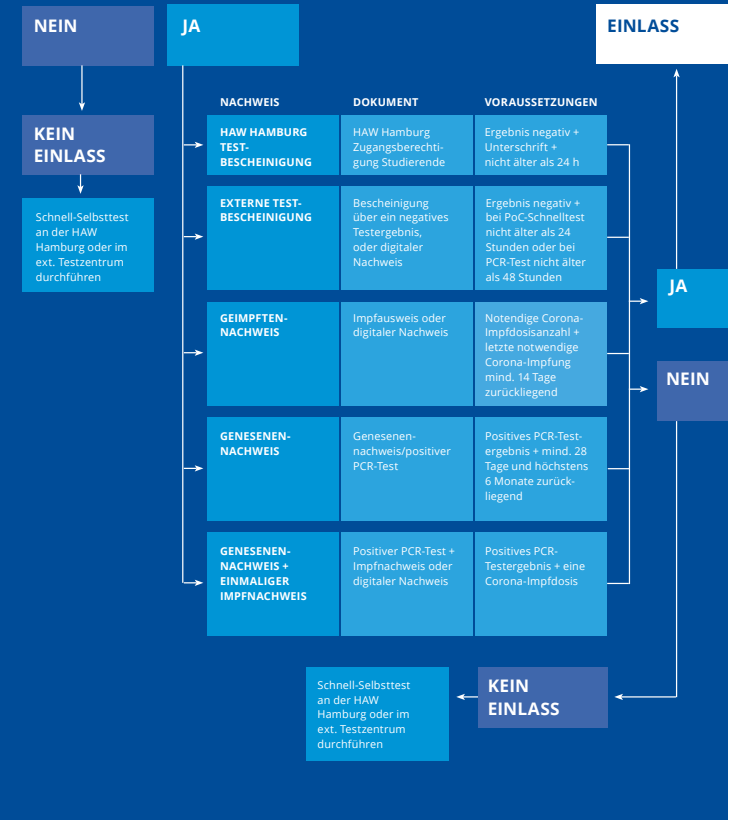


STRUKTUREN FÜR DUALE STUDIENANGEBOTE AN DER HAW HAMBURG



Mögliche Nachweise für den Zugang zur HAW Hamburg

LIEGT EIN NACHWEIS VOR?



Papier

HAUSPAPIER

Ein besonderes Papier verleiht den Printmedien der HAW Hamburg einen eigenen, einheitlichen Charakter.

Circle Offset Premium White ist ein mattes, hochweißes, holzfreies, FSC®-zertifiziertes Volumenpapier, das in 10 Grammaturen (Dicken) vorliegt, sehr vielseitig ist und sich haptisch sehr gut anfühlt.

Es ist zu 100% aus Altpapier hergestellt und sowohl mit dem Blauen Umweltengel als auch EU Ecolabel ausgezeichnet.

In 80 – 160 g/qm ist das Papier Laser-, Inkjet- und Preprint geeignet – für alle Drucksachen, die nachträglich mit Eindrucken versehen werden.

In den folgenden Kapiteln wird für jedes Medium eine Empfehlung für die optimale Wahl der Grammaturn angegeben.

Nur Plakate werden auf ein anderes Papier gedruckt, da sie anderen Licht- und Wetterverhältnissen ausgesetzt sind. Hier empfiehlt sich Affichen-Papier in 115 g/m².

Sollte die Druckerei das Papier nicht anbieten, kann als Alternative ein umweltzertifiziertes, hochweißes, offenes Offsetpapier gewählt werden.

Circleoffset Premium White



**IN DEN
GRAMMATUREN
80, 90, 100, 120,
140, 160,
200, 250, 300
UND 350 G/M²**

Bewegtbild

BEWEGTBILD

Interviews, Aufzeichnungen von Lehrveranstaltungen im Studio, Live-Streams von Veranstaltungen, Ansprachen, Lehrvideos, Imagefilme – verschiedenste Arten von Videos entstehen an der HAW Hamburg.

Wie bei allen Veröffentlichungen der Hochschule ist auch bei Videos ein einheitlicher Rahmen und wiedererkennbarer Absender wichtig.

VIDEOEINSTIEG

Im ersten Screen wird das Logo der HAW Hamburg horizontal und vertikal mittig innerhalb des Formats 1920 px x 1080 px platziert, in 250% der durch die Logodatei vorgegebenen Originalgröße. Das Logo skaliert direkt zentriert auf 275%.

Danach bewegt sich das Logo der HAW Hamburg nach oben rechts und skaliert zugleich auf 125% der Originalgröße.

Der weiße Hintergrund blendet aus, das erste Bild blendet ein und das Logo bleibt jetzt in Weiß als dauerhaften Absender für die Gesamtlänge des Videos bis zum Ausstieg stehen.

LOGO ANIMATION

Logo bewegt sich nach rechts oben und skaliert auf 125%

VIDEO EINSTIEG (ABB. 20%)

Logo zentriert, 250%
skaliert direkt auf 275%

HAW
HAMBURG

HAW
HAMBURG

DAUERPRÄSENZ

Logo rechts oben
weiß, 125%

HAW
HAMBURG



BEWEGTBILD

BAUCHBINDE

Personen, die in dem Video zu Wort kommen, erhalten eine Bauchbinde, um sie mit Namen und ggf. Jobtitel/Funktion den Zuschauenden vorzustellen. Für die Bauchbinde gibt es keine Vorlage. Im Video-Schnitt-programm lässt sich diese jedoch über das Text-Tool leicht einbinden.

Die Bauchbinde ist unten links platziert, die Hintergrundfarbe hat den RGB-Wert 0-60-160 (HAW Hamburg Hauptblau) in 80% Transparenz. Die Schriftfarbe ist weiß. Für den Namen wird die Schrift Martel Heavy genutzt, für den Jobtitel/Funktion bzw. die zweite Zeile die Open Sans bold.

Martel Heavy,
51 px
Open Sans bold,
52 px

VIDEO
(ABB. 20%)



BAUCHBINDE

HAW Hamburg Hauptblau, schiebt sich von links ins Bild,
195 px Höhe, Transparenz 80%

BEWEGTBILD

VIDEOAUSSTIEG

Vom letzten Bild wird wieder auf einen weißen Screen überblendet.

Hier sitzt das Logo der HAW Hamburg mittig im Format in der gleichen Größe wie beim Videoeinstieg.

Das Logo der HAW Hamburg ist so animiert, dass es an eine Herzfrequenz erinnert. Das Logo pulsiert zwei Mal im Herztakt. Darunter kann eine URL platziert werden.

Als Beispiel dient dieses Video:

youtube.com/watch?v=cUMbdLjiEOI

Für eine einfache Einbindung haben wir Ihnen offene Adobe After Effects Dateivorlagen und einen Videoleitfaden zusammengestellt, die Sie sich hier herunterladen können:

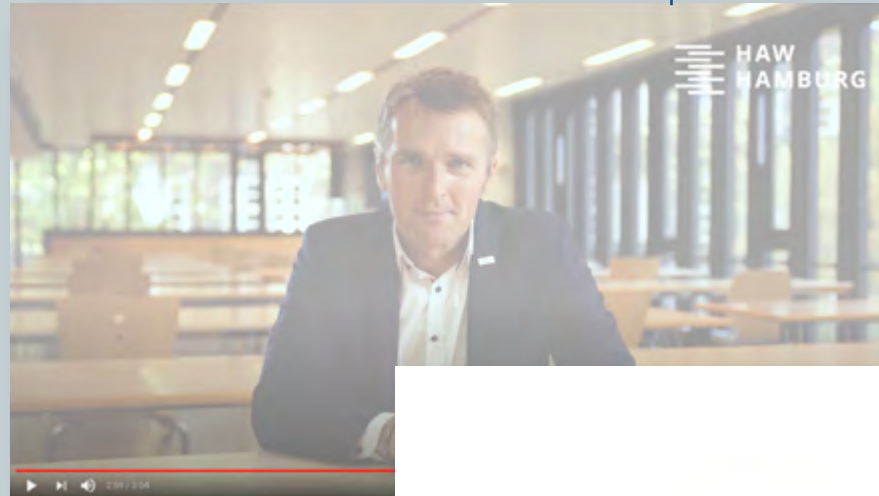
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal

> Services > Corporate Design > Videovorgaben und Grafiken

Open Sans regular
36 px

ÜBERBLENDUNG

Logo rechts oben, weiß, 125%
Screen überblendet in Weiß
auf den Ausstieg



AUSSTIEG

Logo zentriert 230%
pulsiert zwei Mal im Herztakt

Publikationen

Das Wesentliche sagen	62
Broschüren DIN A4	63
Flyer Wickelfalz DIN lang quer	66
Einladungen, Einbruch-Klappkarten	73
Studiengangs- und Infopostkarten DIN lang quer	76
Infopostkarten DIN A6 quer	78
Broschüren DIN A5	79
Broschüren DIN A6	81
Faltblätter DIN A6 Zick-Zack-Falz	84
Faltblätter DIN A7 Zick-Zack-Falz	85
Plakate	89
Verkehrsmittelwerbung	96
Roll-Ups	98

DAS WESENTLICHE SAGEN

Unsere Themen sind oft komplex. Um Menschen für uns zu gewinnen, ist es essentiell, dass wir uns kommunikativ durch einfache Mittel auf die wichtigsten Inhalte fokussieren.

Die Basis unserer visuellen Kommunikation besteht aus einem simplen Dreiklang:

- aus dem Logo rechts oben und dem ausgeschriebenen Namen als klarer Absender
- aus einer prägnanten Textbotschaft
- aus einem starkem Bildmotiv.

So aufgebaut werden Flyer- und Broschürencover, Plakate, Anzeigen, Onlinegrafiken usw. in ihrem jeweiligen Umfeld zu prägnanten und aufmerksamkeitsstarken Eyecatchern. Sie bringen nicht nur die vielschichtigen Themen gezielt auf den Punkt, sondern stärken gleichzeitig die HAW Hamburg als Dachmarke und transportieren den Geist, den die Menschen tagtäglich durch ihr Wirken an der Hochschule mit Leben erfüllen.

Loslegen und die Welt retten

STUDIERE BEI UNS ENERGIEN, DIE KLIMA UND UMWELT BEWAHREN. IN THEORIE UND PROJEKTEN.



HAW
HAMBURG

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG

HAW-HAMBURG.DE

ONLINE-BANNER
WERBUNG (ABB. 20%)

HAW
HAMBURG

Leute, wir brauchen Euch.

DAMIT DIE HAW HAMBURG KÜNFTIG ALLE STUDIENGÄNGE SELBST AKKREDITIEREN KANN. FÜR EURE ZUKUNFT.

Ende des WS 2017/18 ist es soweit: Die zweite Begehung der HAW Hamburg durch ein externes Gutachterteam zur Zertifizierung unseres Qualitätsmanagements.

Das Gutachterteam überprüft unser Qualitätsmanagement in Studium und Lehre exemplarisch an den folgenden Studiengängen:

- MECHATRONIK (B.Sc.)
- Technische Informatik (B.Sc.) und Informatik
- ANGEWANDTE INFORMATIK (B.Sc.)
- Design und Gestaltung
- AUTOMATISIERUNG (B.Sc.)
- Design und Gestaltung
- BEKLEIDUNG - TECHNIK UND MANAGEMENT (B.Sc.)
- Design und Gestaltung
- MEDIEN UND INFORMATION (B.Sc.)
- Design und Gestaltung
- GESUNDHEITSWISSENSCHAFTEN (B.Sc.)
- DESIGN UND GESTALTUNG
- MEDIZINTECHNIK (M.Sc.)
- Design und Gestaltung
- ÖKOTROPHOLOGIE (B.Sc.)
- Design und Gestaltung
- FOOD SCIENCE (B.Sc.)
- Design und Gestaltung
- SOZIAL- UND GESUNDHEITSMANAGEMENT (B.Sc.)
- Design und Gestaltung
- MARKETING/TECHNISCHE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.Sc.)
- Design und Gestaltung

Die Gutachter kommen am 6. und 7.12.18. Meldet Euch bitte bis **01.12.17**.

MELDET EUCH JETZT!

Ihr könnt aktiv zur Qualität der Lehre beitragen. Berichtet während des Zertifizierungsprozesses im Februar dem Gutachter-Team von Euren Studien-erfahrungen.

post@ega.haw-hamburg.de
T 040 42875 / 9248
T 040 42875 / 9021
oder persönlich bei Euren Fakultätsqualitätsmanagerinnen und -managern.

Danke Euch!

HAW-HAMBURG.DE/
QUALITAET-IN-DER-LEHRE.
HTML

PLAKAT DIN A0 (ABB. 12%)

HAW
HAMBURG

Gegenwart und Zukunft gestalten

HAW-HAMBURG.DE

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG

Weil Du was verändern kannst.

ROLL-UP
(ABB. 5%)

BROSCHÜREN DIN A4 TITEL / SCHMUTZTITEL

GESTALTUNGSRASTER

Die Titelgestaltung setzt sich aus den drei Hauptelementen zusammen: dem Logo, einem starken Bildmotiv mit Blauverlauf und einem prägnanten Titel, eventuell mit kurzem Untertitel.

Das Logo ist immer oben rechts positioniert.

Das Bild- oder Illustrationsmotiv geht zu allen Seiten in den Anschnitt. Dabei wird es zum Teil von einem transparenten Farbverlauf in HAW Hamburg Mittelblau multiplizierend überlagert.

Der Verlauf sorgt dafür, dass sich die Titel aller Publikationen trotz verschiedenster Inhalte zu einer Reihe verbinden, die Helligkeiten im Bildmotiv ausgeglichen werden und die weiße Schrift optimal lesbar ist.

Sollte es kein passendes Foto oder illustriertes Motiv geben, ist es auch möglich, eine Farb- oder Farbverlaufsfläche aus dem Spektrum der Hausfarben einzusetzen.

Auf der ersten Innenseite, dem sog. Schmutztitel, folgt an gleicher Position die farbige Logo. Titel und gegebenenfalls Untertitel werden wiederholt. Dazu kommt der volle Name der Hochschule in der festgelegten Schreibweise.



BROSCHÜREN DIN A4 INNENSEITEN

GESTALTUNGSRASTER

Im neunsptaltigen Satzspiegel kann Text flexibel unterschiedlich gewichtet und strukturiert werden.

Großzügige Überschriften, Einstiegs- und Anlesetexte in der Martel Heavy vermitteln dem Leser die ersten wichtigen Informationen. Gleichzeitig bilden sie optisch einen Gegenpol zu den folgenden, oft langen Texten.

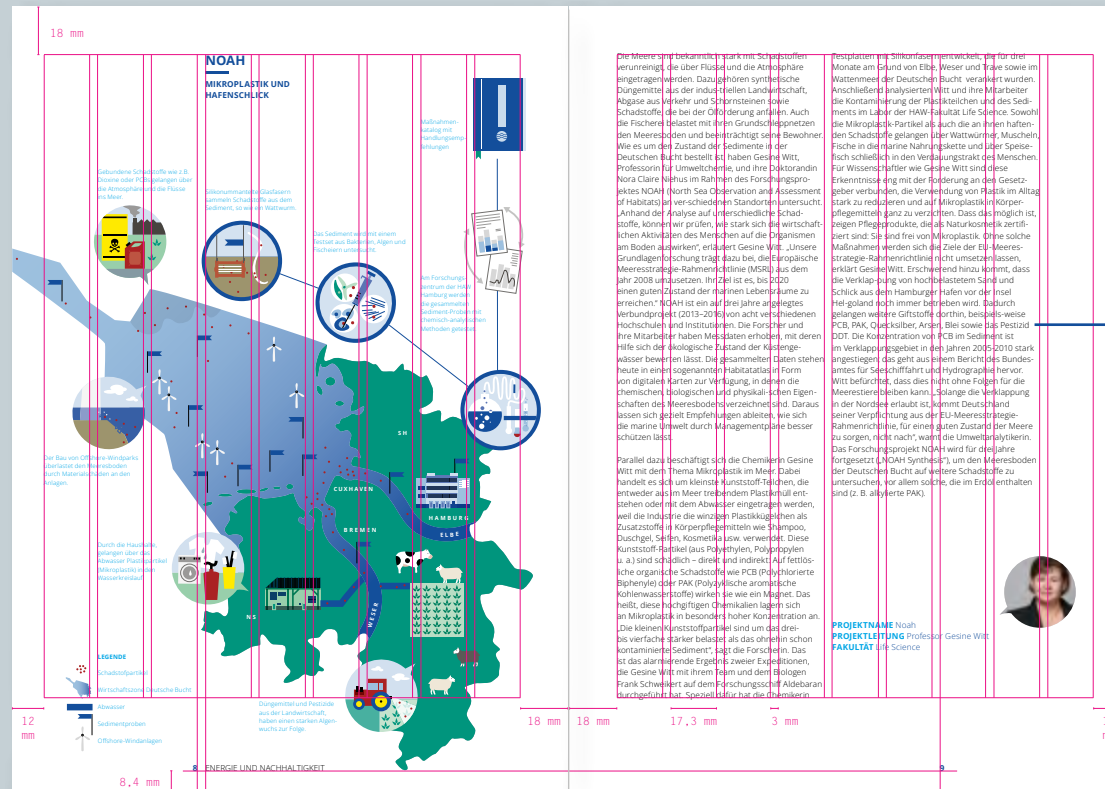
Größere Textmengen lassen sich beispielsweise klassisch zweiseitig, aber auch einspaltig setzen, wenn zusätzlich eine Marginalspalte benötigt wird.

Zwischenüberschriften in der Open Sans versal bold und Textauszüge, Zitate oder andere kurze Texte in der Martel Heavy strukturieren die Inhalte und schaffen wichtige Ruhepunkte für das Auge.

Um den Lesefluss nicht zu erschweren, sollte die Spaltenbreite des Fließtextes sechs Raster-Spalten nicht überschreiten.

