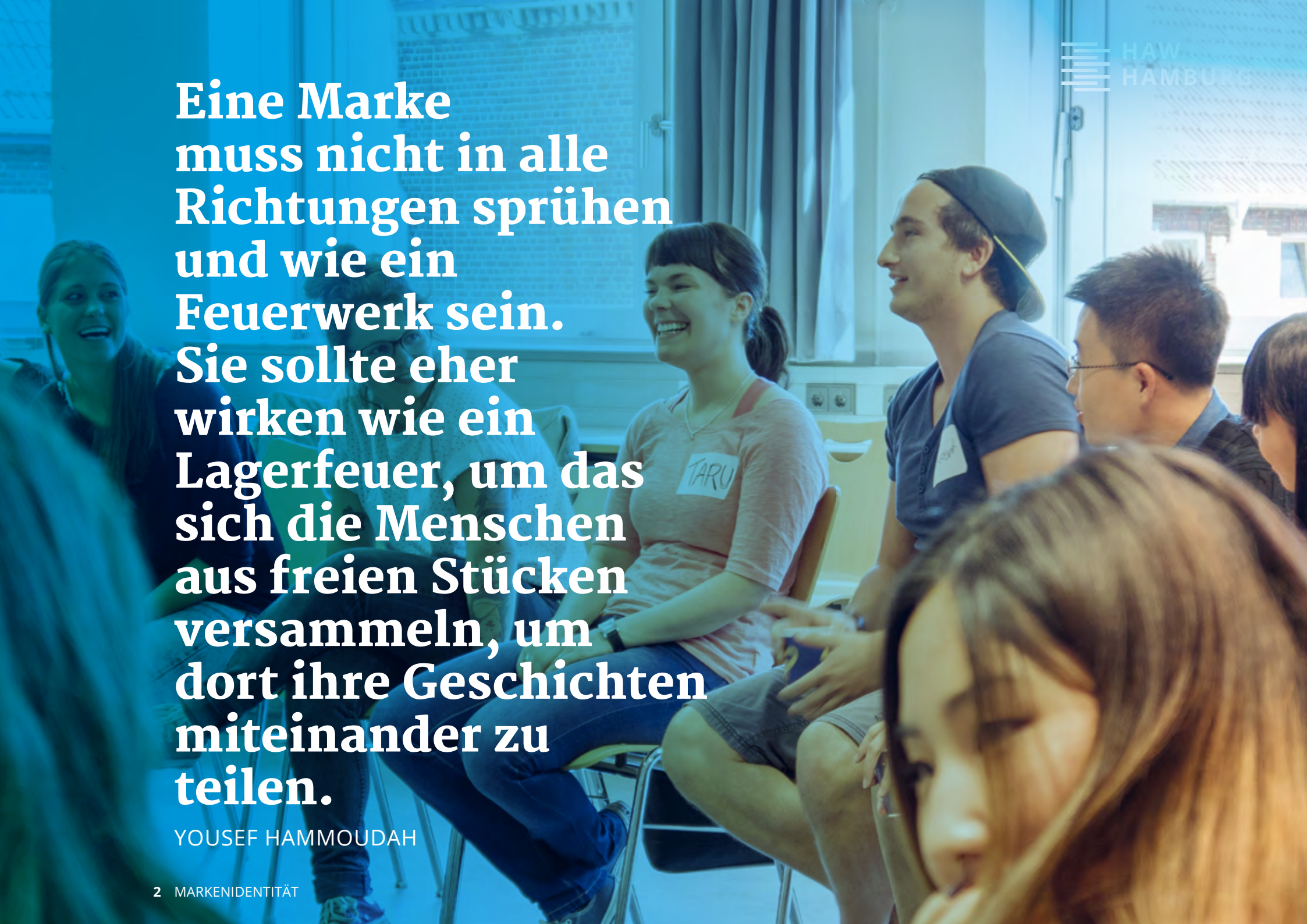


# WISSEN MACHEN VER- ÄNDERN

**Unsere  
Markenidentität**





**Eine Marke  
muss nicht in alle  
Richtungen sprühen  
und wie ein  
Feuerwerk sein.  
Sie sollte eher  
wirken wie ein  
Lagerfeuer, um das  
sich die Menschen  
aus freien Stücken  
versammeln, um  
dort ihre Geschichten  
miteinander zu  
teilen.**

YOUSEF HAMMOUDAH

# WIR SIND DIE HAW HAMBURG.

---

Was wir an der HAW Hamburg entwickeln, hat direkten gesellschaftlichen Einfluss. Umso wichtiger ist es, klar zu formulieren, was unsere Hochschule im Kern ausmacht: unsere Werte, unsere Ziele und unser Selbstverständnis. Die folgenden Seiten geben einen Einblick in diese Markenidentität. Studierende und Mitarbeitende der HAW Hamburg erfahren, wie sie diese am besten repräsentieren.

