

## Studiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)

ERSTER STUDIENABSCHNITT						
	1. Semester					
	2. Semester					
	3. Semester					
	4. Semester	<b>Wahlmodule</b> - Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing - Internationales Marketing	<b>Allgemeine wirtschaftswissenschaftliche bzw. propädeutische Fächer</b> - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Rechnungswesen und Controlling - Grundlagen der Volkswirtschaftslehre - Recht - Quantitative Methoden - Wirtschaftsinformatik - Sozialwissenschaften und Management	<b>Studien-schwerpunkte</b> - Kommunikations- und Verkaufsstrategien - Verhandlungs- und Präsentationstechniken - Praxisnahe Fallstudien - Projektmanagement - Technik i. Marketing - Marktforschung u. Psychologie des Käuferverhaltens - Produkt- und Innovationsmanagement - Produktionstechnik und Qualitätsmanagement - Markenführung und Marketing-Management - Moderne Kommunikationstechnologien im Marketing		
	5. Semester	<b>Praxisphase</b>				
	6. Semester	<b>Wahlmodule</b> - Online-/ E-Commerce - Behavioural Branding				
	7. Semester	<b>Bachelorthesis</b>				
ZWEITER STUDIENABSCHNITT						