

Projekt Markenreise: Weiterführende Informationen



1. Was ist die Markenreise?

Die Markenreise ist ein identitätsstiftendes Strategieprojekt, das sich in drei Arbeitsebenen untergliedert:

1. **Die Markenbildungsebene:** Hier geht es um unsere Werte, unsere Strategie, unser Leitbild, unsere Narrative, unseren Namen und um unsere Stakeholder & Zielgruppen. Als Ergebnis wird ein Handbuch für alle Hochschulmitglieder zur Orientierung bereitgestellt.
2. **Die Kommunikationsebene:** Auf Grundlage des Handbuchs möchten wir die Kommunikations- und Contentstrategie, Studierendenkommunikation, Markenkommunikation, Marketing- und Mediaplanung in einem Hochschulkommunikationskonzept bündeln.
3. **Die Umsetzungsebene:** Das nachhaltige Verankern der erarbeiteten Ergebnisse steht im Fokus: Roll-Out, Installation, Evaluation, Monitoring und Weiterentwicklung.

Die Kernidee des Vorhabens ist, an unserer eigenen Identität zu arbeiten und die Hochschulmitglieder in den Prozess zu involvieren. Darüber hinaus möchten für alle Hochschulbereiche eine mit der Markenkonzeption konsistente Kommunikation ermöglichen. Hierzu werden wir mit einer Strategieagentur in Beteiligungsformaten die unter dem ersten Punkt genannten Themenbereiche mit Ihnen erarbeiten.

Die Arbeitspakete in der Übersicht:



2. Welche Ziele verfolgen wir?

Interne Ziele

- das „Wir-Gefühl“ stärken
- einen offenen und transparenten Dialog schaffen
- Interessen, Stärken, Schwächen, Leistungsversprechen etc. bündeln
- einen Markenkern aufbauen und „anfassbar“ machen
- nachhaltige Identifikation stiften

Externe Ziele

- Sichtbarkeit steigern
- Hochschulmarke stärken und profilieren
- attraktive Marke für Zielgruppen aufbauen
- Markenerfolg auch im Wettbewerbskontext sichern
- mehr Drittmittel einwerben

3. Was haben Sie davon, wenn Sie mitmachen?

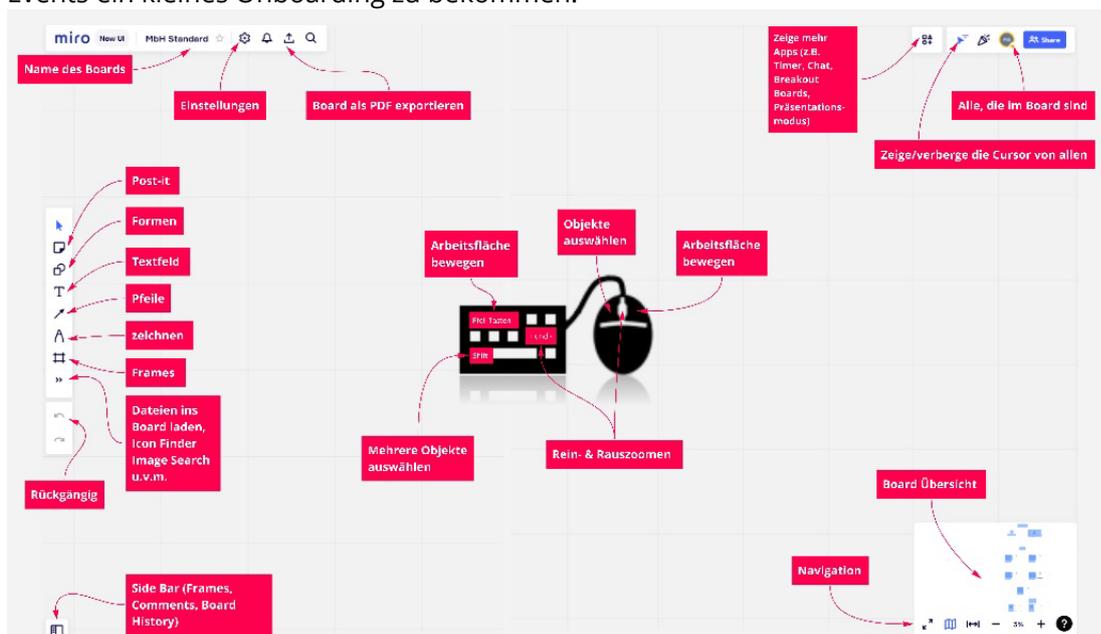
- Sie können Ihr **Wissen** und Ihre Wahrnehmung einbringen.
- Sie tragen zum **Wir-Gefühl** unserer Hochschule bei.
- Sie leisten einen wertvollen Beitrag zu unserer **Identität**.
- Sie helfen unser **Profil für unsere Zielgruppen** von innen nach außen zu schärfen.
- Sie sind **wichtiger Teil** und **Meinungsgeber*innen** für unser Selbstverständnis.
- Sie stellen mit uns die Weichen für die **künftige Positionierung** unserer Hochschulmarke.
- Sie profitieren von einer gestärkten Marke und **steigern die Attraktivität** für unsere Studierenden/Mitarbeitenden

4. Was haben wir vor?

Wir möchten mit Ihnen in den direkten Dialog treten.