# EIN KLARER AUFTRAG.

---

**Wir sind die Hochschule für Menschen, die die Welt mitgestalten wollen.**

Wissen, Machen, Verändern: Mit diesem Dreiklang stellen wir uns jeden Tag den sozialen und technologischen Herausforderungen unserer Zeit. Dafür vermitteln wir Fach- und Führungskräften von morgen nicht nur das nötige interdisziplinäre Wissen, sondern stärken außerdem ihre Kompetenzen in der Problemlösung sowie ihr Verantwortungsbewusstsein.

Den Angewandten Wissenschaften verpflichtet schaffen wir gemeinsam einen visionären Campus, der die Metropolregion Hamburg prägt.

**HAW Hamburg.  
Weil Du was verändern kannst.**

# UNSER INNERER KOMPASS.

Klar definierte Werte und Eigenschaften bestimmen alle Aspekte unseres Denkens und Handelns. Sie legen fest, wie wir miteinander umgehen, was wir leisten,

welche Ziele wir uns setzen und mit welcher Haltung wir diese verfolgen. Damit bilden sie den Kern unserer einzigartigen Marke.

FOLGENDE ATTRIBUTE  
SIND FÜR UNS ZENTRAL:

**Wir agieren auf Augenhöhe miteinander**

auch und gerade unsere Professor\*innen und Studierenden

Wir schaffen

**nachhaltige Lösungen**

für gesellschaftliche Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft.

Wir stellen die

**Gesundheit unserer Studierenden und Mitarbeitenden**

ins Zentrum unserer Arbeit.

- Wir bieten eine hohe Praxisnähe für die besten beruflichen Perspektiven unserer Studierenden.
- Wir sind starke Akteurin in der angewandten Forschung in Kooperation mit Partner\*innen aus Wirtschaft und Gesellschaft.

DIFFERENZIERUNG

PERSÖNLICHKEIT

SIGNALE

PERFORMANCE

MARKEN  
KERN

DARIN  
UNTERSCHIEDEN  
WIR UNS

FÜR DIESE  
WERTE UND  
EIGENSCHAFTEN  
STEHEN WIR

DAS  
LEISTEN  
WIR

MIT DIESEN  
SIGNALEN  
SENDEN WIR

In der Metropol-region Hamburg verankert

nahbar

authentisch

zuverlässig

weltoffen

unabhängig

- der Stadt Hamburg verbunden
- zugewandt
- vertrauensvoll
- glaubwürdig
- wertschätzend
- reflektierend
- persönlich
- selbstbewusst

Macher\*innen-mentalität

Pionier\*innengeist

engagiert

zukunftsorientiert

Gestalter\*innen

nachhaltig denkend und wachsend

neugierig

- mutig Veränderungen vorantreibend
- motiviert
- ambitioniert
- fortschrittlich
- agil
- Changemaker
- Innovationstreiber\*innen
- erfinderisch

gesellschaftlich relevant

sinnstiftend

verantwortungsvoll

weltoffen

bildungsgerecht

lösungsorientiert

anwendungs-orientiert

- kompetenzorientiert
- leistungsstark
- anspruchsvoll
- kulturell vielfältig
- sozial

TONE OF VOICE  
UNSERE MARKENSTIMME

persönlich

inspirierend

authentisch

- willkommen heißend
- unterstützend
- begleitend
- familiär
- vielfältig
- zuhörend
- raumgebend
- positiv
- wertschätzend
- zukunftsgerichtet

**kompetenz- und anwendungsorientierte sowie zukunftsweisende Studiengänge**

37 Bachelor-Studiengänge,  
35 Masterstudiengänge,  
Duales Studium

**umfassende Beratungsangebote**

(Zentrale Studienberatung, Beratung zum Studieneinstieg sowie Beratung für Studierende mit Beeinträchtigung usw.)

