

ZUSAMMENFASSUNG DIGITALE BETEILIGUNGSFORMATE

A stylized, light-colored illustration of a person's head and shoulders, shown in profile reading an open book. The person has short, wavy hair and is looking down at the pages. The illustration is rendered in a simple, line-art style with a limited color palette.

2022©Mann beißt Hund GmbH

DIGITALE BETEILIGUNGSFORMATE

Zahlen :: Fakten

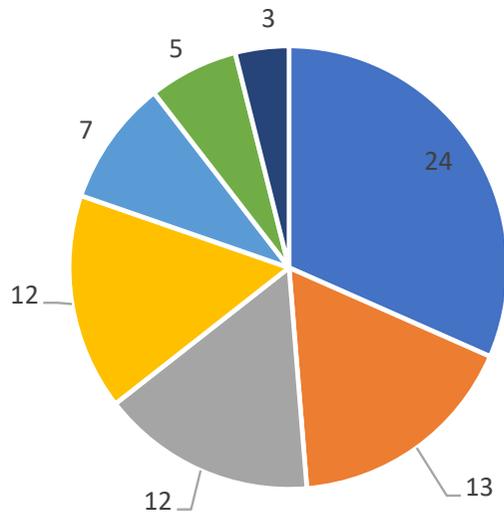
ZAHLEN :: FAKTEN

- Anzahl der Veranstaltungen: 4
 - 26.10.2022
 - 28.10.2022
 - 03.11.2022
 - 04.11.2022
- Länge: 4 Stunden pro Veranstaltung
- Format: Digitales Beteiligungsformat über ZOOM mit Hilfe eines interaktiven Miro Boards

ZAHLEN :: FAKTEN

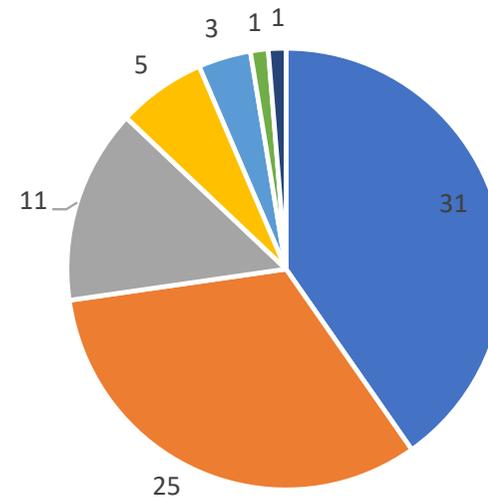
— Anzahl der Teilnehmenden gesamt: 76

Zugehörigkeit der Teilnehmenden



- Hochschulverwaltung
- Fakultät Technik und Informatik
- Fakultät Wirtschaft und Soziales
- Fakultät Life Sciences
- Fakultät Design, Medien und Information
- Competence Center
- Sonstiges

