

STUDIENINFORMATION

Der Masterstudiengang Kommunikationsdesign am Department Design der HAW bietet ein übergreifendes Studium in den verschiedenen Bereichen des Fachs (Brand Design, Editorial Design, Fotografie, Interaction Design, Type Design, Typografie und zeitbezogene Medien) mit einer individuellen Schwerpunktsetzung an.

Das Designstudium ist in ein Kursangebot der Geisteswissenschaften (Designtheorie, Philosophie, Kunst- und Designgeschichte), der technischen Betreuung und Ausbildung in digitalen Laboren und manuellen Werkstätten (Drucktechniken) sowie in freie künstlerische Fächer gebettet. Es setzt sich aus den Modulgruppen Design, Theorie, Labor und Kunst zusammen.

Das Studium ist ein Vollzeitstudium mit einer Regelstudienzeit von drei Semestern und schließt mit dem Master of Arts ab. Es wird von einer/einem MA-Koordinator·in koordiniert und begleitet.

FORMATE (DESIGN)

MASTERPROJEKT

Aus allen Fächern des Kommunikationsdesigns sind Kurse frei wählbar. Kursangebote, die sich ausschließlich an Masterstudierende richten, wechseln in jedem Semester entsprechend der Lehrkapazitäten. Es können auch Kurse aus dem Bachelor-Angebot gewählt werden.

Eine Ausnahme bildet das erste Master-Semester. Hierfür wurde ein übergreifendes Gesamtprojekt als Verzahnung eines Design- und eines Theorieangebots entwickelt.

Hier ist die Teilnahme verpflichtend. Ein zweites Projekt kann wiederum aus einer Auswahl verschiedener Fächer gewählt werden.

MASTERFORUM

Das Masterforum ist ein Modul, das aus Gesamtprojekt, Masterplenum, Meistergespräch und Bachelor-Coach besteht. Es fördert einen fachlichen und organisatorischen Austausch von Studierenden und Professor·innen sowie externen Partnern.

1. Semester: Masterplen und Meistergespräche werden im Gesamtprojekt integriert.
2. Semester: Studierende organisieren Masterplen und Meistergespräche und beteiligen sich als BA-Coaches an der Lehre.
3. Semester: Die Studierenden beteiligen sich als BA-Coaches an der Lehre.

> GESAMTPROJEKT

Das Gesamtprojekt führt die Studierenden des ersten Semesters in einem ganzheitlichen Design- und Theorieprojekt zusammen. Es mündet in einem von der Gruppe konzipierten Abschlussformat, etwa einer öffentlichen Ausstellung, einer gemeinsamen Publikation oder digitalen Auftritt.

> MASTERPLENUM

Das Plenum richtet sich an alle Masterstudierenden. Die Masterplen im 1. Semester werden in das Gesamtprojekt integriert. Koordination und Leitung: Studierende des 1. bzw. 2. MA-Semesters (in Absprache mit MA-Koordinator·in).

> MEISTERGESPRÄCH

Vorträge, Gespräche, Workshops mit (vorrangig) externen Gästen. Koordination und Leitung: Studierende des 1. bzw. 2. MA-Semesters (in Absprache mit MA-Koordinator·in).

> BACHELOR-COACH

Jeder Studierende wählt zu Beginn des 2. und 3. Semesters eines der Angebote der Fachprofessor·innen. Er/sie arbeitet in dieser Veranstaltung verantwortlich wie ein Tutor mit und wird von den jeweiligen Professor·innen betreut. In einer Bachelor-Veranstaltung sind maximal drei Bachelor-Coaches tätig.

EXKURSION

Im ersten Semester findet in manchen Fachprojekten eine Exkursion statt.

MASTERATELIER

Das Masteratelier ist ein Projektraum. Es ist im Wintersemester der Studierenden-Gruppe des 1. Semesters vorbehalten. Studierenden des 2. und 3. Semesters (MA-Thesis) können einige individuelle Arbeitsplätze angeboten werden.

SEMESTER 1: INTEGRATION UND SPEZIALISIERUNG

Das Programm im ersten Master-Semester hat das Ziel, die Studierenden an unserem Department willkommen zu heißen, gut zu integrieren und miteinander zu vernetzen. Ein integratives, gemeinsames Projekt (Masterforum + Theorie MA) ist daher für alle MA-Studierende des ersten Semesters verpflichtend und startet mit einem einwöchigen thematischen Workshop. So werden die Studierenden mit dem Beginn ihres Studiums besonders gefordert und gefördert. Der intensive Austausch in der Projektarbeit stärkt die Studierenden in ihrer Persönlichkeit wie auch das gesamte Kollektiv – eine wesentliche Voraussetzung, das Studium erfolgreich abschließen zu können. Das gemeinsame Projekt verbindet Designtheorie und -praxis und wird von einem Team von Design- und Theorieprofessor:innen entwickelt und geleitet. Gleichzeitig wählen die Studierenden ein zweites Designprojekt (Masterprojekt KoDe) bei einem/einer Fachprofessor:in, das eine fachliche Spezialisierung ermöglicht. Diese Projekte finden in kleineren Gruppen statt.