**Ausbildung akademischer Fach- und Führungskräfte**

**Partizipation und Verantwortung**

**Vielfalt & Diversity**

- Empowerment
- Leherezellenz
- Interkulturalität
- Internationalisierung
- Wissenschaft
- Forschungs- und Transferzentren (FTZ)
- Competence Center (CC)
- wissenschaftliche Weiterbildung

**Interkulturelle Projekte**

**Gründungsservice**

**Alumni**

- Sportangebote
- Studienprogramme wie Erasmus / HAW goes USA
- Sprachkurse
- studentische Projekte wie z. B. HAWKS
- HAW Chor
- Bibliotheken / HIBS
- Mentoring
- CareerService
- Coachingprogramme
- CamPuls (Studierendengesundheit)

MARKENNAME  
HAW Hamburg

MARKENNAMEN-ZUSATZ  
Hochschule für Angewandte  
Wissenschaften Hamburg

LOGO  
eine Wort-Bildmarke für alle Einrichtungen bestehend aus zwei ineinander verschränkten „Balkentürmen“ und dem Markennamen

CLAIM  
HAW Hamburg.  
Weil Du was verändern kannst.

PRIMÄRE FARBEN  
Hanseatische, klare, zukunftsorientierte Blautöne:  
- HAW Hamburg Hauptblau  
- HAW Hamburg Mittelblau  
- HAW Hamburg Hellblau  
ergänzt durch eine moderne, sekundäre Farbpalette

TYPOGRAFIE  
- zwei Hausschriften:  
Open Sans und Martel Heavy  
- dazu ein Balkenelement aus der Wort-Bildmarke zur Unterstreichung wichtiger Inhalte und Überschriften

SCHLÜSSELBILDER  
Authentische Bilder von Studierenden und Mitarbeiter\*innen im Close-up, in Situationen auf dem Campus. Die Bilder werden mit einem Blauverlauf versehen.

# WERTE AUF DEN PUNKT GEBRACHT.

---

## **Fokus Mensch.**

Wir legen Wert auf eine kompetenzorientierte Lehre mit interdisziplinärem Ansatz. Wer an der HAW Hamburg den Abschluss macht, wird in seiner individuellen Persönlichkeit mit dem notwendigen Skillset ausgerüstet und ist perfekt auf die Arbeitswelt vorbereitet. Wir fördern Talente und verstehen uns als begleitende\*n Coach\*in. Mit unserem weit verzweigten Netzwerk in Wirtschaft und Gesellschaft bieten wir unseren Studierenden die beste Plattform, um die Welt nachhaltig zu verändern.

## **Nah dran.**

Unsere Studiengänge sind von Anfang an darauf ausgelegt, anwendbares Wissen und praktische Fähigkeiten zu vermitteln. Wir arbeiten eng mit unseren Partner\*innen in der Wirtschaft zusammen und verschaffen unseren Studierenden auf diese Weise einen Vorsprung auf dem Arbeitsmarkt – und das alles in einem interdisziplinären und inspirierenden Umfeld.

## **Verantwortungsvoll.**

Die HAW Hamburg steht für Bildungsgerechtigkeit. Wir übernehmen Verantwortung für den gesellschaftlichen Fortschritt. Dafür entwickeln wir nicht nur nachhaltige Lösungen für die großen Herausforderungen unserer Zeit. Wir stellen zudem das Wohl unserer Studierenden ins Zentrum unserer Arbeit. So fördern wir aktiv durch das Förderprojekt „CamPuls“ das Studierendengesundheitsmanagement an unserer Hochschule.

## **Weltoffen.**

Wir schaffen ein diverses Umfeld für unsere Community. Die HAW Hamburg ist mit Menschen aus über 100 Nationen eine internationale Hochschule und kooperiert mit über 140 Hochschulen in aller Welt.

# VERÄNDERUNG IST UNSER GEMEINSCHAFTSPROJEKT.

---

Wir liefern unseren Studierenden und Mitarbeitenden den idealen Rahmen, um Veränderungen anzustoßen. Bei uns kommen Menschen zu einer kreativen Gemeinschaft zusammen.

In diesem inspirierenden Umfeld arbeiten sie daran, eine Welt zu gestalten, in der es sich auch morgen gut leben lässt. Veränderung ist unser Antrieb und somit Teil unserer DNA.

## UNSERE POSITIONIERUNG

---

**Die HAW Hamburg ist die Hochschule für Menschen, die die Welt mitgestalten möchten.**

Mit dem Claim bringen wir die Positionierung und das Versprechen unserer Marke auf eine kurze, verbindende Formel.

#### UNSER CLAIM

---

**HAW Hamburg.  
Weil Du was verändern kannst.**

Die Motivation, etwas zu verändern, liefert den Grund, sich für uns als Hochschule zu entscheiden. Dabei lässt der Claim bewusst offen, was verändert werden kann. Das können auch eigene Ziele sein. Wir lassen Raum für individuelle Interpretationen.

