ROADMAP

HAW
HAMBURG

3 PHASEN

Markenhandbuch

Hochschul-kommunikations-konzept

2023
Markenbildungs-ebene (in Arbeit)

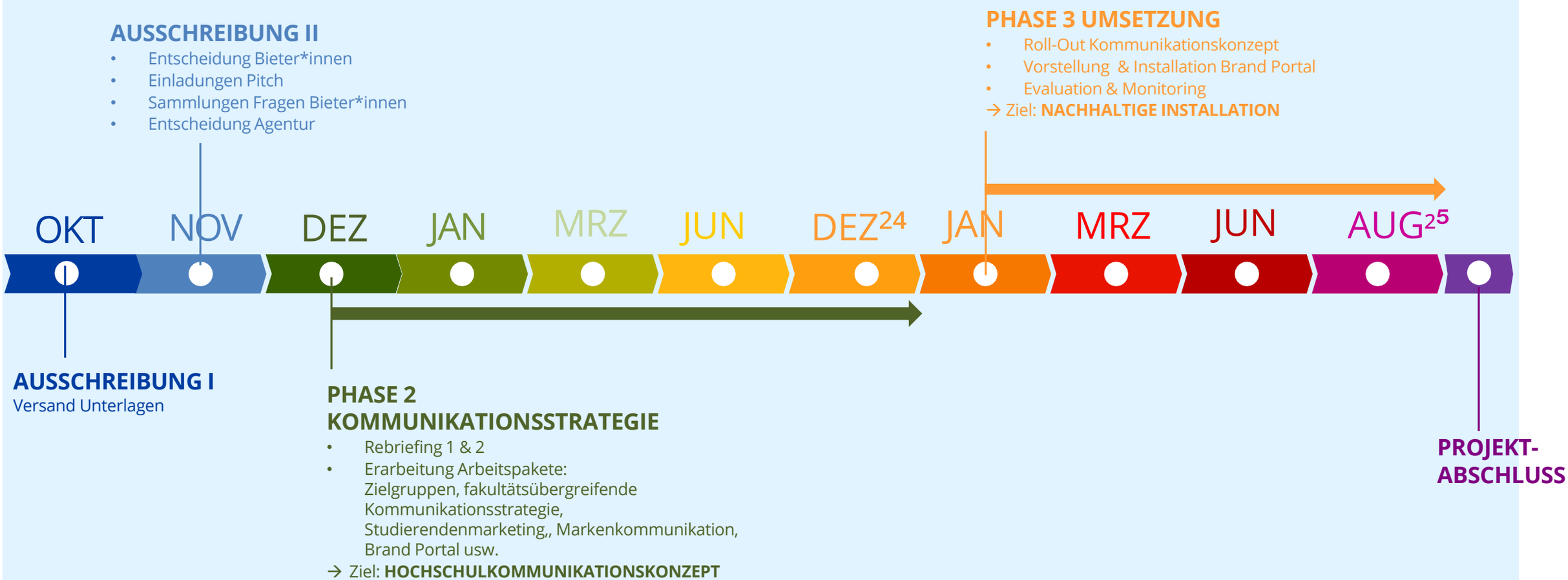
- Markenkern
- Markenvision
- Markenstrategie
- Leitbild
- Naming & Claim
- Stakeholder & Zielgruppen

2024
Kommunikations-ebene

- Kommunikationsstrategie
- Contentstrategie
- Studierendenkommunikation
- Markenkommunikation
- Marketingplanung
- Media

2025
Umsetzungs-ebene

- Roll-Out
- Installation
- Evaluation
- Monitoring
- Nachhaltige Verankerung
- Stetige Weiterentwicklung

GROBE TIMELINE FÜR KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE SOWIE UMSETZUNG // PHASE 2 & 3*

HAW HAMBURG