Statusgruppe der Teilnehmenden

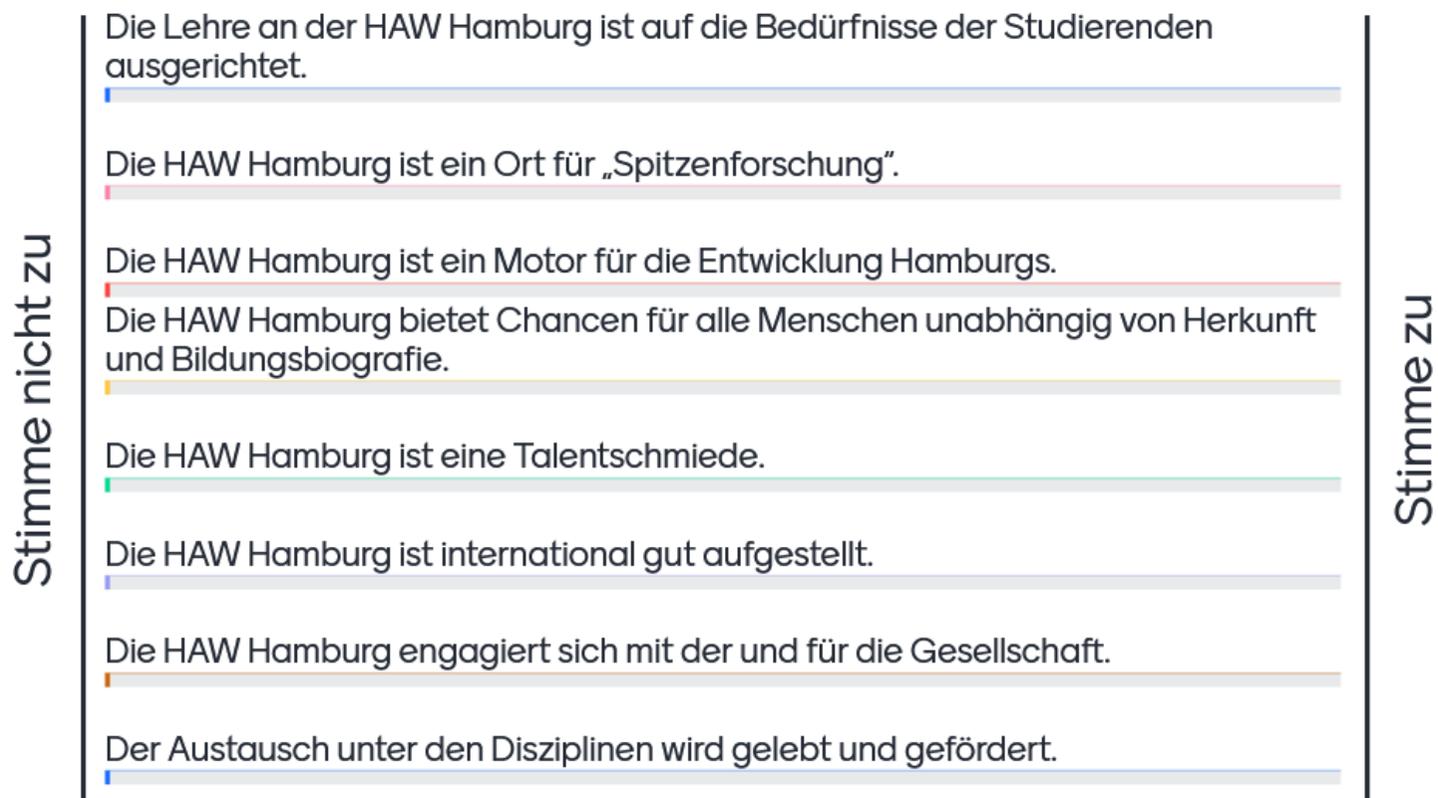


- Technisches und Verwaltungspersonal
- Professor*innen
- Akademisches Personal
- Studierende
- Sonstige
- Hochschulrat
- Lehrbeauftragte

MENTIMETER UMFRAGE

Ergebnisse :: Clusterung :: Erkenntnisse

Welchen Ruf hat die HAW Hamburg?



RUF

Folgenden Ruf hat die HAW Hamburg:

- Die HAW Hamburg bietet Chancen für alle Menschen unabhängig von Herkunft und Bildungsbiographie. (10,5)
- Die Lehre an der HAW Hamburg ist auf die Bedürfnisse der Studierenden ausgerichtet. (9,5)
- Die HAW Hamburg engagiert sich mit der und für die Gesellschaft. (9,2)

Folgenden Ruf hat die HAW Hamburg eher nicht:

- Der Austausch zwischen den Disziplinen wird an der HAW Hamburg gelebt und gefördert. (6,5)
- Die HAW Hamburg ist ein Ort der Spitzenforschung. (6,2)

NAME

Denken Sie, die Menschen verbinden etwas mit dem Namen HAW Hamburg?

Wenn ja, was verbinden sie?

Wenn nicht, was denken Sie, ist der Grund?

offene Frage

NAME

Folgende eher positive Assoziationen verbinden Menschen mit dem Namen HAW Hamburg:

- Vielfalt (17)
- Praxis (11)
- Größe (7)
- Hochschule/Uni (5)
- Technik (2)
- Alternative zur Uni (2)
- gesamt positive Assoziationen: 26

Folgende eher neutrale Assoziationen verbinden Menschen mit dem Namen HAW Hamburg:

- einzelne Standorte z.B. Berliner Tor bekannter (6)
- bekannt in der Bildungsszene, aber nicht außerhalb (4)
- gesamt eher neutrale Assoziationen: 26

Folgende eher negative Assoziationen verbinden Menschen mit dem Namen HAW Hamburg:

- Hamburger Aluminiumwerke (7)
- es wird eher mit FH verbunden, nicht mit HAW
- steht im Schatten der Uni und der TU
- gar keine Assoziationen (52)

NAME

Konkrete Namensvorschläge:

- University of Applied Sciences and Arts
- Hochschule für angewandte Wissenschaften und Künste
- Hochschule Hamburg

VORTEILE

Mit welchen Vorteilen differenzieren wir uns von anderen Hochschulen im Norden?



