

Marketing und Vertrieb (Master)

1. Semester

Pflichtmodule

Customer Relationship Management,
Kundenbedürfnisse: Segmentierung und Positionierung,
Innovationsmanagement, Marketing-, Vertriebs- und Arbeitsrecht,
Unternehmens- und Vertriebscontrolling

2. Semester

Pflichtmodule

Dienstleistungsmarketing, B2B-Marketing,
Führung und Steuerung im Vertrieb,
Marktstudien, Vertriebsmanagement

3. Semester

Masterthesis