Alle Texte werden im linksbündigen Flattersatz gesetzt. Auch Rauhsatz ist möglich, wenn sinnvolle Silbentrennung gesichert und extreme Formenbildungen des Zeilenfalls vermieden werden.

Blocksatz und zentriert ausgerichteteter, mittelachsialer Satz, der zu beiden Seiten flattert, sind im Corporate Design der HAW Hamburg nicht vorgesehen.



INNENSEITEN, BSP. FÜR 1-SPALTIGEN SATZ, VERMAST (ABB. 35%)

Martel Heavy
13/18 pt

Martel Heavy
38/48 pt,
Balken 19x1,7 mm



BSP. FÜR KAPITEL- START (ABB. 20%)

Open Sans
bold,
14/18 pt



BSP. FÜR 1-SPALTIGEN SATZ (ABB. 20%)

Martel Heavy
9/12 pt,
Balken
8,8x0,8 mm

Open Sans light
8,8/12 pt,

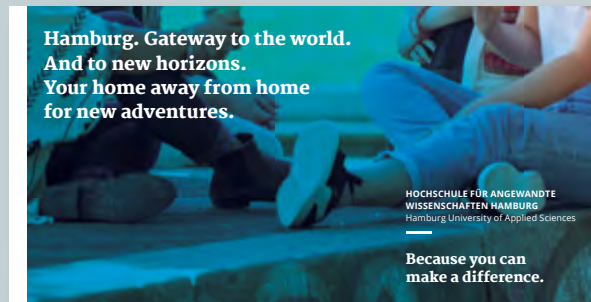
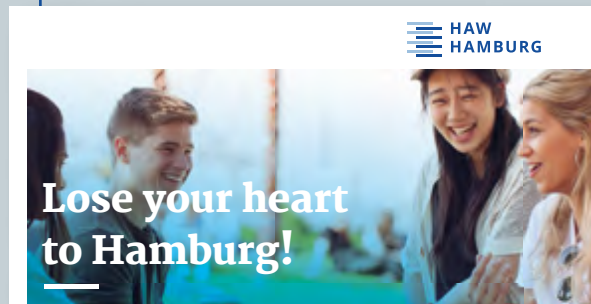
FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER

(210×105 mm)

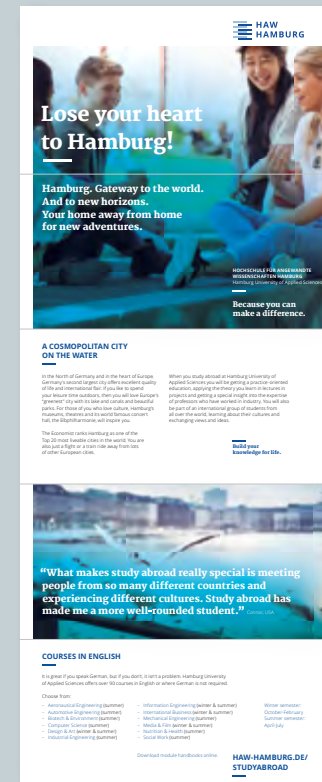
Flyer sind sehr mobile, oft auflagenstarke Medien. Mit ihnen können wir besonders leicht viele Menschen erreichen. Wir geben ihnen buchstäblich unsere Informationen an die Hand.

Dafür müssen Flyer zunächst durch ein aufmerksamkeitsstarkes Cover das Interesse der Zielgruppe wecken. Dann eine ganz klare, überzeugende Botschaft transportieren. Und schließlich müssen sie bei näherer Betrachtung übersichtlich sein und Inhalte leicht erschließbar machen.

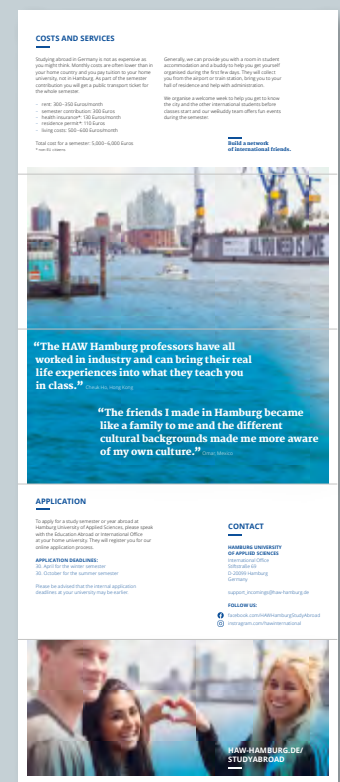
COVER



RÜCKSEITE (ABB. 37%)



**AUSSEN (OFFEN,
10-SEITIG, ABB. 25%)**



INNEN (OFFEN)

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER EXTERNE ZIELGRUPPE

(210 × 105 mm)

Das Flyerformat der HAW Hamburg ist vom digitalen Informationskonsum inspiriert. Es ist ein querformatiges DIN lang Faltblatt, das sich nach unten hin aufaltet. So fügen sich beim Entfalten, wie beim Scrollen, der ersten Cover-Botschaft weitere Informationen an. Das Format ist sehr flexibel und problemlos vom 6-Seiter auf bis zum 12-Seiter erweiterbar.

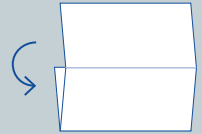
Das Cover arbeitet plakativ mit dem kommunikativen Dreiklang: ein starkes Bildmotiv und eine großzügige Headline gegebenenfalls mit Subline transportieren die Kernaussage des Mediums. Klarer Absender ist die HAW Hamburg Logo. Falls der Absender eine eigenständige Einrichtung wie zum Beispiel eine Fakultät oder Department ist, wird sie prominent direkt über der Headline genannt.

Das prägnante gestalterische Merkmal der Faltblätter für externe Zielgruppen ist der weiße Rahmen um das Titelmotiv in Kombination mit der farbigen Logo.

Das folgende Segment ist die Rückseite des geschlossenen Formates. Gleichzeitig leitet es zu den Inhalten im aufgefalteten Medium über. Hier befindet sich der volle Name der Hochschule in der festgelegten Schreibweise. Außerdem ein großzügig gesetzter Anlesetext, der die Leser*innen direkt ansprechen soll und die Kernaussage des Mediums weiter vertieft.

PAPIER

Circle Offset Premium White
140 g/m² + Schutzlack



Logo als klarer
Absender

Kernaussage
des Mediums,
ggf. Einrichtung
darüber

starkes Bild



COVER (ABB. 40%)

Anlesetext
zum Inhalt des
Mediums

ausgeschriebener
Hochschulname und
Claim



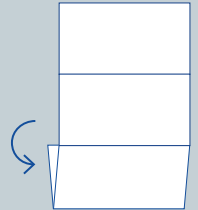
COVER UND RÜCKSEITE

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER EXTERNE ZIELGRUPPE

(210×105 mm)

Auf den folgenden Segmenten des Faltblattes ist Platz für die informativen Inhalte. Sie sollten möglichst in überschaubare Sinneinheiten geteilt werden. Die Faltung gibt hier eine „natürliche“ Strukturierung vor, die dabei hilft.

Weitere Elemente der Strukturierung sind prägnant formulierte Text-Headlines, direkt als Ansprache getextete kurze Sätze oder Hinweise an die Lesenden, genügend Weißraum und großzügig eingesetzte Bilder, die jeweils ein ganzes Segment oder sogar zwei Segmente füllen.



**prägnante Headlines
und schnell erfassbare
Texteinheiten**

**vollständiger Name
der Hochschule mit Claim**

viel Weißraum

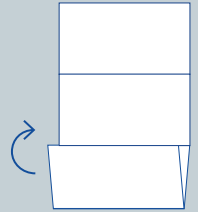
**großzügige,
lebendige Bilder**

**URL als auffälliger Weg-
weiser zu weiterführenden
Informationen**

OFFENES MEDIUM, 10-SEITIG, AUSSENSEITE (ABB. 40%)

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER EXTERNE ZIELGRUPPE

(210 × 105 mm)



farblich abgesetzte Flächen
zur Auszeichnung

UNSERE ZIELE SIND KLAR.

- Stärkung und Förderung der Hamburger Forschungs- und Medienlandschaft
- Stärkung der HAW Hamburg innerhalb des Clusters NextMedia
- Entwickeln praxisnaher UseCases
- Unterstützung und Vernetzung von Young Professionals und Studierenden

MIT UNSEREM ANGEBOT MACHEN WIR DIE ZUKUNFT GREIFBAR.

- Interdisziplinäre Projekte mit dem Masterstudiengang Digital Reality im Departement Medientechnik
- Prototypenentwicklung
- Workshops und Seminare
- Kooperationen
- Unterstützung von Spin-Offs
- Networking

UNSER NETZWERK WÄCHST.

- Wir freuen uns daher, dass mit Doubleshot Audio und Shape Shift zwei Spin-Offs im FTZ Digital Reality arbeiten.
- Mit der Firma macom konnten wir Expertinnen und Experten für Beratung zur digitalen Transformation und Future-Workspace-Technologien als Kooperationspartner gewinnen, die mit dem Innovationspreis 2018 ausgezeichnet worden sind.
- Mit Torsten Braun von Die Lichtplaner ist zudem ein Profi für Lichtvisualisierungen ansässig.
- Außerdem wird durch Matthias Kuhr der Verein NextReality.Hamburg vertreten sein, der sich auf die Fahnen geschrieben hat, Hamburg zum „Tor der virtuellen Welt“ zu machen.
- Mit dem VRHQ – Virtual Reality Headquarters Hamburg ist das FTZ Digital Reality von weiteren innovativen StartUps umgeben.

Machen wir Hamburg gemeinsam zum Tor zur virtuellen Welt. Lassen Sie uns miteinander in Kontakt kommen.

KONTAKT

FORSCHUNGS- UND TRANSFERZENTRUM DIGITAL REALITY
Am Sandtorkai 27
20456 Hamburg

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Fakultät Design, Medien und Information
Finkenau 35
22081 Hamburg

IHR ANSPRECHPARTNER

Prof. Dr. Roland Greule
+49 0172 7210414
ftz.digitalreality@haw-hamburg.de

**HAW-HAMBURG.DE/
FTZDIGITALREALITY**

Kontaktdaten,
am Ende des Mediums
abgesetzt

kurze persönliche
Ansprachen

OFFENES MEDIUM, 10 SEITIG, INNENSEITE (ABB. 40%)

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER INTERNE ZIELGRUPPEN

(210×105 mm)

Faltblätter für die hochschulinterne Kommunikation sind nach den gleichen Gestaltungsprinzipien aufgebaut, nur der Umgang mit Bild und Logo unterscheidet sich.

Das erste Segment ist das Cover. Es kommuniziert plakativ durch ein starkes Bildmotiv und eine großzügige Headline, gegebenenfalls mit Subline, die Kernaussage des Mediums. Das Logo der HAW Hamburg ist der klare Absender, eigenständige Einrichtungen oder Departments werden prominent über der Headline genannt.

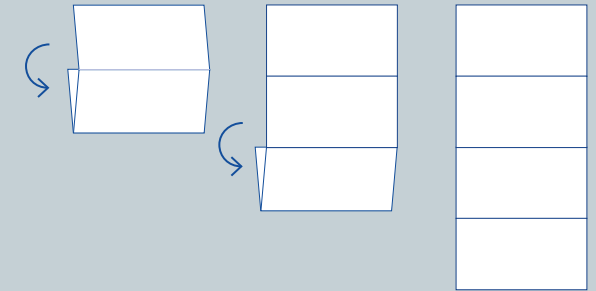
Prägend für die Covergestaltung der Faltblätter für interne Zielgruppen: das monochrome Bild ist vollflächig in HAW Hamburg Mittelblau eingefärbt und geht zu allen Seiten in den Anschnitt. Das Logo wird hier in der Negativ-Variante eingesetzt.

Das folgende Segment ist die Rückseite des geschlossenen Formates. Gleichzeitig leitet es zu den Inhalten im aufgefalteten Medium über. Hier befindet sich der volle Name der Hochschule in der festgelegten Schreibweise. Außerdem ein großzügig gesetzter Anlesetext, der die Leser*innen direkt ansprechen soll und die Kernaussage des Mediums weiter vertieft.

COVER



RÜCKSEITE (ABB. 37,5%)



AUSSEN (OFFEN, 8-SEITIG, ABB. 20%)



INNEN (OFFEN)

FLYER WICKELFALZ DIN LANG QUER INTERNE ZIELGRUPPEN

(210×105 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Das Gestaltungsraster basiert auf neun Spalten, an denen flexibel Texte und Bilder ausgerichtet werden können.

Für den Fließtext ist eine Spaltenbreite von vier Raster-spalten empfehlenswert. Sie darf sechs Raster-spalten nicht überschreiten.

Die großen Bilder gehen zu allen Seiten in den Anschnitt.

Die Höhe der beiden ersten Segmente beträgt 105 mm. Danach reduziert sie sich jeweils um 2 mm, also ist das dritte Segment 103 mm hoch, das vierte 101 mm usw. Dabei sollten acht Segmente das Maximum für das offene Format und drei das Minimum darstellen.

Gewickelt wird von unten nach oben, die ersten beiden Segmente bilden den Umschlag des geschlossenen Faltblattes.

Open Sans bold
8,8/12 pt

Martel Heavy
z.B. 38/48 pt,
Balken 19×1,7 mm

Martel Heavy
18/24 pt,

Open Sans bold,
14/18 pt,
Balken 8,8×0,8 mm



Logo 40%

105 mm

105 mm
103 mm
usw.

Open Sans bold, regular
8,8/12 pt
Martel heavy
14/18 pt

Open Sans bold,
14/18 pt,
Balken 8,8×0,8 mm

Open Sans light, bold
8,8/12 pt

OFFENES FORMAT, 8-SEITIG,
VERMAßT (ABB. 40%)

EINLADUNGEN, EINBRUCH-KLAPPKARTEN

(210×105 mm)

Einladungskarten zu formellen Anlässen sind, dem Beispiel der Faltblätter folgend, im Format DIN lang quer gestaltet.

Cover und Rückcover tragen großflächig die Hausfarbe HAW Hamburg Hauptblau. Es kann also 1c in Sonderfarbe oder 4c gedruckt werden.

Eine auf den Inhalt der Einladung hin getextete Headline begrüßt die geladenen Gäste. Die Subline löst auf, um welche Veranstaltung es sich handelt.

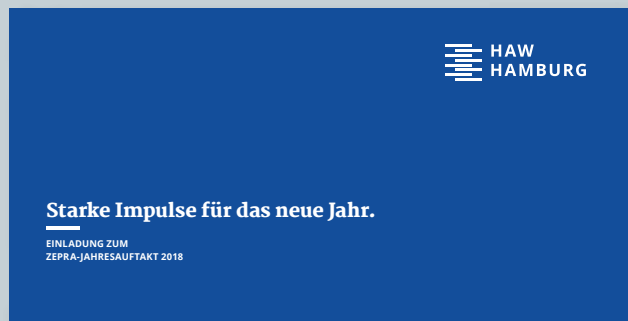
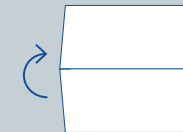
Innen wird im unteren Segment der Karte großzügig die Einladung formuliert und um genaue Termin-, Zeit- und Ortsinformationen ergänzt.

Im oberen Segment ist Platz für die Aufzählung von Programmpunkten bzw. Sprecher*innen und weitere Informationen zur Veranstaltung.

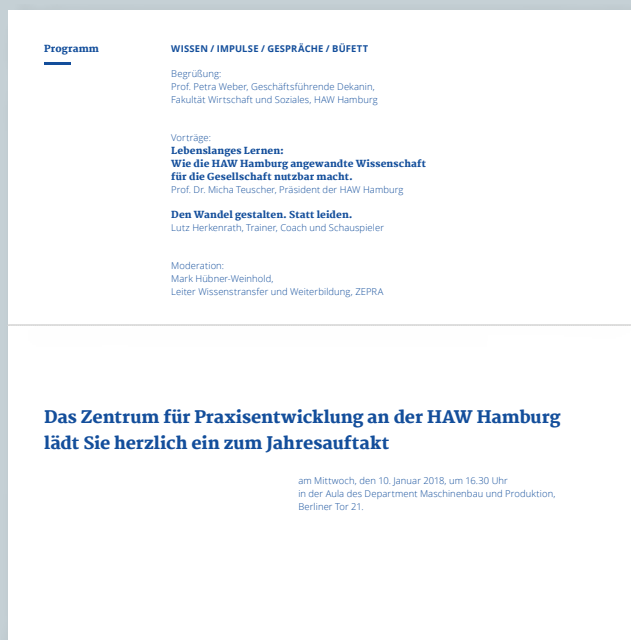
Auf der Rückseite finden weitere Informationen ihren Platz, wie z.B. die Bitte um Rückmeldung sowie die Nennung der genauen Adresse, oder auch Anfahrtsinformationen.

PAPIER

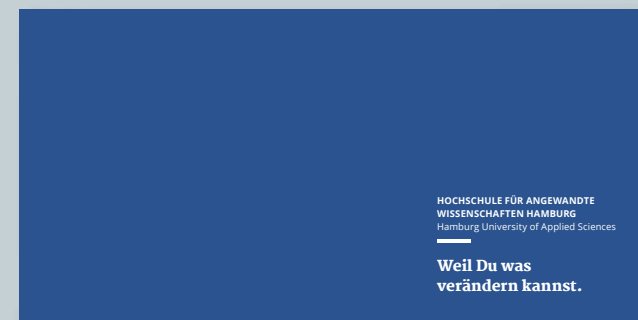
Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack



COVER
(ABB. 40%)



INNENSEITE



RÜCKSEITE

EINLADUNGEN, EINBRUCH-KLAPPKARTEN

(210×105 mm)

Handelt es sich um weniger formelle Einladungen zu größeren Veranstaltungen, wie z.B. zu einem Fachtag oder einem Kongress, kann das Cover auch mit einem Bildmotiv versehen werden.

