

Multichannel Trade Management in Textile Business (Master)

1. Semester

Internationale wirtschaftliche und textiltechnische Grundlagen,
Einkaufs- und Absatzmanagement,
Internationales Wirtschaftsrecht,
Qualitätsmanagement/Corporate Social Responsibility,
Textil- und Bekleidungstechnik,
Praxisphase 1

2. Semester

Einkaufs- und Absatzmanagement, Internationales Wirtschaftsrecht,
Qualitätsmanagement/Corporate Social Responsibility,
Textil- und Bekleidungstechnik,
Multichannel Trade Management und Controlling,
Produktmanagement/Kollektionsentwicklung,
Praxisphase 1

3. Semester

Praxisphase 2

Masterthesis