VORTEILE

Die HAW Hamburg differenzieren sich vom Wettbewerb über folgende Vorteile:

- Mehr Praxisbezug (54)
- Engere Betreuung (43)
- Vielfältigeres Studienangebot (40)

Die HAW Hamburg differenzieren sich vom Wettbewerb über folgende Merkmale eher nicht:

- Bessere Lehre (14)
- Modernere Ausstattung (10)

KRITERIEN STUDIENINTERESSIERTE

Welche drei Kriterien sind aus Ihrer Sicht relevant, damit sich Studieninteressierte für die HAW Hamburg interessieren?

- Sichere Berufswahl
- Gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt
- Gutes Betreuungsverhältnis
- Attraktiver Standort
- Gute Ausstattung
- Individuelle Studienfachwahl
- Vernetzung mit der Wirtschaft
- Innovative und zukunftssträchtige Studiengänge
- Internationalität

KRITERIEN STUDIENINTERESSIERTE

Folgende Kriterien sind für Studierende besonders wichtig, damit sie sich für die HAW Hamburg interessieren:

- Attraktiver Standort (47)
- Gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt (40)
- Innovative und zukunftssträchtige Studiengänge (34)
- Gutes Betreuungsverhältnis (30)

Folgende Kriterien sind für Studierende weniger wichtig, damit sie sich für die HAW Hamburg interessieren:

- Internationalität (8)
- Sichere Berufswahl (6)

BEDÜRFNISSE STUDIERENDE

Wie hoch schätzen
Sie das Bedürfnis
der Studierenden
ein...

1. | sich persönlich weiterzuentwickeln?
2. | Karriere zu machen?
3. | die Welt besser zu machen?
4. | ihr Fachgebiet mit Innovationen weiterzuentwickeln?
5. | im Team Herausforderungen zu meistern?

BEDÜRFNISSE STUDIERENDE

Die Bedürfnisse der Studierenden wurden wie folgt priorisiert:

1. Sich persönlich weiterentwickeln.
2. Karriere machen.
3. Die Welt besser machen.
4. Das Fachgebiet mit Innovationen weiterentwickeln.
5. Im Team Herausforderungen meistern.

WERTE

Für welche Werte stehen wir als HAW Hamburg? Bitte wählen Sie bis zu fünf Werte aus.

0

Nachhaltigkeit

0

Vielfalt

0

Selbstverantwortlichkeit

0

Austausch auf Augenhöhe

0

Demokratisch

0

Friedlich

0

Ethisch reflektiv

0

Offenheit

0

Chancengerechtigkeit

0

Antidiskriminierend

0

Partizipativ

WERTE

Für folgende Werte steht die HAW Hamburg

- Vielfalt (54)
- Chancengerechtigkeit (41)
- Offenheit (35)
- Antidiskriminierend (30)
- Partizipativ (29)

Für folgende Werte steht die HAW Hamburg weniger:

- Austausch auf Augenhöhe (27)
- Selbstverantwortlichkeit (23)
- Nachhaltigkeit (17)

Für folgende Werte steht die HAW Hamburg eher nicht:

- Demokratisch (14)
- Ethisch reflektiv (11)
- Friedlich (10)

WERTE

Haben Sie weitere Werte, die nicht in der Auswahl der vorherigen Frage enthalten waren?

offene Frage

WERTE

Folgende Werte wurden mehr als einmal genannt:

- Impact auf Gesellschaft u.ä. (5)
- Kollegialität/Team (4)
- Praxis(-bezug) etc. (4)
- norddeutsch/hanseatisch (3)
- Idealismus (2)
- Kreativität (2)

RICHTIG GUT

Welche drei Dinge kann die HAW Hamburg richtig gut?

offene Frage

RICHTIG GUT

Folgende konkrete Dinge kann die HAW Hamburg richtig gut:

- Praxis (46)
- Unterstützung der Studierende (auch der internationalen), enger Kontakt (16)
- Gute Projekte auf die Beine stellen (10)
- Kooperationen mit Wirtschaft und Industrie (7)
- Diskutieren (6)
- Menschen integrieren/Team (6)

Folgende Fähigkeiten klingen darüber hinaus in vielen Antworten mit:

- Improvisation bei Problemen, Lösungen finden
- Herzblut
- Vernetzung zu anderen HS

131 Einträge

ARCHETYPEN

Welcher Typ Hochschule sind wir in Ihren Augen? Bitte wählen Sie maximal zwei Typen aus.