Die Innenseite beginnt oben mit der Headline und den allgemeinen Informationen, gefolgt vom Programm im unteren Segment.

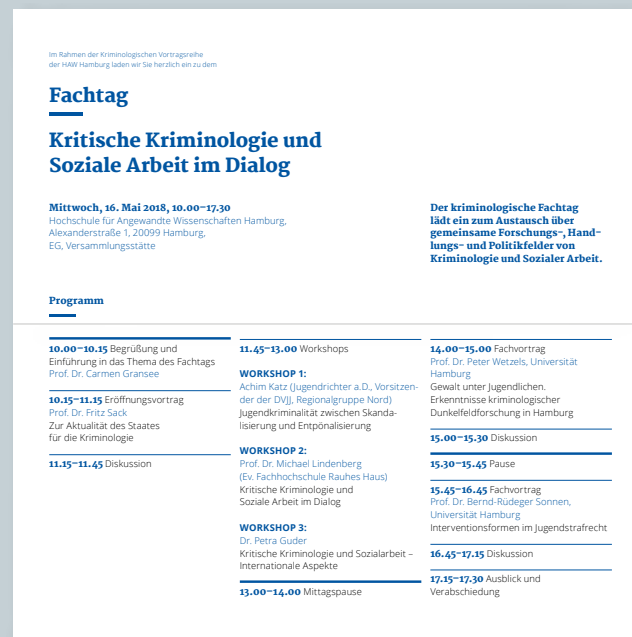
Auf der Rückseite finden weitere Informationen ihren Platz: z.B. die Bitte um Anmeldung sowie die Nennung der genauen Adresse, ggfs. auch Anfahrtsinformationen.

PAPIER

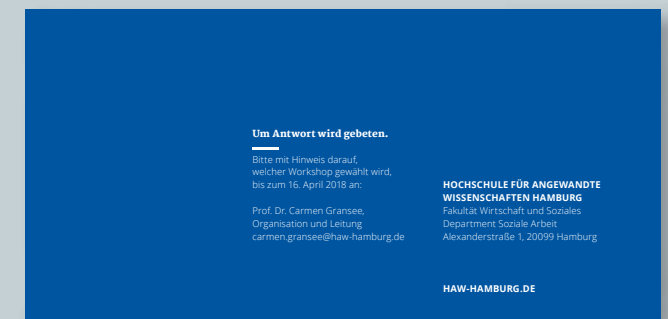
Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack



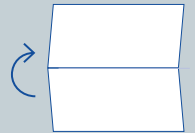
COVER
(ABB. 40%)



INNENSEITE



RÜCKSEITE



EINLADUNGEN, EINBRUCH-KLAPPKARTEN

(210×105 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Das Gestaltungsraaster basiert auf neun Spalten, an denen die Texte flexibel ausgerichtet werden können.

Für den Fließtext ist eine Spaltenbreite von vier Rasterzellen empfehlenswert. Sie darf sechs Rasterzellen nicht überschreiten.

Martel Heavy
z.B. 18/24 pt,
Balken 11×1,1 mm

Open Sans bold
8,8/12 pt

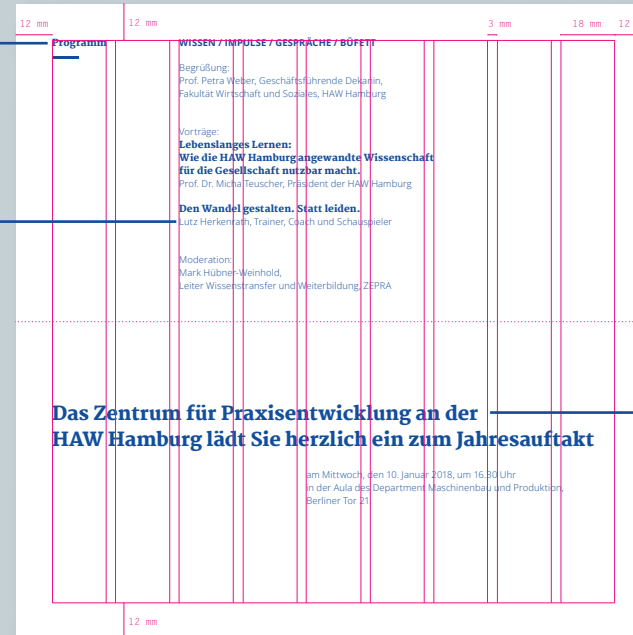
Martel Heavy
9/12 pt

Open Sans light
8,8/12 pt



Logo 40%

**TITEL
VERMAßT (ABB. 40%)**



Martel Heavy, 18/24 pt

**INNENSEITE
VERMAßT (ABB. 40%)**



Open Sans bold, regular
8,8/12 pt

Martel Heavy
14/18pt

**RÜCKSEITE,
VERMAßT (ABB. 40%)**

STUDIENGANGS- UND INFOPOSTKARTEN DIN LANG QUER

(210 × 105 mm)

Für die Bewerbung von Studiengängen, zur schnellen Kommunikation von Veranstaltungen oder anderer kurzer, prägnanter Inhalte sind DIN lang Postkarten besonders gut geeignet.

Die Titelseite ist möglichst plakativ mit Bildmotiv, Logo und knapper Textbotschaft. Die Rückseite wird für nähere Informationen und Hinweise zu Inhalten auf der Website genutzt.

Alle Medien zu Studiengängen oder Studieninhalten sind durch den weißen Rahmen um das Bildmotiv erkennbar. Das Logo der HAW Hamburg steht farbig auf weiß.

Für andere Themen gehen die Bilder in den Anschnitt und das Logo steht in Weiß auf dem Bild und dem HAW Hamburg Blauverlauf.

Auf diesen Infopostkarten sind die Inhalte auf der Rückseite frei positionierbar, wobei ein umlaufender Rand von 9 mm empfehlenswert ist. Für den Absender, Kontakte und die URL ist eine Spalte rechts vorgesehen.

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

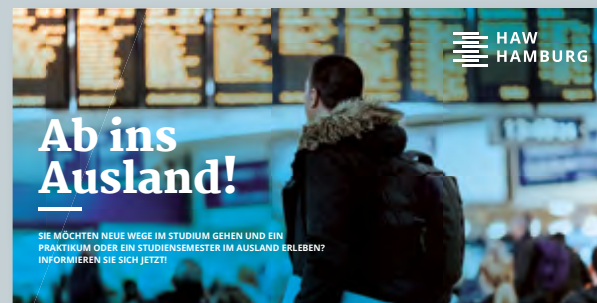
STUDIENGANGSKARTE MASTER VORDERSEITE (ABB.40%)



STUDIENGANGSKARTE BACHELOR VORDERSEITE (ABB.40%)



RÜCKSEITE



INFO-POSTKARTE VORDERSEITE



RÜCKSEITE

STUDIENGANGS- UND INFOPOSTKARTEN DIN LANG QUER

(210×105 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Martel Heavy
22 pt
Open Sans Bold
14pt

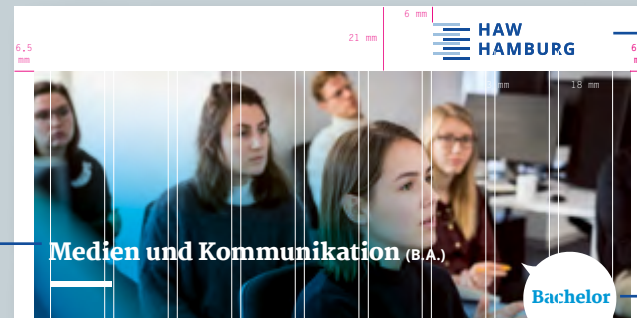
Open Sans bold versal
14/18 pt
Balken 8,8×0,8 mm

Linienstärke
2,2 pt, 0,25 pt

Open Sans light
8,8/12 pt

PAPIER

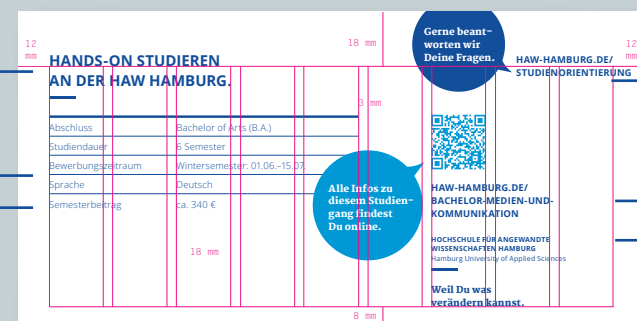
Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack



STUDIENGANGSKARTE
VORDERSEITE
VERMAßT (ABB. 40%)

Logo 40%

Martel Heavy
16 pt
mittelblau auf weiß



RÜCKSEITE
VERMAßT (ABB. 40%)

Open Sans bold versal
Open Sans light
8,8 pt auf 12 pt

Open Sans bold versal
8,8 pt auf 12 pt

Open Sans bold versal
Open Sans regular
6,5 pt auf 9 pt

INFOPOSTKARTEN DIN A6 QUER

(105 × 148 mm)

Für die Bewerbung kleinerer Veranstaltungen oder zur schnellen Kommunikation kurzer, prägnanter Inhalte sind DIN A6 Postkarten besonders gut geeignet.

Die Titelseite ist möglichst plakativ mit vollflächigem Bildmotiv, Logo und knapper Textbotschaft. Die Rückseite wird für nähere Informationen und den Hinweis auf eine URL genutzt.

Die Inhalte sind frei positionierbar, wobei ein umlaufender Rand von 9 mm empfehlenswert ist. Das Logo ist 12 mm vom oberen Rand abgerückt.



VORDERSEITE
(ABB. 50%)



RÜCKSEITE



VORDERSEITE



RÜCKSEITE

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

BROSCHÜREN DIN A5

(148x210 mm)

Strategie- und Eckpunktepapiere, wie z.B. die Digitalisierungs- oder Forschungsstrategie, das Eckpunktepapier Duales Studium oder die Studiengangsübersicht, werden in handlichem DIN A5 gestaltet.

Wie bei den DIN A4 Broschüren gelten hier die Grundsätze von Spannung zwischen größeren Fließtextmengen und kurzen Textakzenten, von der Aufeinanderfolge von Weißraum und Farbflächen.

Das Format ist leicht zu transportieren und ist so schnell eingesteckt – immer zur Hand, wenn man es braucht.

Broschüren, die sich an interne Zielgruppen richten, werden in den HAW Hamburg Blautönen gestaltet und sind so auf den ersten Blick erkennbar.

Broschüren, die sich an externe Zielgruppen richten, sollten analog zu den anderen Medien mit einem farbigen Bild gestaltet sein.

PAPIER

Cover	Circle Offset Premium White 350 g/m ² + Schutzlack
Innenseiten	Circle Offset Premium White 90 g/m ²



**BROSCHÜRE DIN A5,
COVER (ABB. 35%)**

FAKULTÄT WIRTSCHAFT UND SOZIALES		ABSCHLUS BAUT BIBLIOTHEK VORSPRACHEN SPRACHE	VORAUSSETZUNGEN, HINWEISE	
DEPARTMENT	STUDIENGÄNGE			
Pflege und Management	Pflege (stud.)	B.Sc. 7 W 2 D		
	Interdisziplinäre Gesundheitsversorgung und Management	B.Sc. 6 W D		V Berufsausbildung im gesundheitlichen Bereich H Berufsbegleitend
	Pflege	M.Sc. 4 W D		V Pflegeausbildung H Berufsbegleitend
Public Management	Sozial- und Gesundheitsmanagement	MBA 5 S D		V Hauptberufliche Tätigkeit im Bereich Sozial / Gesundheitswesen
	Public Management (stud.)	B.A. 6 W D		H Zugang nur über besonderes Auswahlverfahren der Stadt Hamburg
	Public Management (stud.)	M.A. 4 W D		H Zugang nur über besonderes Auswahlverfahren der Stadt Hamburg
Soziale Arbeit	Bildung und Erziehung in der Kindheit	B.A. 7 W D		
	Soziale Arbeit	B.A. 7 W D		
	Angewandte Familienwissenschaften	M.A. 5 S D		V berufspraktische Tätigkeit H kostenpflichtig, berufsbegleitend
Wirtschaft	Soziale Arbeit	M.A. 3 S W D		
	Automatisierung / Internationales Management	B.Sc. 7 S W D H		V Nachweis von Englischkenntnissen
	Logistik / Technische Betriebswirtschaftslehre	B.Sc. 7 S W D		V Nachweis von Englischkenntnissen
International Business	Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre	B.Sc. 7 S W D		
	International Business	M.Sc. 3 W E		V Nachweis von Englischkenntnissen
	International Logistics and Management	M.Sc. 3 W D H		V Nachweis von Englischkenntnissen
Marketing und Vertrieb	Marketing und Vertrieb	M.Sc. 3 S D		



**INNENSEITEN
(ABB. 35%)**



**INNENSEITEN
(ABB. 35%)**



**COVER
(ABB. 35%)**

BROSCHÜREN DIN A5

(148x210 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Das Gestaltungsraster basiert auf drei Spalten. Für großzügige Anlesetexte in der Martel Heavy, Infografiken und Tabellen können alle drei Spalten genutzt werden.

Lauftexte werden grundsätzlich nur Zweispaltig gesetzt.

Die freibleibende Marginalspalte aussen wird für Fußnoten, QR-Codes oder knappe Anleseheadlines genutzt.

Martel Heavy
30 pt,
Balken 18x1,6 mm

Open Sans bold
14/18 pt

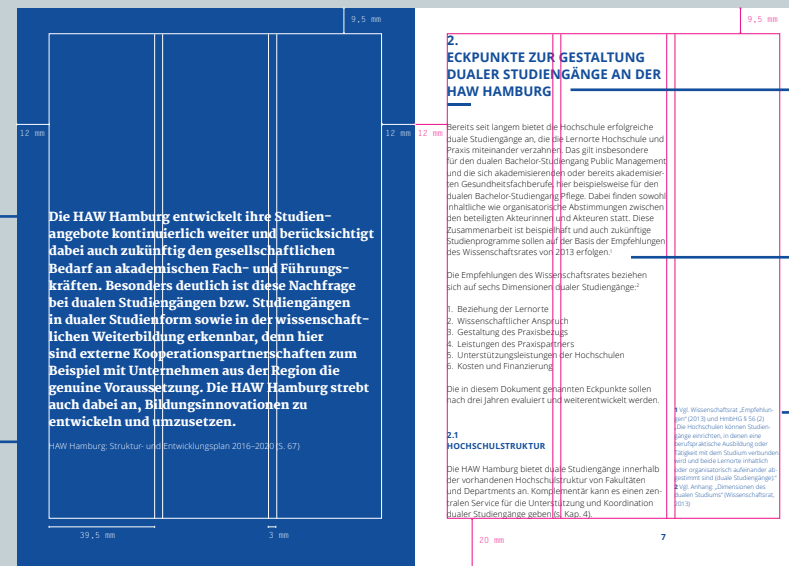
PAPIER

Cover	Circle Offset Premium White 350 g/m ² + Schutzlack
Innenseiten	Circle Offset Premium White 90 g/m ²



Logo 50%

BROSCHÜRE DIN A5,
COVER (ABB. 35%)



Open Sans bold
14/18 pt

Open Sans bold, light
8,8/12 pt

Open Sans bold, regular
6,5/9 pt

INNENSEITEN,
VERMART (ABB. 35%)

BROSCHÜREN DIN A6

(105 × 148 mm)

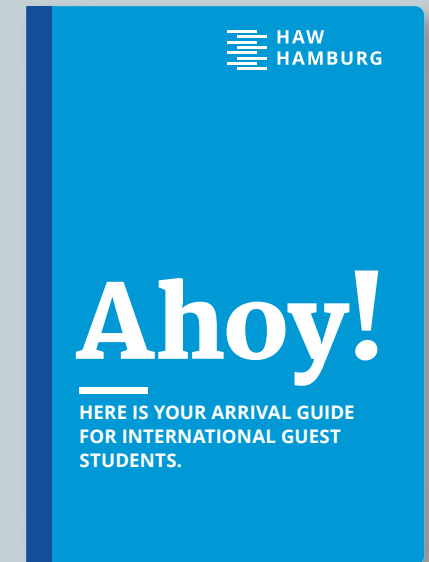
Für Handreichungen wie z.B. die internen Führungsleitlinien oder verschiedene Arrival Guides für international Studierende ist das praktische „Hosentaschen-Format“ DIN A6 vorgesehen.

Gestalterisch gelten wie bei den DIN A4 Broschüren die Grundsätze von Spannung zwischen größeren Fließtextmengen und kurzen Textakzenten, von der Aufeinanderfolge von Weißraum und Farbflächen. Das kleine Format hilft dabei, Inhalte in leicht erschließbare Sinneinheiten zu gliedern.

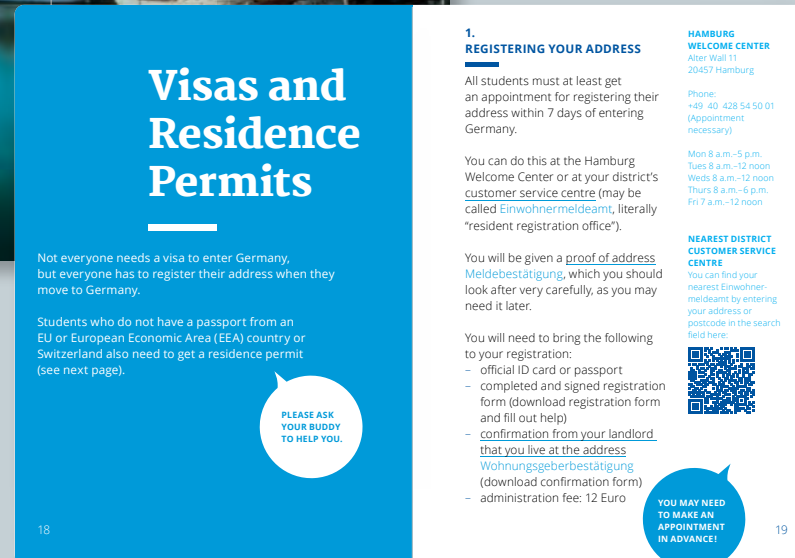
Wenn das Produktionsbudget es zulässt, sind runde Ecken und / oder ein Textilbandrücken empfehlenswert.