CURRICULUM [HTTP://VORLESUNGSVERZEICHNIS.DESIGN.HAW-HAMBURG.DE/ARTICLE/MODULPLAN-DESIGN-MA-KOMMUNIKATIONSDESIGN/](http://vorlesungsverzeichnis.design.haw-hamburg.de/article/modulplan-design-ma-kommunikationsdesign/)

D Masterforum KoDe
 T Theorie MA
 D Masterprojekt KoDe
 K Künstlerische Konzeption

D MASTERFORUM KODE + T THEORIE MA

— Struktur

- > Die Module Masterforum und Theorie bilden zusammen das Gesamtprojekt für alle Studierenden im ersten Semester
- > Das Gesamtprojekt wird in Zusammenarbeit von Design- und Theorieprofessoren betreut
- > Der kombinierte Kurs ist verpflichtend für alle Studierenden des ersten Semesters

— Inhalt

- > Angestoßen durch Texte und Denkansätze aus der zeitgenössischen Designtheorie (Social Design, Speculative Design, Adversarial Design etc.) hinterfragen wir unser Selbstverständnis als Kommunikationsdesigner:innen und die Bedeutung von Design für die Gesellschaft. Wir loten unseren Wirkungsbereich und unsere Arbeitsmethoden aus und entwickeln sie weiter. Der Kurs startet mit einem einwöchigen, gestaltungsintensiven Workshop. In der theoretisch inspirierten Projektarbeit werden die Studierenden zu Designer:innen, die sich in Prozesse der realen Welt einmischen. Das Projektergebnis wird in einem gemeinsam konzipierten Abschluss (z.B. Ausstellung, Event oder Publikation) zu Beginn des folgenden Sommersemesters präsentiert.

— Ablauf

- > Start mit einem einwöchigen Workshop (inkl. Wochenende!),
- > Gemeinsamer, verschränkter Kurstermin mit Designpraxis und -theorie
- > Abschlussveranstaltung — Präsentation der Projektergebnisse (ungefähr in der 2. Woche des anschließenden Sommersemesters, begleitet von MA-Koordinator:in)

D FACHPROJEKT (MASTERPROJEKT KODE)

- > Die Studierenden wählen eines der Designprojekte, die von den Fachprofessoren angeboten werden (z.B. aus Brand Design, Editorial Design, Fotografie, Interaction Design, Type Design, Typografie oder zeitbezogenen Medien)
- > manche Fachprojekte beinhalten eine Exkursion im ersten Drittel des Semesters
- > Flexible Gruppengröße

K KÜNSTLERISCHE KONZEPTION

- > Begleitung der Master-Projekte sowie der -Thesis. Erstreckt sich über mehrere Semester.

SEMESTER 2

Im zweiten Semester vertiefen sich die Studierenden fachspezifisch, arbeiten an fachübergreifenden Projekten mit oder entwickeln eigene Projekte, die professoral betreut werden. Die Kursangebote, die sich ausschließlich an Masterstudierende richten, wechseln in jedem Semester entsprechend der Lehrkapazitäten. Masterstudierende können auch Designkurse aus den entsprechend gekennzeichneten Bachelorangeboten wählen.

CURRICULUM [HTTP://VORLESUNGSVERZEICHNIS.DESIGN.HAW-HAMBURG.DE/ARTICLE/MODULPLAN-DESIGN-MA-KOMMUNIKATIONSDESIGN/](http://vorlesungsverzeichnis.design.haw-hamburg.de/article/modulplan-design-ma-kommunikationsdesign/)

- D Masterprojekt KODE
- D Masterforum
- T Theorie MA
- L Labor MA

D MASTERPROJEKT KODE:

- Variante A:
 - > BA-Kurs wird als MA-Kurs angerechnet.
 - > gleiches Thema, höheres Niveau durch extra Betreuung
- Variante B:
 - > MA-Kurs
 - > Angebot entsprechend der fachlichen Kapazitäten
- Variante C:
 - > Eigenes Projekt
 - > Betreuung durch ausgewählte/n Professor-in

D MASTERFORUM KODE

- > Im zweiten Semester besteht das Masterforum aus dem Programm »Bachelor-Coach«.
- Masterstudierende wirken als (Assistenz-)Lehrende bei KoDe-Professor-innen ihrer Wahl mit

T THEORIE MA

- Kurswahl frei (s. oben)

L LABOR

- Kurswahl frei (s. oben)

SEMESTER 3

Das dritte Semester ist der Master-Thesis vorbehalten. Sie wird durch einen Theoriekurs des Moduls »MA Kolleg« begleitet und in den Werkstätten/Laboren umgesetzt.

CURRICULUM [HTTP://VORLESUNGSVERZEICHNIS.DESIGN.HAW-HAMBURG.DE/ARTICLE/MODULPLAN-DESIGN-MA-KOMMUNIKATIONSDESIGN/](http://vorlesungsverzeichnis.design.haw-hamburg.de/article/modulplan-design-ma-kommunikationsdesign/)

- D Thesis MA
- T MA Kolleg
- L Labor MA

D THESIS MA

- > individuelles Studienprojekt, Gruppenarbeit möglich
- > Betreuung durch ausgewählte/n Professor-in

D MASTERFORUM KODE

- > BA-Coach: Masterstudierende wirken in der Lehre mit (siehe 2. Semester)

T MA KOLLEG

- Kurswahl frei (s. oben)

L Labor MA

- Kurswahl frei (s. oben)