0%
Die Heldin: stark, mutig, hilfsbereit,
kämpft für das Gute

0%
Die Unschuldige: spontan, optimistisch,
verlässlich, moralisch

0%
Die Zauberin: visionär, kreativ,
idealistisch, lässt Träume wahr werden

0%
Die Rebellin: bricht Regeln, widersetzt
sich dem Mainstream, schockiert

0%
Die Herrscherin: dominant, kontrolliert,
verantwortungsvoll

0%
Die Betreuerin: fürsorglich, selbstlos,
hilfsbereit, mitfühlend

0%
Die Entdeckerin: abenteuerlustig,
unabhängig, individualistisch

0%
Die Jederfrau: bodenständig, traditionell,
einfach, bescheiden

0%
Die Schöpferin: kreativ, erfinderisch,
proaktiv, will etwas erschaffen

0%
Die Weise: nachdenklich, analytisch,
vertrauenswürdig, intelligent

ARCHETYPEN

Die HAW Hamburg entspricht am ehesten folgenden Archetypen:

- Die Jederfrau: bodenständig, traditionell, einfach, bescheiden (37)
- Die Schöpferin: kreativ, erfinderisch, proaktiv, will etwas erschaffen (23)
- Die Betreuerin: fürsorglich, selbstlos, hilfsbereit, mitfühlend (20)

Die HAW Hamburg entspricht folgenden Archetypen gar nicht:

- Die Heldin: stark, mutig, hilfsbereit, kämpft für das Gute (0)
- Die Zauberin: visionär, kreativ, idealistisch, lässt Träume wahr werden (0)
- Die Rebellin: bricht Regeln, widersetzt sich dem Mainstream, schockiert (0)

GRÄBEN ÜBERWINDEN

Die HAW Hamburg hat sich aus mehreren FHs entwickelt.

Was müsste sich verändern, damit die noch bestehenden Gräben überwunden werden?

offene Frage

GRÄBEN ÜBERWINDEN

Folgende Punkte müssten sich verändern, damit die Gräben in der HAW Hamburg überwunden werden:

- Mehr gemeinsam machen (Projekte, Lernorte, Veranstaltungen etc.) (29)
- Interdisziplinarität (15)
- Campusleben/ein Standort (13)
- Übergreifende Projekte (10)
- Gemeinsame Veranstaltungen z.B. Sommerfest (7)
- Verbesserte Strukturen (6)
- Vernetzung über Departments und Fakultäten hinweg (5)

150 Einträge

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltige Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln: das ist das Ziel der HAW Hamburg.

Was verstehen Sie darunter?

offene Frage

NACHHALTIGKEIT

Das verstehen die Stakeholder*innen unter dem Ziel der HAW Hamburg „Nachhaltige Lösungen für die gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln“:

- Lösungen schaffen (13)
- An Forschung und/oder Lehre ausgerichtet (11)
- Problemorientiertes Denken und Handeln (7)
- Im weitesten Sinn mit „sozial“ verbunden (5)
- An die Zukunft denken/Visionen (3)

7 Personen verstehen unter dem Satz gar nichts oder haben Ihre negative Einstellung zu diesem Ziel geäußert.

92 Einträge

ZUSAMMENFASSUNG TISCHE

Vision :: Leitthemen :: Begriffe und Bilder

VISION

Stellen Sie sich vor, die HAW Hamburg hat eine rosige Zukunft.

Wie sieht sie dann im Jahr 2030 aus?