PAPIER

Cover	Circle Offset Premium White 350 g/m ² + Schutzlack
Innenseiten	Circle Offset Premium White 90 g/m ²



**COVER
(ABB. 50%)**



BROSCHÜREN DIN A6

(105 × 148 mm)



COVER
(ABB. 50%)



INNENSEITEN

BROSCHÜREN DIN A6

(105 × 148 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Das Gestaltungsraaster basiert auf drei Spalten, an denen die Texte flexibel ausgerichtet werden können.

Für die schnell erfassbare Auflistung von Kontaktinformationen oder QR-Codes ist dem Fließtext eine Marginalspalte beigefügt.

Martel Heavy
z.B. 76 pt,
Balken 18×1,6 mm

Open Sans bold
14/18 pt

Textilband



Logo 35%

TITEL
VERMAßT (ABB. 40%)

Eckradius 4,5 mm

Martel Heavy, 30/36 pt

Open Sans regular
8,8/12 pt



1. REGISTERING YOUR ADDRESS

All students must at least get an appointment for registering their address within 7 days of entering Germany.

You can do this at the Hamburg Welcome Center or at your district's customer service centre (may be called *Einwohnermeldeamt*, literally "resident registration office").

You will be given a proof of address (*Meldebestätigung*), which you should look after very carefully, as you may need it later.

You will need to bring the following to your registration:

- official ID card or passport
- completed and signed registration form (download registration form and fill out help)
- confirmation from your landlord that you live at the address (*Wohnungsgeberbestätigung* (download confirmation form))
- administration fee: 12 Euro

HAMBURG
WELCOME CENTER
Alter Wall 11
20457 Hamburg

Phone:
+49 40 428 54 50 01
(Appointment
necessary)

Mon 8 a.m.–5 p.m.
Tues 8 a.m.–12 noon
Wed 8 a.m.–12 noon
Thurs 8 a.m.–6 p.m.
Fri 7 a.m.–12 noon

NEAREST DISTRICT
CUSTOMER SERVICE
CENTRE

You can find your
nearest *Einwohner-
meldeamt* by entering
your address or
postcode in the search
field here:



YOU MAY NEED
TO MAKE AN
APPOINTMENT
IN ADVANCE!

Open Sans bold, light
8,8/12 pt

Open Sans bold, light
6,5/9 pt

INNENSEITEN,
VERMAßT (ABB. 50%)

FALTBLÄTTER ZICK-ZACK-FALZ DIN A6

(105 × 148 mm)

Weniger umfangreiche Handreichungen wie z.B. Merkblätter zu Leben und Sicherheit in der Stadt, werden ebenfalls im Format DIN A6, als Zick-Zack-Falz-Leporellos, gestaltet. Sie fügen sich über das Format in die Reihe der Guides ein.

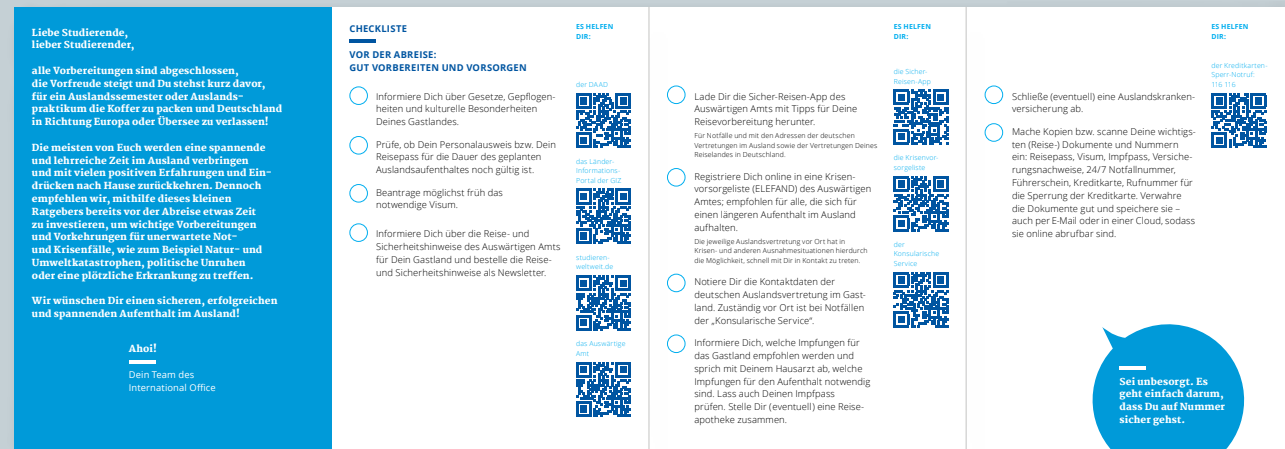
Die Seitenzahl kann zwischen sechs und zehn variieren. Für mehr Inhalte ist eine gebundene A6 Broschüre geeigneter.

PAPIER

Circle Offset Premium White
140 g/m² + Schutzlack



COVER
(ABB. 40%)



INNENSEITEN



RÜCKSEITE

FALTBLÄTTER ZICK-ZACK-FALZ DIN A7

(74x105 mm)

Glossare und Merkblätter, z.B. zum respektvollen Umgang und anderen alltäglichen Gleichstellungsthemen, werden im kompakten DIN A7-Format, als Zick-Zack-Falz-Leporellos, gestaltet.

Die Seitenzahl kann zwischen sechs und zehn variieren, das Format eignet sich gut, um schnell und knapp Inhalte zu vermitteln und Platz in der Hosentasche oder auf dem Arbeitstisch zu finden.

PAPIER

Circle Offset Premium White
140 g/m² + Schutzlack



COVER A7
(ABB. 57%)



Warum sind Selbstbezeichnungen wichtig?

Gesellschaftlich benachteiligte Gruppen werden oft mit herabwürdigenden und ausgrenzenden Begriffen bezeichnet. Mit Selbstbezeichnungen wehren sie sich gegen solche Begriffe (Fremdbezeichnungen).

Es steht Benachteiligten frei, wie sie sich bezeichnen. Aus der Position der Mehrheitsgesellschaft ist es aber sehr wichtig, politische Selbstbezeichnungen zu respektieren und zur Bezeichnung von gesellschaftlichen Gruppen zu verwenden.

inter*

In unserer Gesellschaft werden bestimmte körperliche Merkmale als männlich oder weiblich definiert (z. B. X- und Y-Chromosom). Inter* umschreibt die Erfahrung, mit einem Körper geboren zu sein, der diese Zweiteilung infrage stellt. Inter* Personen haben Geschlechtsmerkmale, die sich zwischen dem bewegen, was als weiblich oder männlich definiert wird.

Inter* Menschen bezeichnen ihre Geschlechtsidentität manchmal auch als Inter*, Herm, Zwitter oder Zwischengeschlecht.

trans*

Mit der Geburt bekommen alle Menschen ein Geschlecht zugewiesen. Dieses stimmt nicht unbedingt mit der später empfundenen Geschlechtsidentität überein. Als trans* bezeichnen sich Personen, die sich nicht oder kaum mit ihrem bei Geburt zugeschriebenen Geschlecht identifizieren. Das Adjektiv trans* steht auch als Abkürzung für u. a. trans* gender oder trans* geschlechtlich.

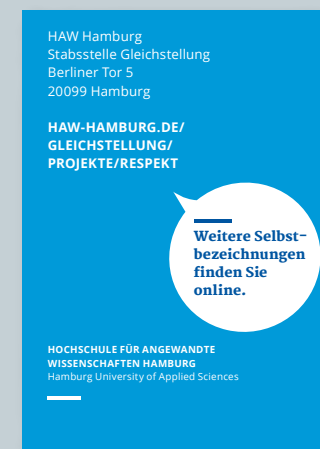
[Cis bezeichnet das Pendant zu trans*. Damit werden Personen bezeichnet, die sich mit ihrem Geburtsgeschlecht identifizieren.]

queer

Als queer bezeichnen sich Menschen, die ihre sexuelle Orientierung und/oder ihr Geschlecht als quer zu vorherrschenden, gesellschaftlichen Vorstellungen verstehen. Queere Menschen kritisieren damit eine Einordnung in Entweder-oder-Kategorien im Hinblick auf Sexualität, Geschlecht oder Begehren.

Ähnlich ist es bei nicht-binären Personen (non binary, genderqueer oder enby), die ihr Geschlecht als weder noch, mehrere oder weitere Geschlechter begreifen.

INNENSEITEN



RÜCKSEITE

FALTBLÄTTER ZICK-ZACK-FALZ DIN A7

(74x105 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Das Gestaltungsraster basiert auf drei Spalten, aufgrund des kleinen Formats werden für Headlines und Lauftexte die volle Breite des Satzspiegels genutzt.

Die Spalten geben bei der Platzierung von schmalere Textblöcken wie z. B. URLs oder Adressblöcken Orientierung.

PAPIER

Circle Offset Premium White
140 g/m² + Schutzlack

Martel Heavy
z.B. 26 pt,
Balken 13x1,18 mm

Open Sans bold
versal
8,8/12 pt

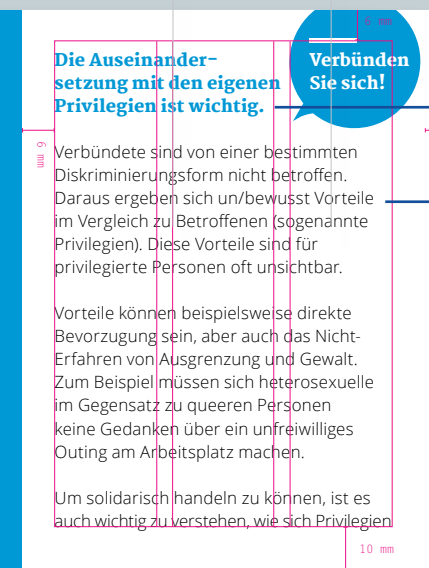
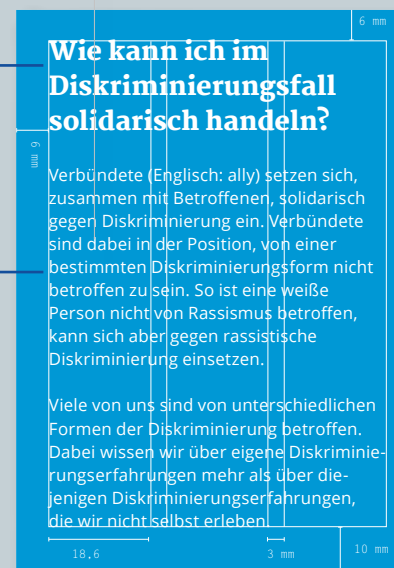
Martel Heavy
14/18 pt

Open Sans regular
8,8/12 pt



Logo 30%

**COVER
VERMAßT (ABB. 72%)**



Martel Heavy
8,5/12 pt

Open Sans light
8,8/12 pt

**INNENSEITEN,
VERMAßT (ABB. 72%)**

PLAKATE

Plakate haben die Aufgabe, eine einzige Kernaussage sehr schnell erfassbar zu kommunizieren. In der Regel werden sie aus größerer Entfernung mit einer eher kurzen Aufmerksamkeitsspanne wahrgenommen.

Reduktion ist hier also besonderes gefragt. Ob in- oder outdoor.

Der kommunikative Dreiklang aus Logo, klarer Textbotschaft und starkem Bildmotiv ist das elementare Gestaltungsschema in jedem Format.

Im unteren Bereich bilden URL, Kontaktdaten und der volle Hochschulname den Abschluss.

PAPIER

Affichen-Papier
in der Regel 115 g/m²



DIN A2
(ABB. 20%)

Logo als klarer
Absender

starkes
Bildmotiv

prägnante
Kernaussage

URL und
ausgeschriebener
Hochschulname



DIN A2 LANG
(ABB. 15%)

PLAKATE

Wenn die Plakate im Innenraum hängen, kann noch eine weitere, komplexere Informationsebene dazu kommen.

In diesem Fall wird das Plakat geteilt. Ein plakativer Teil sendet die Hauptnachricht. Dabei bilden das Logo, ein starkes Bildmotiv und große Typo ein festes Gefüge. Ihm wird ein informativer Teil mit kleinerem Text untergeordnet.

Im unteren Bereich bilden URL, Kontaktdaten und der ausgeschriebene Hochschulname den Abschluss.

Hoch- und Querformat können dabei hälftig oder im Verhältnis 2:1 geteilt werden.

Das Hochformat sollte nach Möglichkeit dem Querformat vorgezogen werden.

HAW HAMBURG

Souverän durchs Studium

MIT DEN VERANSTALTUNGEN DER ZENTRALEN STUDIENBERATUNG

Sommersemester 2025

WORKSHOPS

Fit für die Abschlussarbeit
GRUPPE 1: Fr. 25.06. und 09.07.2025, 13 - 17 Uhr
GRUPPE 2: Fr. 13.06. und 27.06.2025, 13 - 17 Uhr

Resilienztraining und Ressourcenaktivierung
Fr. 09.05.2025, 15 - 19:30 Uhr

Schluss mit dem ewigen Aufschieben
Fr. 16.05.2025, 9 - 16 Uhr und
Fr. 23.05.2025, 9 - 12 Uhr

Die eigene Motivation entdecken mit dem ZKM®
Fr. 13.06.2025, 13 - 19 Uhr

Das Leben annehmen mit Bewusstseins-Training
Sa. 14.06.2025, 10 - 16 Uhr

SPOTLIGHTS

Lernkompetenz stärken
Mo. 12.05.2025, 17 - 19:30 Uhr

Studienzweifel - und nun?
Mo. 02.06.2025, 17 - 19:30 Uhr

Umgehen mit Prüfungsangst
Mo. 30.05.2025, 17 - 19:30 Uhr

FORTLAUFEND

Input zur Psychotherapieplatz-Suche
JEDEN ERSTEN MONAT IM MONAT

GESAMTANGEBOT DER ZENTRALEN STUDIENBERATUNG:
haw.hamburg.de/beratung

Jetzt anmelden. Weitere Informationen gibt es online.

HAW-HAMBURG.DE/WORKSHOPS-ZSB

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was verändern kannst.

DIN A2

HAW HAMBURG

Dualer Bachelorstudiengang Hebammenkunde

DIE HAW HAMBURG UNTERSTÜTZT DIE AKADEMISIERUNG DER HEBAMMEN DURCH DIE ENTWICKLUNG EINES STUDIENANGEBOTS.

Die Ausbildung zur Hebamme wird zum Hochschulstudium.

2020 wird die Akademisierung des Berufsstandes der Hebammen in die Wege geleitet. Die derzeitige fachschulische Hebammenausbildung wird in ein Hochschulstudium überführt.

Wir entwickeln ein duales Bachelorangebot.

Die Entwicklung der Gesundheitsberufe ist der HAW Hamburg ein Anliegen. Gemeinsam mit dem UKH, der medizinischen Fakultät der Universität Hamburg, wird ein Studiengangskonzept für ein duales Bachelorangebot im Bereich Hebammenkunde entwickelt. Voraussichtlicher Studienstart ist im WS 2020 / 2021.

Am 18.01.2020 wird in Deutschland die Änderungsrichtlinie 2013/55/EU zur Richtlinie 2005/36/EG in Kraft treten.

Teilen Sie Ihre Erfahrungen mit uns.

Bei Interesse an den Entwicklungsaufgaben wenden Sie sich gerne an uns.

Wir freuen uns.

PROF. PETRA WEBER und KRISTIN MARIA KÄUPER,
wissenschaftliche Mitarbeiterinnen Entwicklung Bachelorstudiengang Hebammenkunde
kristinmaria.kaeuper@haw.hamburg.de
+49 40 428 75 92 17

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

DIN A1

HAW HAMBURG

Sing. Mit uns.

HAST DU LUST ODER WILDEST DU MAL AUSPROBIEREN, MIT ANDEREN ZU SINGEN?

KOMM SINFACH VORAN: VORANSTREICHENDE SIND NICHT BEZUGLICH!

STUDIENBESUCH, LEHRENDEN UND BESCHÄFTIGTE ALLE FAKULTÄTEN UND EINRICHTUNGEN DER HAW HAMBURG SIND HERZLICH WILLKOMMEN.

Probieren immer
Mittwoch 19:30 - 21:30 Uhr
Start am 21.09.2016

DER CHOR DER HAW HAMBURG

HAW-HAMBURG.DE

DIN A3
(ABB. 15%)

PLAKATE

In besonderen Fällen sind auch Textplakate denkbar – wenn zum Beispiel hochschulintern komplexe Inhalte kommuniziert werden müssen.

Eine plakative Zone mit aufmerksamkeitsstarker Typografie ist trotz größerer Textmengen ein unerlässlicher Bestandteil jeden Posters.

Um wichtige Informationen wie zum Beispiel eine direkte Handlungsaufforderung, eine Anmeldefrist oder Kontaktangaben optisch herauszustellen, können Störer in Sprechblasenform helfen.

HAW HAMBURG

Sicher online bleiben!

WIR STELLEN UNSER WLAN AUF EDUROAM UM, FÜR EINEN BESSEREN SCHUTZ IHRER DATEN.

Jetzt Smartphones, Tablets und Laptops neu konfigurieren, um weiter online zu bleiben.

Deadline 15.4.

HAW-HAMBURG.DE/WLAN

eduroam

DIN A1

HAW HAMBURG

Systemakkredi... what?!

ENDSPURT SYSTEMAKKREDITIERUNG

MELDET EUCH JETZT!