## MARKE LEBEN UND LIEBEN.

---

Unsere Marke ist mehr als ein Logo, ein Claim oder ein gutes Design. Sie gibt Vertrauen, weckt positive Assoziationen und schafft gemeinsame Erlebnisse.

Dafür sind unsere Markengeschichten da. Sie erzählen unaufgeregt, aber auf den Punkt, warum man uns einfach lieben muss.

# MARKENGESCHICHTEN

---

## STUDIERENDE & TALENTE

---

**Du hast noch keinen Plan, was du machen möchtest? Wir helfen dir, deine Mission zu finden. Denn damit beginnt das Abenteuer deines Studiums und Berufslebens! Deine Zeit ist zu kostbar, um dich zu verzetteln.**

**Mit einer Mission vor Augen ist dein Studium freudvoller, zielgerichteter und effizienter – und dein Weg in ein erfülltes Berufsleben ist gesichert.**

## MITARBEITENDE

---

**Die HAW Hamburg ist die Hochschule für Menschen, die etwas erreichen wollen. Wir legen Wert auf einen starken inneren Antrieb. Im Gegenzug tun wir alles, um unsere Mitarbeitenden darin zu unterstützen, ihre persönliche Mission zu erfüllen.**

POLITIK, ÖFFENTLICHKEIT, WIRTSCHAFT

---

**Die HAW Hamburg ist die Hochschule für Menschen mit Mission, die sich aus den Bereichen der Verwaltung, der Lehre, der Wissenschaft und der Forschung für bedarfsgerechte Lösungen aller Stakeholder einsetzen.**

**Unsere Studierenden erwerben bei uns Fähigkeiten, die die Gesellschaft in Zukunft dringend benötigt. Unsere Mitarbeitenden leisten einen wertvollen Beitrag zur Sicherung der regionalen, nationalen und internationalen Bildungsqualität.**

**Wir arbeiten anwendungsnahe an den relevanten Themen Energie, Gesundheit, Mobilität und Logistik, Design, KI- und Data Science, Digitalisierung, Migration und Armut – im direkten Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und Wirtschaft. Zusammen stehen wir für eine nachhaltige Transformation.**

# UNVERWECHSELBARE HANDSCHRIFT.

---

Die HAW Hamburg steht für Veränderung. Und doch gibt es ein paar Dinge, die immer gleich bleiben sollten. Neben unseren Werten und Idealen ist dies vor allem unsere unverwechselbare Handschrift. Unsere Stilelemente bestimmen den Auftritt der HAW Hamburg.

Indem wir mit einer Stimme sprechen, erreichen wir, dass unsere Botschaften im vielstimmigen Strom der Medien wahrgenommen werden.

Gerade für eine Hochschule, die sich Veränderung auf die Fahne schreibt, ist eine feststehende Marke zentral. Sie ist Inspiration und Aushängeschild zugleich. Studieninteressierten dient sie als Orientierung bei Wahl ihrer Hochschule. Außenstehenden und Partner\*innen vermittelt sie, wofür wir als Institution stehen. Sie formt unsere Arbeitskultur und bildet den Leitstern für unsere Weiterentwicklung.

**DIE WERTE, PRINZIPIEN UND MERKMALE DER HAW HAMBURG SIND ÜBERALL DORT RELEVANT, WO MENSCHEN DER HOCHSCHULE INTERAGIEREN ODER IN IHREM NAMEN KOMMUNIZIEREN.**



**AUSFÜHRLICHE INFOS ZU UNSEREN MARKENELEMENTEN UND IHRER ANWENDUNG SIND IM CORPORATE DESIGN MANUAL ZUSAMMENGEFASST.**

## IMPRESSUM

---

Herausgeberin:  
Hochschule für Angewandte  
Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg)

---

Projektleitung:  
Nabil Sabouneh  
Referent für Markenkommunikation  
Stabsstelle Presse und Kommunikation

---

Fotos:  
Andreas Issleib, Sebastian Isacu,  
Paula Markert, Michael Siregar

---

Gestaltung:  
Bettina Schröder Grafik Design

---

© HAW Hamburg, Juni 2024

---

Die Markenidentität ist in einem partizipativen Prozess mit Hochschulmitgliedern der HAW Hamburg entstanden und wird stetig weiterentwickelt.

A group of diverse students are gathered around a table in a bright, modern classroom or study area. They are looking at and discussing documents and papers. A young man with dreadlocks is in the foreground on the right, looking intently at a document. Behind him and to the left, several young women are also focused on their work. The background shows large windows with greenery outside.

# **HAW-HAMBURG.DE/ MARKENREISE**

**HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE  
WISSENSCHAFTEN HAMBURG**  
Hamburg University of Applied Sciences

---