VISION

Zentrale Elemente einer gemeinsamen Vision der Stakeholder:

- auskömmliche Finanzierung
- entfristete Stellen, keine Besetzungssperren mehr
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit, departmentübergreifendes Wir-Gefühl
- Orte der Begegnung und des Austausches
- Diversität wird nach außen und innen gelebt
- moderne Infrastruktur, flexible Lernräume und innovative Büro- und Arbeitsräume für alle
- renommierte Forschung (auch international), enge Verzahnung zwischen Lehre und Forschung, optimale Unterstützungsstrukturen für Forschung
- internationale Hochschulkooperationen
- digitale Umsetzung von Strukturen und Projekten/hybride Lehre

VISION

Konkrete Visionen, die viel diskutiert wurden:

- Fakultäten sind aufgelöst zugunsten von Lernfeldern bzw. übergreifenden Studiengängen
- Videowände als fakultätsübergreifende Verbindung zwischen den Kaffeeküchen
- Beispiel: Gesundheitscampus/Entwicklung Oberbillwerder
- Vorbild: amerikanische Universitäten, Edinburgh
- Innovative Nutzung von Räumen (zur Zeit stehen viele Räume leer)
- Wir bieten 25 % bzw. 50 % unserer Studiengänge in englischer Sprache an
- Creditpoints für fakultätsübergreifende Projekte
- eigenes Promotionsrecht
- Eine App schafft eine einfache Bewerbung

VISION

Visionen von Studierenden für die HAW im Jahr 2030:

- tritt als Einheit auf und gewinnt damit an Größe.
- denkt und handelt fakultätsübergreifend. („Wir sind weg vom Silodenken“)
- arbeitet an Lösungen für Herausforderungen der Zukunft und ist nachhaltig.
- ist gesellschaftlich engagiert und international aufgestellt.
- bietet ein flexibles Studium, ohne Zeitdruck, ohne starre Studienordnungen (d.h. Modulabfolgen), mit Curricularbäumen über Microcredits und campusübergreifenden Vorlesungen.
- bietet eine gut gemachte hybride Lehre (das beste aus zwei Welten).
- hat kürzere Verwaltungswege.
- Dozent*innen sind Lernbegleiter*innen.
- tritt auf Social Media Kanälen zielgruppenorientiert auf.

LEITTHEMA: GEMEINSCHAFT

Wo und wie erleben Sie Gemeinschaft an der HAW Hamburg?

LEITTHEMA: GEMEINSCHAFT

In Netzwerken, Formaten, Einrichtungen, Gremien:

- Hochschulrat
- Welcome Weeks für internat. Stud.
- Dies Academicus, allg. bei Veranstaltungen
- Tutorien der Erstsemester
- Mentoring Programm
- im „HAW goes USA“-Netzwerk
- im Internationalisierungsbeirat
- überall, wo hochschulübergreifend etwas gemacht wird

Im gemeinsamen Tun:

- Zusammenarbeit mit Kolleg*innen und Studierenden
- bei der Arbeit an gemeinsamen Projekten und Themen
- „einfach machen“ funktioniert!

An bestimmten Orten:

- Mensa, Mittagspause
- Campus
- Makerspace

LEITTHEMA: GEMEINSCHAFT

Im unmittelbaren Umfeld:

- im Team, unter Kolleg*innen
- in der eigenen Fakultät

In digitalen Medien:

- Reaktionen auf SoMe Posts

In der Krise:

- ZOD auch als Chance
- „in Leidensgemeinschaften“, z.B. bei Semesterterminverschiebung

Kritik: Wenig Gemeinschaft

- Gemeinschaft wird nur in Bezug auf Fakultät/Department gelebt
- leider oft nicht gemeinsam lösungsorientiert
- zu wenig Raum und Zeit für gemeinsames Arbeiten
- Corona und ZOD gefährden Gemeinschaftsgefühl
- Gap zwischen Verwaltung und Wissenschaft/Lehrpersonal; Verwaltung oft isoliert
- Entscheidungen oft nicht partizipativ

LEITTHEMA: GEMEINSCHAFT

Wünsche

- mehr gruppenübergreifender Austausch
- mehr Raum und Zeit für gemeinsame Projekte
- mehr hochschulübergreifende Veranstaltungen
- mehr interdisziplinäre Zusammenarbeit
- mehr Wertschätzung, Begegnung auf Augenhöhe

LEITTHEMA: VERÄNDERUNG

Wen oder was verändert die HAW Hamburg durch ihr Wirken?