Ihr könnt aktiv zur Qualität der Lehre beitragen. Bericht während des Zertifizierungsprozesses im Februar dem Gutachter-Team von Euren Studien-erfahrungen.

Die Gutachter kommen am 6. und 7.2.18. Meldet Euch bitte bis 01.12.17

post@eqa.haw-hamburg.de
T 040 42875 / 9248
T 040 42875 / 9021
oder persönlich bei Euren Fakultätsqualitätsmanagerinnen und -managern.

EIN WICHTIGES THEMA FÜR EURE ZUKUNFT. DIE HAW HAMBURG MÖCHTE KÜNFTIG ALLE STUDIENGÄNGE SELBST AKKREDITIEREN KÖNNEN.

Systemakkreditierung – Was ist das eigentlich?

Bei der Systemakkreditierung wird das Qualitätsmanagementsystem für Studium und Lehre akkreditiert. Dieses Qualitätsmanagementsystem der Hochschule muss nachweisen, dass alle bestehenden Studiengänge den Akkreditierungsvorgaben genügen.

Wie stellt die HAW Hamburg sicher, dass die Studiengänge den Akkreditierungsvorgaben entsprechen?

Mittels Studierenden- und Absolventenbefragungen werden Studienbedingungen und -erhalte analysiert. Externe Beraterinnen und Berater diskutieren mit Studiengangsvertreterinnen und -vertretern alle drei Jahre über das Curriculum.

Formale Vorgaben des Akkreditierungsrates, der Kultusministerkonferenz sowie der Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG) werden für jeden Studiengang ebenfalls überprüft.

Im QM-Gespräch zwischen Präsidium, Dekanat und Department wird für jeden einzelnen Studiengang eine Maßnahmenplanung, die aus diesen Analysen hervorgeht, besprochen.

Entspricht der Studiengang den Vorgaben und liegt eine entsprechende Maßnahmenplanung zur Erreichung der Anforderungen vor, wird er durch einen Beschluss des Präsidiums akkreditiert.

Die HAW Hamburg möchte im Sommersemester 2018 systemakkreditiert sein.

Ende des WS 2017/18 ist es soweit: Die zweite Begehung der HAW Hamburg durch ein externes Gutachterteam zur Zertifizierung unseres Qualitätsmanagements.

Das Gutachterteam überprüft unser Qualitätsmanagement in Studium und Lehre exemplarisch an den folgenden Studiengängen:

- MECHATRONIK (B.Sc.)
- ANWANDTUMS INFORMATIK (B.Sc.)
- AUTOMATISIERUNG (B.Sc.)
- BRILLENUNG - TECHNIK UND MANAGEMENT (B.Eng.)
- MEDIZIN UND INFORMATION (B.Sc.)
- GESUNDHEITSWISSENSCHAFTEN (B.Sc.)
- MEDIZINTECHNIK (B.Sc.)
- DIAGNOSTIK UND MEDIZIN
- ODONTOPHYSIOLOGIE (B.Sc.)
- FOOD SCIENCE (B.Sc.)
- SOZIAL- UND GESUNDHEITSMANAGEMENT (BBA)
- MARKETING/TECHNISCHE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.Sc.)

HAW-HAMBURG.DE/QUALITAET-IN-DER-LEHRE.HTML

Danke Euch!

DIN A0

PLAKATE DIN A0

(841×1189 mm)

GESTALTUNGSRASTER

DIN A0 Plakate basieren auf einem siebenspaltigen Raster. Es kann vollflächig mit einer Bild- oder Farbfläche bespielt beziehungsweise hälftig geteilt werden.

Die Größe der Headlineschrift richtet sich dabei nach der Textmenge und dem zur Verfügung stehenden Raum. Sie bildet zusammen mit Logo und Bildmotiv ein spannungsvolles Verhältnis.

Die Subline-, Anlesetext- und Fließtextschriftgrößen sind immer gleich.

Störer in Form von Sprechblasen können helfen, wichtige Informationen hervorzuheben und werden auch außerhalb des Rasters platziert.

Der Name der Hochschule wird immer einheitlich geschrieben.

Open Sans bold,
48/60 pt

Martel Heavy
z.B. 230/260 pt

Balken
115×10,5 mm

Martel Heavy,
60/72 pt

Open Sans light,
48/60 pt

Logo 270%



DIN A0, VERMÄRT (ABB. 15%)

PLAKATE DIN A1

(594×841 mm)

GESTALTUNGSRASTER

DIN A1 Plakate basieren auf einem siebenspaltigen Raster. Es kann vollflächig mit einer Bild- oder Farbfläche bespielt beziehungsweise hälftig geteilt werden.

Die Größe der Headlineschrift richtet sich dabei nach der Textmenge und dem zur Verfügung stehenden Raum. Sie bildet zusammen mit Logo und Bildmotiv ein spannungsvolles Verhältnis.

Die Subline-, Anlesetext- und Fließtextschriftgrößen sind immer gleich.

Die Textmengen können flexibel innerhalb des Rasters verteilt werden. Ausreichend Weißraum sorgt dabei für die nötige Klarheit und Übersichtlichkeit.

Störer in Form von Sprechblasen können helfen, wichtige Informationen hervorzuheben.

Martel Heavy
z.B. 120/144 pt

Balken
70 × 6,4 mm

Open Sans
regular,
30/36 pt

Martel Heavy,
30/36 pt

Open Sans
regular,
25/30 pt



Logo 190%

Martel Heavy
46/60 pt

Open Sans
bold, regular
17/21 pt

DIN A1, VERMAßT (ABB. 20%)

PLAKATE DIN A2

(420×594 mm)

GESTALTUNGSRASTER

DIN A2 Plakate basieren auf einem fünfspaltigen Raster. Es kann vollflächig mit einer Bild- oder Farbfläche bespielt beziehungsweise hälftig geteilt werden.

Die Größe der Headlineschrift richtet sich dabei nach der Textmenge und dem zur Verfügung stehenden Raum. Sie bildet zusammen mit Logo und Bildmotiv ein spannungsvolles Verhältnis.

Die Subline-, Anlesetext- und Fließtextschriftgrößen sind immer gleich.

Die Textmengen können flexibel innerhalb des Rasters verteilt werden. Ausreichend Weißraum sorgt dabei für die nötige Klarheit und Übersichtlichkeit.

Martel Heavy
z.B. 140/168 pt

Balken
70×6,4 mm

Open Sans bold,
30/36 pt



Logo 100%

Open Sans
bold, regulat
14/18 pt

Martel heavy
18/24 pt

DIN A2, VERMAßT (ABB. 30%)

PLAKATE DIN A2

(420×594 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Martel Heavy
z.B. 140/168 pt

Balken
70×6,4 mm

Open Sans bold,
30/36 pt

Martel Heavy
32/36 pt

Logo 100%



Open Sans bold,
regular 14/18 pt,
Balken 11×11 mm

DIN A2, VERMÄßT (ABB. 30%)

PLAKATE DIN A3 HOCH

(297×420 mm)

GESTALTUNGSRASTER

DIN A3 Plakate basieren auf einem fünfspaltigen Raster. Es kann vollflächig mit einer Bild- oder Farbfläche bespielt bzw. hälftig oder im Verhältnis 2:1 geteilt werden.

Die Größe der Headlineschrift richtet sich dabei nach der Textmenge und dem zur Verfügung stehenden Raum. Sie bildet zusammen mit der Logo und dem Bildmotiv ein spannungsvolles Verhältnis.

Die Subline-, Anlesetext- und Fließtextschriftgrößen sind immer gleich. Die Textmengen können flexibel innerhalb des Rasters verteilt werden. Ausreichend Weißraum sorgt dabei für die nötige Leichtigkeit.

Martel Heavy
z.B. 100/126 pt

Balken
50×4,5 mm

Open Sans bold,
20/24 pt

Open Sans bold,
14/18 pt

Martel Heavy
20/24 pt



Logo 65%

Open Sans bold,
regular 8,8/12 pt,
Balken 11×1 mm

DIN A3, VERMAßT
(ABB. 40%)

PLAKATE DIN A3 QUER

(420x297 mm)

GESTALTUNGSRASTER

Das DIN A3 Quer-Plakat ist ein eher unplakatives Sonderformat. Es sollte immer geprüft werden, ob das Hochformat nicht tauglicher ist.

Das Querformat wird im Verhältnis 2:1 geteilt. Dabei ist die größere Fläche für die plakative Zone vorgesehen. Es schließt sich ein zweiseitiges Raster für Text an.

Die Größe der Headlineschrift richtet sich nach der Textmenge und dem zur Verfügung stehenden Raum. Sie bildet zusammen mit der Logo und dem Bildmotiv ein spannungsvolles Verhältnis.

Die Subline-, Anlesetext- und Fließtextschriftgrößen sind immer gleich. Die Textmengen können flexibel innerhalb des Rasters verteilt werden. Ausreichend Weißraum sorgt dabei für die nötige Leichtigkeit.



Balken
50×5,4 mm

Martel Heavy
z.B. 100/126 pt

Open Sans bold,
20/24 pt

DIN A3, VERMAßT
(ABB. 40%)

VERKEHRSMITTEL- WERBUNG

Der öffentliche Nahverkehr bietet Werbeflächen mit großer Nähe zur Zielgruppe. Hier können besonders reichweitenstark und temporär sehr zielgerichtete Botschaften gesendet werden.

Im abgebildeten Fall sind es Seitenscheiben-Aufkleber in der U-Bahn. Dieses spezifische Format kann, wie alle anderen Medien auch, ganzflächig genutzt oder mit einer weißen Fläche versehen werden. Hier bildet die weiße Fläche ein Quadrat. Der restliche Raum steht für die plakative Zone mit Bildmotiv und Textbotschaft zur Verfügung.



Du willst die beste Technik?

SETZ DIE ZUKUNFT IN BEWEGUNG.
STUDIERE BEI UNS MASCHINENBAU UND PRODUKTION.

 **HAW
HAMBURG**



[WWW.HAW-HAMBURG.DE/
TI-MP/STUDIUM/BACHELOR/
PRODUKTIONSTECHNIK-UND-
MANAGEMENT.HTML](http://WWW.HAW-HAMBURG.DE/TI-MP/STUDIUM/BACHELOR/PRODUKTIONSTECHNIK-UND-MANAGEMENT.HTML)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG



Bewirb dich zum 15.01.19!

SETZ DIE ZUKUNFT IN BEWEGUNG. STUDIERE BEI UNS
AB DEM SOMMERSEMESTER FLUGZEUGBAU.

 **HAW
HAMBURG**



[WWW.HAW-HAMBURG.DE/
BACHELOR-FLUGZEUGBAU.HTML](http://WWW.HAW-HAMBURG.DE/BACHELOR-FLUGZEUGBAU.HTML)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG

**U-BAHN-SEITENSCHIEBEN-
AUFKLEBER (ABB. 30%)**

VERKEHRSMITTEL- WERBUNG

Bei Screens für das Fahrgast-TV in Bus oder U-Bahn sind auch Vorgaben der Hochbahn zu berücksichtigen, wie die Kennzeichnung als Werbung.



FAHRGAST TV U-BAHN

ROLL-UPS

(z.B. 85×200 cm, 100×200 cm)

Auf Messen und Veranstaltungen sind Roll-Ups unkomplizierte Kommunikationsträger. Um in belebten Messesituationen Aufmerksamkeit zu erzielen, ist es wichtig, sie plakativ zu gestalten.

Der obere Teil ist für Logo und Kernaussage reserviert. Zusammen mit einem starken Bildmotiv oder einer Farbfläche ist das die plakative Zone des Roll-Ups.

Weiterführende Informationen sowie der Name der Hochschule und die URL (ggf. mit QR-Code) finden darunter Platz.

Das Format kann entweder vollflächig mit einem Bild oder einer Farbfläche ausgenutzt oder hälftig geteilt werden.

Im Bereich bis 60 cm über dem unteren Formatrand sollten nach Möglichkeit keine textlichen Inhalte platziert werden. Sie wären nicht mehr ausreichend gut lesbar und könnten von Möbeln oder Personen verdeckt werden.

Um ausreichend Raum für plakative Schrift, ein starkes Bildmotiv und das stets gleich groß eingesetzte Logo zu gewährleisten, sollte eine Formatbreite von 80 cm nicht unterschritten werden.

Logo als klarer Absender

prägnante Kernaussage



**100×200 CM
(ABB. 5%)**



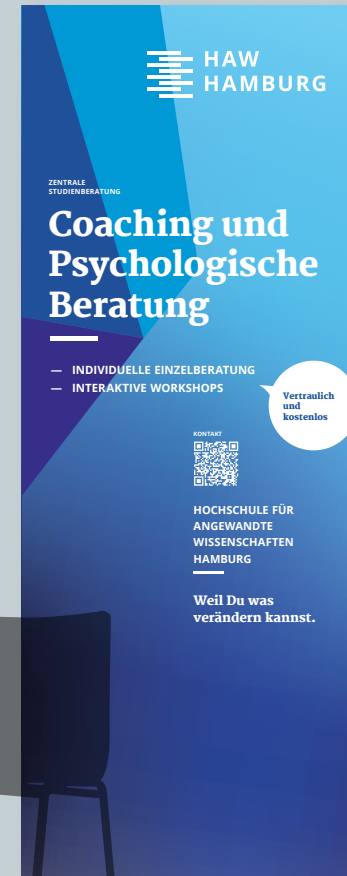
**85×200 CM
(ABB. 5%)**

starkes Bildmotiv

knappe weiterführende Informationen

ausgeschriebener Hochschulname und Claim

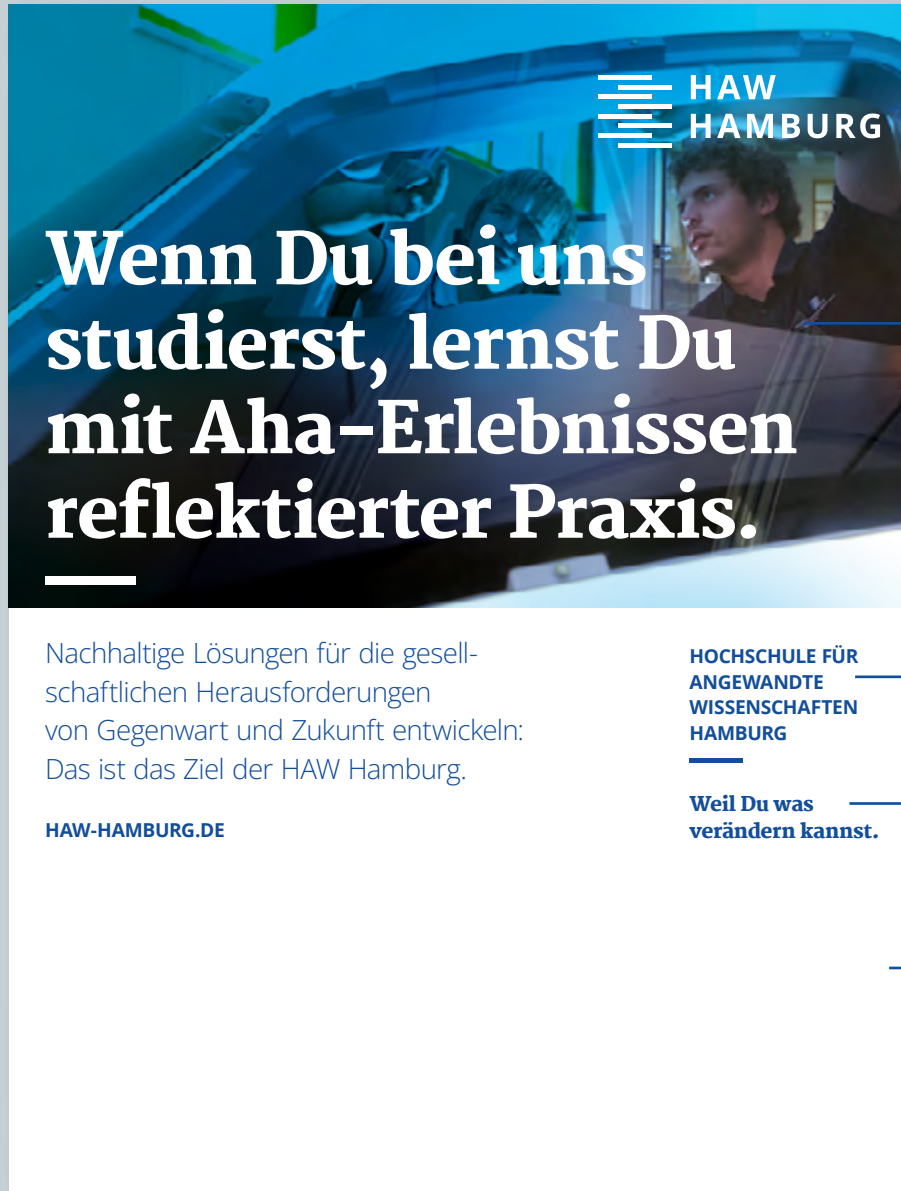
ROLL-UPS



85×200 CM
(ABB. 5%)

ROLL-UPS

GESTALTUNGS- RASTER



150×200 CM,
VERMABT
(ABB. 8%)



85×216 CM
VERMABT
(ABB. 8%)

Marke 400%

Martel heavy,
z.B. 330/390 pt,
Balken 150×13,6 mm

Open Sans bold,
regular 90/120 pt

Martel heavy
94 auf 128 pt

Unterhalb der
60-cm-Linie keine
wichtigen Inhalte

Geschäftsausstattung

Briefpapier	102
Grußkarte	106
Visitenkarten	107
Pressemitteilung	108
DIN A4 Mappe	112
Schreibblock	113
Formulare	114
Stempel	116
E-Mail-Signatur	118
Bildschirmpräsentationen	119

BRIEFPAPIER

Ein Papier für alles. Das ist die simple Grundidee für unser Briefpapier. Ökonomisch und maximal funktional.