Es sind vier digitale Großgruppenevents à 4 Stunden geplant und wir arbeiten mit Ihnen in wechselnden Gruppen auf einem digitalen Board namens miro. Hier haben Sie die Gelegenheit, sich an Arbeitstischen sich über anmoderierte Fragestellungen einzubringen.

Nachfolgend ein kleines How-to und Sie haben die Möglichkeit vor den Events ein kleines Onboarding zu bekommen.



5. Wie ist der der Tag geplant?

TAGESABLAUF

Uhrzeit	Programmpunkt
08:30	<i>freiwillige miro-Schulung vorab</i>
09:00	Offizieller Start :: Warm up
09:05	Begrüßungsworte Präsident :: Einführung und Ziele Markenreise
09:15	Vorstellung des vorläufigen Markenkerns und der Positionierungsidee
09:30	Einführung der Thementische
09:40	Öffnung Thementische (angelehnt an World-Café-Prinzip) zu folgenden Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Tisch 1: Vision der HAW Hamburg • Tisch 2: Feedback und Ideen zur Positionierung der HAW Hamburg • Tisch 3: HAW Hamburg in Bildern und Orten
11:20	Ende Thementische :: Pause
11:30	Feedback-Runde :: gemeinsame Ansicht der Thementische
12:00	Mentimeter-Abfrage
12:10	Zusammenfassung :: Wie geht die Reise weiter?
12:30	Ende der Veranstaltung

6. Wann finden die ZOOM-Events statt und wie melde ich mich an?

Folgende Termine stehen Ihnen zur Auswahl:

Mittwoch, 26.10.22, 14-18 Uhr

Anmeldelink*:

https://myconvento.com/public/event_register/index/4997124

Freitag, 28.10.22, 9-13 Uhr

Anmeldelink*:

https://myconvento.com/public/event_register/index/5026265

Donnerstag, 03.11.22, 16-20 Uhr

Anmeldelink*:

https://myconvento.com/public/event_register/index/5026283

Freitag, 04.11.22, 9-13 Uhr

Anmeldelink*:

https://myconvento.com/public/event_register/index/5026295

Wir haben pro Termin 40 Plätze zu vergeben. Die Veranstaltungen werden jeweils 24 Stunden vor der Veranstaltung geschlossen oder sobald alle Plätze vergeben sind. Sie können sich aber auch noch nach der Frist per Mail über markenreise@mann-beisst-hund.de anmelden, wenn dann noch freie Plätze vorhanden sind.

Falls ein Termin ausgebucht ist, wählen Sie bitte einen anderen Termin aus. Kurz vor der Veranstaltung erhalten Sie in einer separaten Mail den Zoom-Link zu der von Ihnen ausgewählten Veranstaltung. Falls Sie zusagen und dann bei Ihnen etwas dazwischenkommen sollte, bitten wir Sie den Platz wieder frei zu machen. Schreiben Sie bitte dafür eine kurze Mail an markenreise@mann-beisst-hund.de.

7. Was ist, wenn ich nicht kann?

Kein Problem. Wir bieten Ihnen im November außerdem eine ca. 10-15-minütige Online-Umfrage an, um sich zu beteiligen. Hierzu erhalten Sie rechtzeitig die Infos in einer zweiten Mail.

8. Was kann ich jetzt schon tun?

Einer der Aufgaben an den Arbeitstischen wird sein, Ihr ganz individuelles Bild der HAW Hamburg einzureichen. Das könnten Sie uns jetzt schon senden oder in dem Termin hochladen.

Die Mailadresse für das Einreichen der Bilder lautet:

meinbild.markenreise@haw-hamburg.de

9. Mehr Informationen & Kontakt

Die Markenreise in 2 Minuten:

https://www.youtube.com/watch?v=DYmAS-ORbIU&feature=emb_imp_woyt

Die Projektunterseite im Beschäftigtenportal mit allen Infos:

[HAW Hamburg: Markenreise \(haw-hamburg.de\)](http://haw-hamburg.de)

Die Projektunterseite auf haw-hamburg.de mit allen Infos:

[HAW Hamburg: Markenreise \(haw-hamburg.de\)](http://haw-hamburg.de)

Sie haben Fragen? Melden Sie sich gern bei Nabil Sabouneh per Mail unter:

fragen.markenreise@haw-hamburg.de

10. Einwilligung & Datenschutzerklärung

Alle notwendigen Informationen zur Einwilligung und zur Datenschutzerklärung finden Sie hier:

[HAW Hamburg: Datenschutz \(haw-hamburg.de\)](http://haw-hamburg.de)