LEITTHEMA: VERÄNDERUNG

Die Menschen:

- die Studierenden
 - „Das sollte im Fokus stehen!“
 - Formen von Persönlichkeiten, „mindset“, Horizont, Haltung, internationale Ausrichtung (global citizens)
 - Skills, Kompetenz
 - Identität, Zugehörigkeitsgefühl
- die Lehrenden
- internationale Alumni
- Mitarbeitende
- „alle, die reflektiert mitgestalten“

Die Gesellschaft:

- den Arbeitsmarkt durch unsere Absolvent*innen mit ihren fachlichen und überfachlichen Kompetenzen
- die Praxis durch umsetzbare Lösungen von Problemen
- durch Impulse in unseren Zukunftsfeldern
- durch Forschung und Ausgründungen (Start Ups)
- die öffentliche Wahrnehmung von Akademiker*innen/auf Wissenschaft

LEITTHEMA: VERÄNDERUNG

Hamburg und „die Welt“:

- durch konkrete Projekte
- das gesellschaftliche Leben der Stadt

HAW schafft Chancen für alle:

- Chancen und Möglichkeiten junger Menschen
- auch in der Qualifizierung
- Zugang zu Bildungsressourcen

Die HAW selbst:

- HAW muss sich verändern und mehr Partizipation ermöglichen
- aber: Veränderung braucht Sicherheit
- HAW muss lauter und sichtbarer werden, braucht öffentliche und politische Wahrnehmung. Das ist Aufgabe aller Führungskräfte.
- Wir sollten selbstbewusster sein!

FEEDBACK ZU DEN LEITTHEMEN INSGESAMT

Zustimmung, Gewichtung:

- „Gemeinschaft resoniert stärker, ist persönlicher“
- „beides hängt zusammen: Veränderung geht nur gemeinsam!“
- „Veränderung und Gemeinschaft treffen den Kern!“
- „Veränderung“ ist ein guter Begriff

Änderungsvorschläge, Kritik:

- „Kompetenzentwicklung“ fehlt
- Eher „Vernetzung“ als Gemeinschaft (gab Widerspruch)
- Eher „Zukunft“ als Veränderung
- „Wird nach außen nicht funktionieren“
- „Gemeinschaft ist eher ein Schwachpunkt“
- „Veränderung wird gebremst durch alte Strukturen“
- „Veränderung braucht ein Gelände“

BEGRIFFE UND BILDER

Welche positiven Assoziationen verbinden Sie mit der HAW Hamburg?

BEGRIFFE UND BILDER

Wiederkehrende Bilder, Begriffe und Themen

- HAW bietet innovative und relevante Projekte für die Region.
- Die HAW bietet Lösungen für die Probleme unserer Zeit (z.B. Energiewende).
- Zentrales Merkmal ist die Vielfältigkeit: Studienfächer und Menschen. Die Marke muss alle Studienfächer aufnehmen.
- Die Menschen an der HAW Hamburg wünschen sich mehr Interdisziplinarität. In der Verbindung der Disziplinen liegt viel Potenzial.
- Praxisnähe wird von Studierenden geliebt.

BEGRIFFE UND BILDER

Wiederkehrende Bilder, Begriffe und Themen

- Gute Vernetzung mit der Wirtschaft, Berufsperspektiven sind gut. Ausbildung bereitet realistisch auf die Arbeit vor.
- Die HAW bietet HS-Bildung für (fast) alle.
- Enge Betreuung und kleine Kohorten. Wichtig für Studierende, die sich gesehen fühlen wollen. Die Arbeit an der HAW macht Spaß und ist nicht so sehr durch Druck geprägt (bei Studierenden und bei Angestellten). Austausch ist auf Augenhöhe (bis zu einem gewissen Maß)

DISKUSSION UND FEEDBACK

ERKENNTNISSE

Erkenntnisse aus Beiträgen und Diskussionen:

- Der Prozess „Zukunft ohne Defizite“ ist für die meisten Stakeholder sehr belastend: es gibt großen Bedarf an Gesprächen und Austausch.
- Die Kommunikation zur Markenreise und ZOD sollten zusammenlaufen.
- Viele Redebeiträge sprachen sich für eine Namensänderung aus.
- Es gibt ein hohes Interesse an der Haltung und Einstellung von Studierenden.
- Ein Teil des Departments Design findet sich unter dem Dach HAW Hamburg nicht wieder und befürchtete eine weitergehende Exkludierung durch den Markenprozess.
- Die Markenreise findet große Unterstützung.

Mann beißt Hund

Agentur für Kommunikation GmbH

Stresemannstraße 374

22761 Hamburg

FON +49 40 890 696-0

www.mann-beisst-hund.de/blog

f www.facebook.com/mannbeissthund

t www.twitter.com/_MannbeisstHund

@ www.instagram.com/mann_beisst_hund

in www.linkedin.com/company/mann-beisst-hund