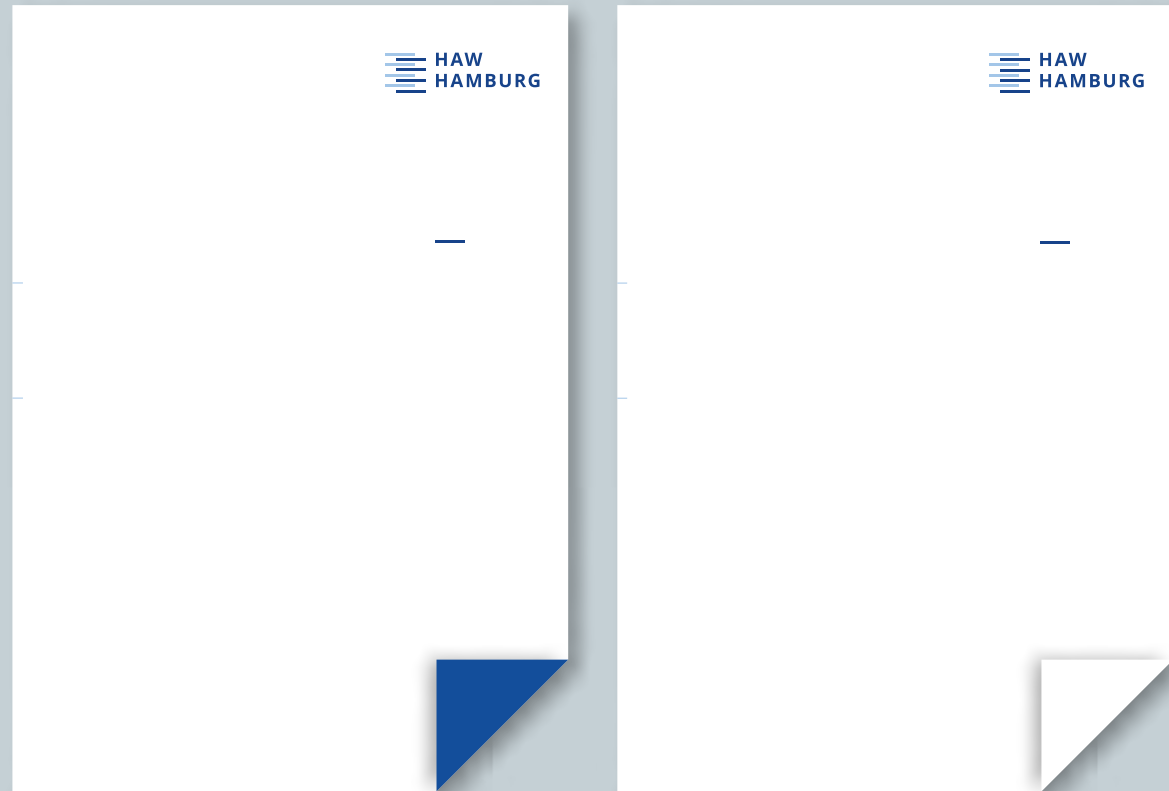
Ein Layout, das möglichst vielseitig einsetzbar ist – bestehend aus dem Logo und einem verbindenden Balkenelement als Zitat aus der Bildmarke.

Es liegt sowohl einseitig bedruckt als auch mit einer vollfächigen blauen Rückseite vor.

So dient es als ein- und mehrseitiges Briefpapier, Pressemitteilung etc.

PAPIER

Circle Offset Premium White
80 g/m²

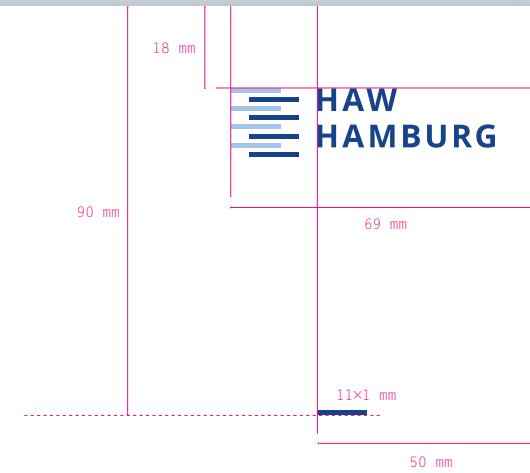


**BRIEFBÖGEN DIN A4,
(ABB. 35%)**

BRIEFPAPIER

GESTALTUNGSRASTER

**BRIEFBOGEN
DIN A4,
BLANCO,
VERMÄRT
(ABB. 60%)**



BRIEFPAPIER

Die Briefvorlagen sind als Template im internen digitalen System der HAW Hamburg vorformatiert und in Microsoft Word angelegt.

Dateivorlagen liegen hier zum Download bereit:
haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal/
> Services > Corporate Design > Vorlagen und Dateien

**BRIEFBOGEN
DIN A4,
EINDRUCK
SEITE 1
(ABB. 50%)**



HAW Hamburg, Presse und Kommunikation, Berliner Tor 5, 22099 Hamburg

Herrn
Marius Mustermann
Beispielstraße 123

22000 Hamburg

**FAKULTÄT INFORMATIK UND
DIGITALE GESELLSCHAFT**

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen,
gleich den süßen Frühlingsmorgen

Hamburg, 24.12.2025

Sehr geehrter Herr Mustermann,

**PROF. DR.
BARBARA BEISPIELMANN**
Geschäftsführerin
Professorin für
Technische Informatik

T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
barbara.beispielmann@
haw-hamburg.de

Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche
der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht, und nur einzelne
Strahlen sich in das innere Heiligtum stehlen, ich dann im hohen Grase am
fallenden Bache liege, und näher an der Erde tausend mannigfaltige
Gräschen mir merkwürdig werden; wenn ich das Wimmeln der kleinen
Welt zwischen Halmen, die unzähligen, unergründlichen Gestalten der
Würmchen, der Mückchen näher an meinem Herzen fühle, und fühle die
Gegenwart des Allmächtigen, der uns nach seinem Bilde schuf, das ,
Wehen des Allliebenden, der uns in ewiger Wonne schwebend trägt und
erhält; mein Freund!

für weitere Rücksprachen:

Max Mustermann
T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
max.mustermann@
haw-hamburg.de

Bastian Beispieler
T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
bastian.beispieler@
haw-hamburg.de

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Fakultät Technik und Informatik
Department Informatik
Berliner Tor 7
20099 Hamburg

HAW-HAMBURG.DE

1 / 1

Mit freundlichen Grüßen

Vorname Name



ze Seele eingenommen, gleich
anzem Herzen genieße. Ich
n dieser Gegend, die für solche

die hohe Sonne an der Oberfläche
Waldes ruht, und nur einzelne
en, ich dann im hohen Grase am
rde tausend mannigfaltige
ch das Wimmeln der kleinen
ergründlichen Gestalten der
em Herzen fühle, und fühle die
n seinem Bilde schuf, das ,
Wonne schwebend trägt und

e Blindtext, ihr Name war Lorem
matik. Der große Oxmox riet ihr
Kommata, wilden Fragezeichen
dtextchen ließ sich nicht beir-
bb sich sein Initial in den Gürtel
rsten Hügel des Kursivgebirges
ick zurück auf die Skyline seiner
iebe Tal um mich dampft, und die
hdringlichen Finsternis meines
h in das innere Heiligtum meines
che liege, und näher an der Erde
würdig werden; wenn ich das
en.

2 / 2

BRIEFPAPIER

GESTALTUNGSRASTER

Open Sans regular
7/10 pt

Open Sans regular
10/14 pt

**BRIEFBOGEN
DIN A4,
EINDRUCK,
VERMART
(ABB. 60%)**

18 mm

50 mm

60 mm

26 mm

Open Sans 7 pt

HAW Hamburg, Presse und Kommunikation, Berliner Tor 5, 22099 Hamburg

Herrn
Marius Mustermann
Beispielstraße 123
22000 Hamburg

85x45 mm

69 mm

Open Sans 10 pt

FAKULTÄT INFORMATIK UND
DIGITALE GESELLSCHAFT

84 mm

8 mm

10 mm

126 mm

40 mm

114 mm

14 pt

Hamburg, 24.12.2025

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen,
gleich den süßen Frühlingsmorgen

Open Sans 10 / 14 pt

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich
den süßen Frühlingsmorgen, die ich mit ganzem Herzen genieße. Ich
bin allein und freue mich meines Lebens in dieser Gegend, die für solche
Seelen geschaffen ist wie die meine.

Wenn das liebe Tal um mich dampft, und die hohe Sonne an der Oberfläche
der undurchdringlichen Finsternis meines Waldes ruht, und nur einzelne
Strahlen sich in das innere Heiligtum stehlen, ich dann im hohen Grase am
fallenden Bache liege, und näher an der Erde tausend mannigfaltige
Gräschen mir merkwürdig werden; wenn ich das Wimmeln der kleinen
Welt zwischen Halmen, die unzähligen, unergründlichen Gestalten der
Würmchen, der Mückchen näher an meinem Herzen fühle, und fühle die
Gegenwart des Allmächtigen, der uns nach seinem Bilde schuf, das,
Wehen des Alliebenden, der uns in ewiger Wonne schwebend trägt und
erhält; mein Freund!

Mit freundlichen Grüßen



Vorname Name

30 mm

12 mm

1 / 1 7/10 pt

HAW HAMBURG

**PROF. DR.
BARBARA BEISPIELMANN**
Geschäftsführerin
Professorin für
Technische Informatik
T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
barbara.beispielmann@
haw-hamburg.de

Für weitere Rücksprachen:
Max Mustermann
T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
max.mustermann@
haw-hamburg.de

Bastian Beispieler
T +49 40 428 75 76 68
F +49 40 428 63 39 05
bastian.beispieler@
haw-hamburg.de

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Fakultät Technik und Informatik
Department Informatik
Berliner Tor 7
22099 Hamburg
HAW-HAMBURG.DE

Open Sans bold,
regular 7/10 pt

Open Sans regular,
10/14 pt

Open Sans regular,
bold 7/10 pt

GRUSSKARTE DIN LANG QUER

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

 **HAW
HAMBURG**

Mit freundlichen Grüßen

With compliments

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**GRUSSKARTE
VORDER- UND RÜCKSEITE
(ABB. 60%)**

VISITENKARTEN

Die Visitenkarten verschaffen sowohl der Hochschule im Ganzen als auch den Mitarbeiter*innen im Besonderen einen starken Auftritt:

Die eine Seite ist mit dem Logo klarer, starker Absender. Die andere sammelt alle wichtigen Angaben zur Person auf einen Blick. Dabei trennen sich beide Seiten klar durch die Hintergrundfarbe.

Die deutsche und die internationale Variante unterscheiden sich im Farbwechsel des Hintergrundes. Das erleichtert zum einen das Handling. Zum anderen verhilft es zu einer zielgerichteten Kommunikation: Ein Griff – die richtige Karte für den oder die richtige Empfänger*in.

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

**PROF. DR.
BARBARA BEISPIELMANN**

Professorin für Technische Informatik

HOCHSCHULE HAMBURG
Fakultät Design, Medien und Information
Department Medientechnik
Finkenau 35 / 22081 Hamburg
T +49 40 4 28 75 76 68
barbara.beispielmann@hochschule-hamburg.de

HOCHSCHULE-HAMBURG.DE

The logo for HAW HAMBURG, featuring a stylized graphic of horizontal lines of varying lengths to the left of the text "HAW HAMBURG" in a bold, sans-serif font.

**VISITENKARTE 85×55 MM,
DEUTSCHE VARIANTE (ABB. 100%)**

**PROF. DR.
BARBARA BEISPIELMANN**

Professor for Technical Informatics

**HAMBURG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
(HAW HAMBURG)**
Faculty of Design, Media and Information
Department of Media Technology
Finkenau 35 / D-22081 Hamburg
T +49 40 4 28 75 76 68
barbara.beispielmann@haw-hamburg.de

HAW-HAMBURG.DE

The logo for HAW HAMBURG, featuring a stylized graphic of horizontal lines of varying lengths to the left of the text "HAW HAMBURG" in a bold, sans-serif font.

INTERNATIONALE VARIANTE

VISITENKARTEN

(85x55 mm)

Auf Visitenkarten für eine Einrichtung der HAW Hamburg, wie z.B den Forschungs- und Transferzentren oder den Competence Centern, wird zusätzlich zum Namen der Hochschule und der Fakultät der Name der Einrichtung prominent platziert.

Die deutsche und die internationale Variante unterscheiden sich im Farbwechsel des Hintergrundes. Das erleichtert zum einen das Handling. Zum anderen verhilft es zu einer zielgerichteten Kommunikation: Ein Griff – die richtige Karte für den oder die richtige Empfänger*in.

PAPIER

Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

NAME DER EINRICHTUNG

**PROF. DR.-ING.
MARTIN MUSTER**

Mitarbeiter FTZ DR

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Fakultät Design, Medien und Information
Finkenau 35 / 22081 Hamburg
T +49 40 428 75 76 64
martin.muster@haw-hamburg.de

HAW-HAMBURG.DE/FTZDR

**FORSCHUNGS- UND
TRANSFERZENTRUM
DIGITAL REALITY**



**VISITENKARTE EINRICHTUNG
85×55 MM,
DEUTSCHE VARIANTE (ABB. 100%)**

**PROF. DR.-ING.
MARTIN MUSTER**

Staff Member Digital Reality RTC

**HAMBURG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
(HAW HAMBURG)**
Faculty of Design, Media and Information
Finkenau 35 / 22081 Hamburg
T +49 40 428 75 76 64
martin.muster@haw-hamburg.de

HAW-HAMBURG.EN/FTZDR

**RESEARCH AND
TRANSFER CENTRE
DIGITAL REALITY**



INTERNATIONALE VARIANTE

VISITENKARTEN

(85x55mm)
GESTALTUNGSRASTER

VISITENKARTE
EINRICHTUNG 85×55 MM,
VERMAßT (ABB. 100%)

Open Sans bold, regular
7/9,5 pt

Open Sans bold, regular
7/9,5 pt

VISITENKARTE 85×55 MM,
VERMAßT (ABB. 100%)

12,5 mm
1

PROF. DR.-ING.
MARTIN MUSTER
Balken 11x1 mm
Mitarbeiter FTZ DR

7 mm
**FORSCHUNGS-UND
TRANSFERZENTRUM
DIGITAL REALITY** 9,5 pt
je max.
— 2 Zeilen über und
unter dem Balken

6 mm

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Fakultät Design, Medien und Information
Einkenu 35 / 22081 Hamburg
T +49 40 428 75 76 64
martin.muster@haw-hamburg.de
HAW-HAMBURG.DE/FTZDR

von unten
anwachsend bis
auf max. 7
Zeilen. Notfalls
8, wenn unter
dem Balken nur
eine Zeile steht

5 mm

12,5 mm
1

PROF. DR. Open Sans bold/regular
BARBARA BEISPIELMANN 7/9,5 pt, LW5
Balken 11x1 mm
Professorin für Technische Informatik

7 mm
9,5 pt
je max. 2 Zeilen
über und unter
dem Balken

6 mm

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Fakultät Design, Medien und Information
Department Medientechnik
Einkenu 35 / 22081 Hamburg
T +49 40 4 28 75 76 68
barbara.beispielmann@haw-hamburg.de
HAW-HAMBURG.DE

von unten
anwachsend bis
auf max. 7
Zeilen. Notfalls
8, wenn unter
dem Balken nur
eine Zeile steht

5 mm

20 mm

13,5 mm

13,5 mm

20 mm



PAPIER
Circle Offset Premium White
300 g/m² + Schutzlack

PRESSEMITTEILUNG

Der Pressemeldung liegt der Standard-Briefbogen zugrunde.

Die Headline wird in der Open Sans light gesetzt. Das ist platzsparend und auch bei längeren Headlines gut lesbar.

Im Anschluss an die Kontaktangabe wird der volle Name der Hochschule mit Claim noch einmal genannt.

**PRESSE-
MITTEILUNG
DIN A4,
SEITE 1
(ABB. 50%)**



#Energiewende #Graduiertenschule #Podiumsdiskussion

Podiumsdiskussion: Norddeutsche Energiewende – Neue Chancen für Hamburg?

Die Ringvorlesung „Energie und Ressourcen“ bringt Interessierte zweiwöchentlich auf den neuesten Stand in Sachen Energiewende. Am Donnerstag, den 9. Juni 2016 um 17 Uhr wird eine öffentliche Podiumsdiskussion zur „Norddeutschen Energiewende“ die Vortragsreihe ergänzen. Der Eintritt ist frei.

Wer bezahlt die Energiewende? Haben Offshore-Windparks eine Zukunft? Welche Chancen bieten sich für Hamburg? Welche Aufgaben können die Hamburger Hochschulen dabei leisten? Die Podiumsdiskussion am 9. Juni 2016 um 17 Uhr im Foyer der Alexanderstraße 1 soll den Zuhörerinnen und Zuhörern neue Perspektiven eröffnen, aber auch Raum für eigene Fragen geben.

Als Diskussionsgäste werden der Hamburger Senator für Umwelt und Energie, Jens Kerstan, sowie Prof. Dr. Werner Beba, Leiter des Competence Center für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz (CC4E) der HAW Hamburg, erwartet. Es diskutieren außerdem Lutz Bandusch, Geschäftsführer der Arcelor Mittal, Dr. Christian Growitsch, Privatdozent an der Universität Hamburg, und Dr. Werner Marnette, ehemaliger Vorstand der Norddeutschen Affinerie.

Veranstalter der Ringvorlesung „Energie und Ressourcen“ ist die Gemeinsame Landesgraduiertenschule von Universität Hamburg und HAW Hamburg „Key Technologies for Sustainable Energy Systems in Smart Grids“. In halbjährlichem Wechsel sind jeweils die Universität Hamburg und die HAW Hamburg Gastgeber. Renommiertere Expertinnen und Experten sprechen in den Vorlesungen zu aktuellen Themen der alternativen Energieerzeugung und Energiepolitik.

Die Graduiertenschule soll Schlüsseltechnologien für neue Energiespeicherverfahren entwickeln und erforschen. Dank des multidisziplinären Konzepts erwerben Doktorandinnen und Doktoranden der Chemie, Physik, Biotechnologie und Ingenieurwissenschaften ein Verständnis für unterschiedliche Fachgebiete. In Vorlesungen und Vortragsseminaren, in Workshops und in einer Summer School erhalten die Doktorandinnen und Doktoranden einen Überblick über das Gebiet der Energiespeicherung

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 03.06.2016

für Rückfragen:

Dr. Katharina Jeorgakopulos,
Pressesprecherin und
Pressereferentin

T +49 40 428 75 91 32
F +49 40 428 75 90 19
presse@haw-hamburg.de

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Presse und Kommunikation
Berliner Tor 5
20099 Hamburg

1 / 2



aktuellen Forschungsprojekten
erschiedliche Denkansätze aus der
ung vereint.

Energieforschung von der For-
iurg. Von der HAW Hamburg sind
Prof. Dr. Wolfgang Winkler (beide
of. Dr. Paul Scherer (Fakultät Life
stellen beteiligt, die Universität
beitsgruppen von Prof. Dr. Peter
it Luinstra und Prof. Cornelius
nschneider sind gemeinsam Spre-

Foyer, 20099 Hamburg

hamburg.de/gs-smartgrids

Systems in Smart Grid“

g.de

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**

SEITE 2

2 / 2

PRESSEMITTEILUNG

GESTALTUNGSRASTER

Open Sans regular,
blau 10/14 pt

Open Sans regular
18/21 pt

Open Sans regular
10/14 pt

Open Sans bold
10/14 pt

Open Sans regular
18/21 pt

Martel heavyww
18/21 pt

26 mm

49,5 mm

18 mm

5,4 mm

69 mm

84 mm

8 mm

42 mm

114 mm

14 pt

30 mm

#Energiewende #Graduiertenschule #Podiumsdiskussion

HAW HAMBURG

Podiumsdiskussion:
Norddeutsche Energiewende –
Neue Chancen für Hamburg?

Die Ringvorlesung „Energie und Ressourcen“ bringt Interessierte zweiwöchentlich auf den neuesten Stand in Sachen Energiewende. Am Donnerstag, den 9. Juni 2016 um 17 Uhr wird eine öffentliche Podiumsdiskussion zur „Norddeutschen Energiewende“ die Vortragsreihe ergänzen. Der Eintritt ist frei.

Wer bezahlt die Energiewende? Haben Offshore-Windparks eine Zukunft?

Welche Chancen bieten sich für Hamburg? Welche Aufgaben können die Hamburger Hochschulen dabei leisten? Die Podiumsdiskussion am 9. Juni 2016 um 17 Uhr im Foyer der Alexanderstraße 1 soll den Zuhörerinnen und Zuhörern neue Perspektiven eröffnen, aber auch Raum für eigene Fragen geben.

Als Diskussionsgäste werden der Hamburger Senator für Umwelt und Energie, Jens Kerstan, sowie Prof. Dr. Werner Beba, Leiter des Competence Center für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz (CC4E) der HAW Hamburg, erwartet. Es diskutieren außerdem Lutz Bandusch, Geschäftsführer der Arcelor Mittal, Dr. Christian Growitsch, Privatdozent an der Universität Hamburg, und Dr. Werner Marnette, ehemaliger Vorstand der Norddeutschen Affinerie.

Veranstalter der Ringvorlesung „Energie und Ressourcen“ ist die Gemeinsame Landesgraduiertenschule von Universität Hamburg und HAW Hamburg „Key Technologies for Sustainable Energy Systems in Smart Grids“. In halbjährlichem Wechsel sind jeweils die Universität Hamburg und die HAW Hamburg Gastgeber.

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG

Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was verändern kannst.

1 / 2

12 mm

Open Sans bold
10/14 pt

Open Sans regular
10/14 pt

Open Sans regular,
bold 7/10 pt

**PRESSEMELDUNG
DIN A4,
VERMAßT
(ABB. 60%)**

5.0

111 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

DIN A4 MAPPE

Zur Bündelung loser Medien dient eine flexibel einsetzbare Faltmappe. Sie kann z.B. Pressemeldungen enthalten – oder unkompliziert weniger stark gebrandete Medien zu einem klaren Absender verhelfen.

Aussen im HAW Hamburg Mittelblau und innen Weiß wird der Inhalt geschützt und von zwei blauen Laschen gehalten.

Zusätzlich kann eine Visitenkarte mittels eingestanzter Schlitze an der unteren Lasche fixiert werden.

Auf der Rückseite erscheint die Hochschule mit vollem Namen und dem Claim.

VORDERSEITE

AUFGEKLAPPT

PRESSEMAPPE
225×305 MM,
RÜCKSEITE (ABB. 30%)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was
verändern kannst.

DIN A4 SCHREIBBLOCK

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences



Weil Du was
verändern kannst.

TITEL
(ABB. 50%)



INNENSEITEN

HAW-HAMBURG.DE

FORMULARE

Formulare werden in vielen verschiedenen Einsatzbereichen gebraucht – z. B. als Anträge für Stipendien oder für die Anrechnung von Studienleistungen im Ausland oder an anderen Hochschulen.

Sie sollten so angelegt sein, dass sie digital im Acrobat Reader ausgefüllt und signiert werden können.

Der Absender innerhalb der Hochschule muss klar erkennbar sein, da die Formulare unterschiedlicher Einrichtungen in der Regel nicht austauschbar, sondern individuell angepasst sind.

Falls eine Adresse angegeben werden soll, wird sie auf der letzten Seite des Formulars ebenfalls in der rechten Spalte ganz unten gemeinsam mit dem ausgeschriebenen Namen der Hochschule und der URL genannt.

FORMULAR
DIN A4,
SEITE 1
(ABB. 50%)



ANTRAG ZUR ANRECHNUNG VON
PRÜFUNGS- UND STUDIENLEISTUNGEN

FAKULTÄT ELEKTRO-,
MEDIEN- UND
INFORMATIONSTECHNIK

ANGABEN ZUR PERSON

Studiengang

Name

Vorname(n)

Matrikelnummer

E-Mail-Adresse

ANGABEN ZUR HOCHSCHULE, AN DER DIE
LEISTUNGEN ERBRACHT WURDEN

Aufenthaltsart

Dauer: von

bis

Austauschhochschule, Ort

Studiengang

Ansprechperson an der Austauschhochschule

E-Mail-Adresse der Ansprechperson

Bezeichnung der Leistung an der Austauschhochschule	Bezeichnung der Leistung am Department Medientechnik	Note	Credit Points	Unterschrift zur Richtigkeit der angegebenen Daten

Bis hier hin füllen Sie das Formular bitte selbst aus.
Beachten Sie die zweite Seite.

1 / 2

SEITE 2



ggf. Name des*der hinzu-
gezogenen Fachdozent*in an
der HAW Hamburg

Note

Credit
Points

Unterschrift des*der zuständigen
Dozent*in

Hamburg, den

Unterschrift des Prüfungsausschusses

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

2 / 2

STEMPEL

Die Stempel der HAW Hamburg enthalten immer das Logo und den ausgeschriebenen Namen der Hochschule, sowie die Einrichtung und deren Adresse.

Das Stempelfarbe ist entweder Schwarz oder Dunkelblau.

Mit freundlichen Grüßen



Vorname Name



**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Fakultät Nachhaltige
Ingenieurwissenschaften
Berliner Tor 21 / 20099 Hamburg

**STEMPEL 26 MM HOCH,
(ABB. 100%)**

STEMPEL

GESTALTUNGSRASTER

Mit freundlichen Grüßen



Vorname Name

Marke 20%



4,5 mm

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE

WISSENSCHAFTEN HAMBURG

Fakultät XY

zweizeilig

4,5 mm

EINRICHTUNG

XYstraße 1, 20099 Hamburg

☎ 49 40 428 75 7228

✉ hre.mail@haw-hamburg.de

Open Sans bold,
regular 7/9pt

**STEMPEL 40 X40 MM
(ABB. 100%)**

E-MAIL SIGNATUR

In der Kommunikation per E-Mail ist die Signatur die Visitenkarte der Hochschule und in ihrer Struktur für alle Mitarbeiter*innen einheitlich.

Sie wird durch Leerzeilen von der eigentlichen Nachricht abgesetzt.

Die Signatur nennt Vorname, Name, Funktion, Telefonnummern und E-Mail des Absenders.

Dann folgt der volle Name der Hochschule, zweizeilig umbrochen und in versal und fett.

Darunter folgt die Einrichtung, bzw die Abteilung und in einer neuen Zeile Raum, Straße, PLZ und Stadt. Abschliessend wird die URL genannt und darunter das HAW Hamburg Logo gesetzt.

Das Logo darf nicht verändert oder mit Zusätzen versehen werden.

Zu besonderen Aktionen und zeitlich begrenzt kann in der E-Mail unter dem Logo noch ein Banner platziert werden. Wichtige Mitteilungen wie Daten oder URLs sollten auf jeden Fall textlich in die E-Mail eingebunden werden, da nicht alle E-Mail-Clients Bilder darstellen. Alle Texte werden grundsätzlich linksbündig gesetzt, auch besondere Mitteilungen.

Es sollten nie mehr als ein Banner an die E-Mail angehängt werden. Nach dem Aktionszeitraum muss das Banner wieder entfernt werden.

Eine Vorlage und Einleitung für die Einrichtung der Signatur finden Sie hier:

haw-hamburg.de/beschaefigtenportal

> Service > Corporate Design > Vorlagen und Dateien

Arial regular 10pt

Arial bold 10pt

**E-MAIL ANHANG
FÜR THEMEN MIT
AKTUELLEM ANLASS
(600 X 200 PX)**

**E-MAIL
(ABB. 60%)**

Sabouneh, Nabil

HAW Hamburg :: Signatur

An: Frau Mustermann

NS

Liebe Frau Mustermann,

anbei sende Ihnen die aktuelle E-Mail-Signatur nach unserem Corporate Design. Wenn Sie noch Fragen haben, melden Sie sich gerne bei mir,

Viele Grüße
Nabil Sabouneh

Nabil Sabouneh
Referent für Markenkommunikation

T +49 40 428 75 9257

F +49 40 428 75 9019

nabil.sabouneh@haw-hamburg.de

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**

Hochschulverwaltung / Stabsstelle Presse und Kommunikation

Raum 14.20 / Berliner Tor 5 / 20099 Hamburg

haw-hamburg.de



#TransgenderDayofRemembrance am 20.11.2020

#TaggegenGewaltanFrauen am 25.11.2020

BILDSCHIRM-PRÄSENTATIONEN

Die Vorlagen für Bildschirmpräsentationen sind bewusst einfach gehalten.

Als umfassend kompatibel Schrift wird hier die Arial eingesetzt, um zu gewährleisten, dass Präsentationen jederzeit ohne Verlust geöffnet, präsentiert oder ausgedruckt werden können.

Typografisch orientieren sich die Vorlagen an den einfachen Satzregeln, die auch für die Open Sans gelten: Headlines blau versal bold, Fließtext gemischt regular.

Die Präsentationen sollten so einfach wie möglich aufgebaut sein, um die wichtigsten Inhalte klar zu kommunizieren.

Einfache Strukturen. Kurze, schnell erfassbare Sinn- und Texteinheiten. Aussagekräftige Bilder.

Sie finden unsere Power Point Vorlagen im Beschäftigtenportal unter:

haw-hamburg.de/beschaefigtenportal

> Service > Corporate Design > Vorlagen und Dateien



Akademische Dokumente und Publikationen

Bachelor- / Master-Urkunde	121
Bachelor- / Master-Zeugnis	122
Bachelor- / Master-Transcript	123
Zeugnismappe	124
Bachelor- / Masterarbeit	125
Wissenschaftliche Poster	127

BACHELOR- / MASTER-URKUNDE

Ein bestandener Abschluss ist ein Grund zur Freude. Wir möchten unseren Absolvent*innen zeigen, dass sie stolz auf ihre Leistungen sein können.

Die Urkunde zur Verleihung eines akademischen Grades soll also die Anerkennung zum Ausdruck bringen. Typografisch spielen der Name der Person sowie der erlangte Titel die Hauptrollen.

Das Dokument wird auf Papier mit höherer Grammatur gedruckt. Seine blaue Rückseite verleiht ihm einen feierlichen Ton.



BACHELOR URKUNDE

Frau

ANNA WEIßMUSTERFRAU

geboren am 01. Mai 1991 in Beispielhausen
wird der akademische Grad

BACHELOR OF SCIENCE (B.SC.) GESUNDHEITSWISSENSCHAFTEN

verliehen.*

Sie hat am 18. Oktober 2016 an der

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
FAKULTÄT LIFE SCIENCES**
Department Gesundheitswissenschaften
Bachelorstudiengang Gesundheitswissenschaften

die Bachelorprüfung bestanden.

(Siegel)

Hamburg, den 01.01.2017

Prof. Dr. rer. nat. Max Mustermann
Vorsitzendes Mitglied des Prüfungsausschusses

* Nach der »Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge der Ingenieur-, Natur- und Gesundheitswissenschaften (AFPSO-INGI) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg vom 21. Juni 2012« (Hochschulanzeiger Nr. 77/2012) und der »Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung des Bachelorstudiengangs Gesundheitswissenschaften vom 29. November 2012« (Hochschulanzeiger Nr. 81/2012).

**URKUNDE
DIN A4
(ABB. 60%)**

BACHELOR- /
MASTER-ZEUGNIS

BACHELOR-
ZEUGNIS
DIN A4,
VORDERSEITE
(ABB. 50%)



BACHELOR
PRÜFUNGSZEUGNIS

Frau
ANNA MUSTERFRAU

geboren am 01. Mai 1991 in Beispielhausen
hat die Bachelorprüfung an der

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
FAKULTÄT LIFE SCIENCES
Department Gesundheitswissenschaften
Bachelorstudiengang Gesundheitswissenschaften

am 18. Oktober 2016 erfolgreich abgelegt.*

GESAMTNOTE: GUT (1,56)
ECTS-NOTE:

Die Bachelorarbeit mit dem Thema »Schichtarbeit in der Pflege: Bewertung
und Übertragbarkeit alternativer Schichtarbeitsmodelle im Branchen- und
Ländervergleich«,
eingereicht am 31. August 2016, wurde bewertet mit der Note gut (2,0)

Hamburg, den 01.01.2017

(Siegel)

Prof. Dr. rer. nat. Max Mustermann
Vorsitzendes Mitglied des Prüfungsausschusses

* Nach der »Allgemeinen Prüfungs- und Studienordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge der Ingenieur-,
Natur- und Gesundheitswissenschaften sowie der Informatik (APSÖ-ING) an der Hochschule für Angewandte
Wissenschaften Hamburg vom 21. Juni 2012« (Hochschulanzeiger Nr. 77/2012) und der »Studiengangs-
spezifischen Prüfungs- und Studienordnung des Bachelorstudiengangs Gesundheitswissenschaften vom
29. November 2012« (Hochschulanzeiger Nr. 81/2012, Seite 74)

MODULNOTEN: Ausgezeichnet, sehr gut, gut,
befriedigend, ausreichend.
GESAMTNOTE: Sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend.
Die Gesamtnote errechnet sich zu 90 von Hundert aus
dem gewichteten Durchschnitt der Modulnoten und zu
10 von Hundert aus der Note der Bachelorarbeit. »CP«
sind Credit Points der Module nach ECTS.

en hat
leistungen erbracht:

	CP	Note
lth	5	sehr gut (1,3)
	5	sehr gut (1,0)
	5	sehr gut (1,3)
	5	sehr gut (1,0)
	5	sehr gut (1,3)
in den Gesundheitswissenschaften	5	sehr gut (1,3)
	5	gut (1,7)
	5	gut (2,0)
	5	gut (2,0)
	5	gut (2,0)
	5	gut (1,7)
gische Statistik	5	sehr gut (1,3)

	5	gut (1,7)
	5	sehr gut (1,0)
	5	gut (2,0)
	5	gut (1,7)
	5	sehr gut (1,3)
	5	sehr gut (1,0)
	5	gut (1,7)
	5	gut (1,7)
es Gesundheitsschutzmanagement	5	befriedigend (2,7)
	5	gut (1,7)
	5	gut (1,7)
chaft	5	gut (2,0)
k	5	gut (1,7)

NJAHR	5	sehr gut (1,0)
	5	sehr gut (1,0)
ndheitswesen	5	sehr gut (1,0)
	5	sehr gut (1,3)
	5	sehr gut (1,3)

Praktikum	20	erfolgreich teilgenommen
Bachelorarbeit	10	gut (2,0)
SUMME CP	180	

Außerdem wurden folgende Zusatzfächer belegt. Die Noten in den Zusatzfächern wurden in die Bildung
der Gesamtnote nicht mit einbezogen. Inklusive Zusatzfächer wurden 190 CP erreicht.

Einführung in berufsfeldbezogene Rechtsgebiete	5	gut (1,7)
Gesundheitspolitik vor Ort - Krankenhaussektor im Wandel	5	gut (2,3)

RÜCKSEITE

BACHELOR- / MASTER-TRANSCRIPT



TRANSCRIPT OF RECORDS

TRANSCRIPT
ZUM EINDRUCKEN
(ABB. 50%)

Transcript of Records Anna Musterfrau
1 / 3

ZEUGNISMAPPE

VORDERSEITE

AUFGEKLAPPT

Wir gratulieren
herzlich.

Bleiben Sie
uns verbunden.
HAW-HAMBURG.DE/ALUMNI

ZEUGNISMAPPE
220×305 MM,
RÜCKSEITE (ABB. 30%)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

BACHELOR- / MASTERARBEIT

BACHELORTHESIS
Marion Maastricht

Entwicklung und Aufbau eines mikrorechnergesteuerten Bestückungsautomaten

FAKULTÄT TECHNIK UND INFORMATIK
Department Informations- und Elektrotechnik
Faculty of Engineering and Computer Science
Department of Information and Electrical Engineering

BACHELOR-/ MASTERARBEITEN DIN A4, TITEL (ABB. 25%)

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

UNTERSUCHUNG UND BEWERTUNG DER EINZELTEIL- UND ZUSAMMENBAUTOLERANZEN EINES PKW-VORDERWAGEN-ROHBAUS

Masterarbeit vorgelegt von
Marion Maastricht

HAUPTÜBERSCHRIFT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue.

ZWISCHENÜBERSCHRIFT

Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero.

Fuace vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, massa. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis eu consectetur lacina. Nam pretium turpis et arcu.

ZWISCHENÜBERSCHRIFT

Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit rous. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi. Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo. Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec,



Abbildung 1

HAUPTÜBERSCHRIFT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue.

ZWISCHENÜBERSCHRIFT

Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero.

Fuace vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, massa. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; In ac dui quis eu consectetur lacina. Nam pretium turpis et arcu.

SCHMUTZTITEL

BACHELOR- / MASTERARBEIT

Unser Tipp:
Frei zugängliche Downloads für Studierende (Logos,
Schriften, Power Point Vorlagen sowie Deckblätter für
Bachelor- und Masterarbeiten) finden Sie auf
[haw-hamburg.de/hochschule/hochschuleinheiten/
presse-und-kommunikation/corporate-design/](http://haw-hamburg.de/hochschule/hochschuleinheiten/presse-und-kommunikation/corporate-design/)

Open Sans bold,
regular
9/12 pt

Martel Heavy,
23/30 pt

Open Sans bold,
regular,

Open Sans bold,
regular
blau 9/12 pt



BACHELORTHESIS
Martin Musterman

Entwicklung und Aufbau eines mikrorechnergesteuerten Bestückungsautomaten

FAKULTÄT TECHNIK UND INFORMATIK
Department Informations- und Elektrotechnik

Faculty of Engineering and Computer Science
Department of Information and Electrical Engineering

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

BACHELOR-/
MASTERARBEITEN
DIN A4, TITEL
VERMAßT
(ABB. 60%)

WISSENSCHAFTLICHE POSTER DIN A1 HOCH

(594 × 841 mm)

Wissenschaftliche Poster dienen der Erläuterung komplexerer Sachverhalte. Wenn es viel zu vermitteln gibt, ist es wichtig, die Inhalte übersichtlich zu strukturieren. Das Format sollte nicht zu 100 Prozent gefüllt werden – Weißraum und Abbildungen verschaffen dem Auge Ruhepunkte und lenken die Aufmerksamkeit.

Eine große Headline dient den Betrachter*innen zur ersten Orientierung und lädt ein, näherzutreten. Lesetext, Grafiken und Bilder vertiefen das Thema. Förder- und Partnerlogos sowie Kontaktdaten haben eigene Spalten, bzw Positionen, und sind vom HAW Hamburg Logo klar abgesetzt.

Trotz des geringen Betrachtungsabstands und der größeren Verweildauer der Leser*innen ist es immer ratsam, die Texte knapp zu halten. Es ist und bleibt ein Medium, vor dem man steht – die Aufmerksamkeits-spanne ist also begrenzt.

Die Poster stehen als Indesign- und Powerpointvorlage zur Verfügung auf haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design

FAKULTÄT ...

Titel der vorliegenden Arbeit nicht bis unter das Logo und am Besten maximal dreizeilig.

HEADLINE

Drehent officit optur, vit dolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiaep eruptatem repro totatetus, abore vellabor atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nist qui dolendestem quiatemos nulpia nonsed mi, volorit que. Vidi dolum et, solectotatis excesres tiaecto blaborp orporibus, ommo di dolectem fuga. Nam consequiae vent.

- Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus
- Elementum semper nisi. Aenean vulputate
- eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor amet

nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. tempus ad varem ilium.

HEADLINE

Luptibus ea. eum aut ut quaspiet uta quiatemos nulpia nonsed volorit que quam estem nulparia nist qui dolendestem quiatemos nulpia.

Projektbild Platzhalter

HEADLINE

Drehent officit optur, vit dolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiaep eruptatem repro totatetus, abore vellabor atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nist qui dolendestem quiatemos nulpia nonsed mi, volorit que. Vidi dolum et, solectotatis excesres tiaecto blaborp orporibus, ommo di dolectem fuga. Nam consequiae vent.

Projektbild Platzhalter

Consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula Aenean im Nam eget dui.

HEADLINE

Vdolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiaep eruptatem repro totatetus, abore vellabor atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nist qui dolendestem quiatemos nulpia nonsed mi, volorit que. Dolore rehent officit optur, vit dolo optam quatquis expero que explabo restius magnimus modiaep eruptatem. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies

Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.

HAW
HAMBURG

PARTNER

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Bildunterschrift

GEFÖRDERT DURCH

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

KONTAKT

Portrait Platzhalter

Titel Vorname Name
+49 40 42875 0000

vorname.name@haw-hamburg.de

HAW-HAMBURG.DE/
PROJEKTWEBSITE

Platzhalter QR
Code

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**

DIN A1
(ABB. 20%)

WISSENSCHAFTLICHE POSTER DIN A1 QUER

(841 x 594 mm)

Im Querformat sind die Positionen angepasst und die Förderlogos in einer eigenen Zeile unter dem Inhalt angeordnet.

Die Poster stehen als Indesign- und Powerpointvorlage zur Verfügung auf haw-hamburg.de/beschaeftigtenportal
> Services > Corporate Design



DIN A1
(ABB. 20%)

WISSENSCHAFTLICHE POSTER DIN A0 HOCH

(841 x 1189 mm)

Die Poster stehen als Indesign- und Powerpointvorlage zur Verfügung auf haw-hamburg.de/beschaefigtenportal
> Services > Corporate Design

FAKULTÄT ...

Titel der vorliegenden Arbeit nicht bis unter das Logo und am Besten maximal dreizeilig.



HEADLINE

Drehent officit optur, vit dolo optam quatuor expere que explabo restius magnimus modi-
aep eruptatem repro totatetus, abore vellabor
atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam
estem nulparia nist qui dolendestem quate-
mos nulpia nonsed mi, volorit que. Vidi dolum
et, solectotatis exeres tiaecto blaborp orpori-
bus, ommodi dolectem fuga. Nam consequiae
vent.

Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus
elementum semper nisi. Aenean vulputate
eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor

Consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam
lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a,
tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius
laoreet. Quisque rutrum. Cras dapibus. Viva-
mus elementum semper nisi. Aenean vulputate
eleifend tellus. Aenean leo ligula Aenean im
Nam eget dui.

Bildunterschrift

Projektbild Platzhalter

HEADLINE

Drehent officit optur, vit dolo optam quatuor expere que explabo restius magnimus modi-
aep eruptatem repro totatetus, abore vellabor
atur solum et eum aut ut quaspiet uta quam
estem nulparia nist qui dolendestem quate-
mos nulpia nonsed mi, volorit que. Vidi dolum
et, solectotatis exeres tiaecto blaborp orpori-
bus, ommodi dolectem fuga. Nam consequiae
vent.

Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus ele-
mentum semper nisi. Aenean vulputate elei-
fend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, con-
sequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem
ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.
Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet.
Quisque rutrum. Cras dapibus. Vivamus
elementum semper nisi. Aenean vulputate
eleifend tellus. Aenean leo ligula Aenean imper-
died. Etiam ultricies nisi vel
Nam eget dui.

Bildunterschrift

Projektbild Platzhalter

PARTNER

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Bildunterschrift

GEFÖRDERT DURCH

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

Logo Platzhalter

HEADLINE

Vdolo optam quatuor expere que explabo
restius magnimus modiae eruptatem repro
totatetus, abore vellabor atur solum et eum
aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nist
qui dolendestem quatemus nulpia nonsed mi,
volorit que. Dolore rehent officit optur, vit dolo
optam quatuor expere que explabo restius
magnimus modiae eruptatem.
Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ul-
tricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ul-
tricies nisi. Nam eget dui.

Projektbild Platzhalter

HEADLINE

Vdolo optam quatuor expere que explabo
restius magnimus modiae eruptatem repro
totatetus, abore vellabor atur solum et eum
aut ut quaspiet uta quam estem nulparia nist
qui dolendestem quatemus nulpia nonsed mi,
volorit que. Dolore rehent officit optur, vit dolo
optam quatuor expere que explabo restius
magnimus modiae eruptatem.
Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ul-
tricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ul-
tricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus.
Maecenas tempus, tellus eget condimentum
rhoncus, sem quam semper libero, sit amet
adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam
nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id,
lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt
tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis
faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet
orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo.
Nam eget dui. Etiam rhoncus.
Luptibus ea, eum aut ut quaspiet uta quate-
mos nulpia nonsed volorit que
quam estem nulparia nist qui dolendestem
quatemus nulpia nonsed mi, volorit que. Vidi
orporibus, dolum et, solectotatis exeres
tiaecto blaborp

Titel Vorname Name
+49 40 42875 0000

vorname.name@haw-hamburg.de

HAW-HAMBURG.DE/ PROJEKTWEBSITE

Platzhalter QR
Code

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG
Hamburg University of Applied Sciences

Weil Du was
verändern kannst.

DIN A0
(ABB. 14%)

WISSENSCHAFTLICHE POSTER DIN A0 QUER

(1189 x 841 mm)

Die Poster stehen als Indesign- und Powerpointvorlage zur Verfügung auf
haw-hamburg.de/beschaefigtenportal
> Services > Corporate Design



DIN A0
(ABB. 14%)

Stellenanzeigen

STELLENANZEIGEN PRINT

Dem Leitgedanken der Klarheit folgend, gestalten wir auch die Personalanzeigen reduziert.

Ziel von Print- und Online-Anzeigen soll es sein, schnell die Aufmerksamkeit der Interessent*innen zu wecken. Knapp und präzise informiert, wird der Blick über QR-Code und URL zum digitalen Auftritt der Hochschule gelenkt, wo man zielgerichtet alle weiteren Informationen erhält.

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG



HOCHSCHULVERWALTUNG

REFERENTEN/IN FÜR DIE BETREUUNG DER HOCHSCHULGREMIEN

Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle. Teilzeittätigkeit ist unter Berücksichtigung der betrieblichen Belange grundsätzlich möglich.

IHRE AUFGABEN

Sie betreuen schwerpunktmäßig die Sitzungen des Hochschulsenats sowie des Präsidiums. Innerhalb der Hochschule sind Sie somit die Ansprechpartnerin bzw. der Ansprechpartner zu allen administrativen Abläufen und mit der Organisation dieser Sitzungen betraut.

Dazu gehören insbesondere die

- Vor- und Nachbereitung der Sitzungen des Hochschulsenats und der Präsidiumssitzungen, inklusive der Protokollführung
- Kommunikation der Beschlüsse und Entscheidungen des Präsidiums und des Hochschulsenats an die fachlich verantwortlichen Bereiche
- Beschlussicherung und Kontrolle
- Vorbereitung und Durchführung von Wahlen innerhalb des Hochschulsenats zur Besetzung von Ausschüssen und Kommissionen, Wahl der internen Hochschulratsmitglieder und Beauftragten des Präsidiums
- Betreuung der Ausschüsse
- Pflege der einschlägigen Intranet-Seiten (mit Informationen über Mitglieder des Hochschulsenats, Ausschüsse, Arbeitsgruppen, Einladungen, Protokolle etc.).

Des Weiteren übernehmen Sie die

- Betreuung des Antragsverfahrens für Mittel der „Karl H. Ditze Stiftung“
- Unterstützung der Präsidiumsmitglieder in organisatorischen, fachlich übergreifenden und administrativen Angelegenheiten
- Bewirtschaftung der Kostenstelle der Gremien.

Sie vertreten die persönliche Referentin bzw. den persönlichen Referenten des Hochschulratsvorsitzenden in der Betreuung des Hochschulrats.

NEUGIERIG GEWORDEN?

Die vollständige Stellenanzeige finden Sie auf haw-hamburg.de/stellenangebote
BEWERBUNG BIS 20.04.2022
Kennziffer 005/22



Nachhaltige Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft entwickeln: Das ist das Ziel der HAW Hamburg – Norddeutschlands führende Hochschule, wenn es um reflektierte Praxis geht.



VIelfalt
GESTALTEN
RE-AUDIT
DES STIFTERVERBANDES
ZERTIFIKAT 2024



HAW-HAMBURG.DE



FAKULTÄT TECHNIK UND INFORMATIK

VERSUCH UND SIMULATION IN DER MOTOREN- ENTWICKLUNG/TECHNISCHE MECHANIK

Professur W2 – Kennziffer 027/11-1

NEUGIERIG GEWORDEN?

Die vollständige Stellenanzeige finden Sie auf haw-hamburg.de/stellenangebote/professuren
BEWERBUNG BIS 20.04.2022



HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG

HAW-HAMBURG.DE



VIelfalt
GESTALTEN
RE-AUDIT
DES STIFTERVERBANDES
ZERTIFIKAT 2024

UAS
German Universities of
Applied Sciences

STELLENANZEIGE 2-SPALTIG (ABB. 90%)

STELLENANZEIGEN 3-SPALTIG (ABB. 60%)

Anzeige mit einer Stellenausschreibung.

Open Sans bold
10,5/12 pt

Logo 45%

Open Sans regular
8/10 pt

**PERSONALANZEIGE
3-SPALTIG (138 MM BREIT),
VERMASST
(ABB. 70%)**

Open Sans bold
10,5 pt

HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG 36 mm	12 mm 45% HAW HAMBURG	58,5 mm
5,5 mm HOCHSCHULVERWALTUNG 8,8x0,8 mm	REFERENTEN/IN FÜR DIE BETREUUNG DER HOCHSCHULGREMIEN Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle. Teilzeittätigkeit ist unter Berücksichtigung der betrieblichen Belange grundsätzlich möglich.	
5,5 mm IHRE AUFGABEN	Sie betreuen schwerpunktmäßig die Sitzungen des Hochschulsenats sowie des Präsidiums. Innerhalb der Hochschule sind Sie somit die Ansprechpartnerin bzw. der Ansprechpartner zu allen administrativen Abläufen und mit der Organisation dieser Sitzungen betraut. Dazu gehören insbesondere die - Vor- und Nachbereitung der Sitzungen des Hochschulsenats und der Präsidiumssitzungen, inklusive der Protokollführung - Kommunikation der Beschlüsse und Entscheidungen des Präsidiums und des Hochschulsenats an die fachlich verantwortlichen Bereiche - Beschlossensicherung und Kontrolle - Vorbereitung und Durchführung von Wahlen innerhalb des Hochschulsenats zur Besetzung von Ausschüssen und Kommissionen, Wahl der internen Hochschulratsmitglieder und Beauftragten des Präsidiums - Betreuung der Ausschüsse - Pflege der einschlägigen Intranet-Seiten (mit Informationen über Mitglieder des Hochschulsenats, Ausschüsse, Arbeitsgruppen, Einladungen, Protokolle etc.).	
Des Weiteren übernehmen Sie die - Betreuung des Antragsverfahrens für Mittel der „Karl H. Ditze Stiftung“ - Unterstützung der Präsidiumsmitglieder in organisatorischen, fachlich übergreifenden und administrativen Angelegenheiten - Bewirtschaftung der Kostenstelle der Gremien.	Sie vertreten die persönliche Referentin bzw. den persönlichen Referenten des Hochschulratsvorsitzenden in der Betreuung des Hochschulrats. 41,5 mm	
NEUGIERIG GEWORDEN? Die vollständige Stellenanzeige finden Sie auf haw-hamburg.de/stellenangebote BEWERBUNG BIS 20.04.2022 Kennziffer 005/22	18x18 mm 	
5,5 mm 5,5 mm	Nachhaltige Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft entwickeln: Das ist das Ziel der HAW Hamburg – Norddeutschlands führende Hochschule, wenn es um reflektierte Praxis geht. 36 mm	
 	VIELFALT® GESTALTEN DES STIFTERVERBANDES BERTHOLD 2004	UAS7 German Universities of Applied Sciences HAW-HAMBURG.DE 7 mm

STELLENANZEIGEN 2-SPALTIG

Anzeige mit einer Stellenausschreibung.

Open Sans bold, regular
7/9 pt

Open Sans bold
9/11 pt

44,5 mm

**HAW
HAMBURG**

FAKULTÄT TECHNIK UND INFORMATIK

**VERSUCH UND SIMULATION IN DER MOTOREN-
ENTWICKLUNG/TECHNISCHE MECHANIK**

Professur W2 – Kennziffer 027/11-1

NEUGIERIG GEWORDEN?

Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie auf
haw-hamburg.de/stellenangebote/professuren
BEWERBUNG BIS 20.04.2022

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**

HAW-HAMBURG.DE

**ARBEITGEBER
PLUS**
auf arbeitsagentur.de
und jobs.net.de

**VIELFALT
GESTALTEN**
RE-AUDIT
DES STIFTERVERBANDES
ZERTIFIKAT 2024

UAS7
German Universities of
Applied Sciences

4 mm

4 mm

6,5 mm

Logo 30%

**PERSONALANZEIGE
2-SPALTIG (92 MM BREIT),
VERMASST
(ABB. 100%)**

Open Sans bold, regular
7/9 pt

IMPRESSUM

Ein Service des Servicebereichs
Hochschulkommunikation

VERANTWORTLICH

Marken- und Kommunikationsmanager
Nabil Sabouneh
Berliner Tor 5, 20099 Hamburg
nabil.sabouneh@haw-hamburg.de

KONZEPT UND GESTALTUNG

Bettina Schröder Grafik Design

Hochschule für Angewandte
Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg)
© 2025 November 2025, Version 5.0

HAW-HAMBURG.DE

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**
Hamburg University of Applied Sciences

**Weil Du was
verändern kannst.**