



Modulbeschreibung

Studiengang und Schwerpunkt: Bachelor of Engineering: Produktionstechnik und -management	
Abk.: KostM PersM	Modultitel: Personal- und Kostenmanagement
Modulkoordination/ Modulverantwortliche/r	KostM: Jahn PersM: Bornmüller
Lehrende Professoren	KostM: Jahn, Isenberg PersM: Bornmüller, Jahn
Zeitraum/ Semester/ Angebotsturnus	5. oder 6. Semester
Credits	7
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzstudium 5 h (SWS), Selbststudium 150 h
Status	
Teilnahmevoraussetzungen/ Vorkenntnisse	Bestandene Klausur IBLb Kosten- und Leistungsrechnung
Teilnehmerzahl	Seminaristischer Unterricht (sU) 40, Laborübungen 16
Lehrsprache	deutsch
Zu erwerbende Kompetenzen/ Lernziele Fachlich-inhaltliche und methodische Kompetenzen <ul style="list-style-type: none">Lernziele der Lehrveranstaltung Kostenmanagement sind es, die Studierenden mit den Zielen und Grundlagen des Kostenmanagements vertraut zu machen und die Grundgedanken, Ziele und Vorgehensweisen der folgenden Instrumente des Kostenmanagements zu vermitteln: 1. Prozesskostenrechnung, 2. Target Costing, 3. Benchmark Costing, 4. Life Cycle Costing.Die Studierenden in die Lage zu versetzen, diese Instrumente beispielhaft anzuwenden und wesentliche Ergebnisse des Einsatzes von Kostenmanagementinstrumenten interpretieren und bewerten zu können.Lernziele der Lehrveranstaltung Personalmanagement sind es, die Studierenden mit den Zielen und Aufgaben des Personalmanagements als Schlüsselfunktion erfolgreichen unternehmerischen Handels vertraut zu machen, die Grundlagen der Personalbedarfsermittlung, -beschaffung, -entwicklung, -freisetzung und -verwaltung zu vermitteln.Weiterhin sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, einfache Instrumente der o.g. Aspekte, beispielhaft anwenden zu können und Folgen personalpolitischer Entscheidungen ableiten und bewerten zu können.	
Sozial- und Selbstkompetenz	
Lerninhalte <ul style="list-style-type: none">Die Aufgabe des Kostenmanagements besteht in der zielgerichteten Gestaltung der Kosten für Produkte, Prozesse und Ressourcen mit der Zielsetzung, einen angemessenen Unternehmenserfolg und die	



Modulbeschreibung

<p>Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Zum Kostenmanagement gehören Instrumente und Maßnahmen, die eine frühzeitige und antizipative Beeinflussung von Kostenniveau, Kostenstruktur und Kostenverlauf unterstützen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Lehrveranstaltung Kostenmanagement führt systematisch in die Grundlagen des Kostenmanagements und dessen zentralen Instrumente ein. Anhand von Beispielen wird der Einsatz dieser Instrumente vermittelt. Im Laborteil wird mit dem haptischen Planspiel „costime“ die Anwendung der Prozeßkostenrechnung im Produktionsbetrieb praxisorientiert vertieft.• Die Vorlesung gliedert sich in die folgenden 6 Abschnitte: 1. Ziele und Grundlagen des Kostenmanagements, 2. Prozeßkostenrechnung, 3. Target Costing, 4. Benchmark Costing, 5. Life Cycle Costing, 6. Kritische Beurteilung des Kostenmanagements• Personalmanagement befasst sich der wichtigsten Ressource im Unternehmen, den Mitarbeitern. Es beschäftigt sich mit dem planmäßigen Umgang mit dem Produktionsfaktor Arbeit. Modernes Personalmanagement zielt auf einen nachhaltigen Erfolg im Sinne einer langfristigen Werterhaltung und -steigerung ab. Dafür müssen die Bedürfnisse der Shareholder und Stakeholder berücksichtigt werden. Des Weiteren bedarf es zielorientierter Maßnahmen und Ressourcen- und Entwicklungsplanung im Personalbereich sowie die Förderung einer geeigneten Unternehmenskultur.• Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden folgende Lehrinhalte behandelt: 1. Personalführung-/Führungssysteme, 2. Personalplanung, 3. Personalbeschaffung, 4. Personalentwicklung, 5. Personalfreisetzung, 6. Personalverwaltung	
Zugehörige Lehrveranstaltungen	
Lehr- und Lernformen/ Methoden / Medienformen	Powerpoint-Präsentation mittels Beamer, Folien, Tafel Labor: haptisches Planspiel „costime“
Studien- und Prüfungsleistungen	Erfolgreiche Laborteilnahme, Leistungsnachweis
Literatur/ Arbeitsmaterialien	<p>KostM:</p> <p>Götze, U., Kostenrechnung und Kostenmanagement, 3. Aufl., Verlag Springer, Berlin u.a., 2004</p> <p>Kremin-Buch, B., Strategisches Kostenmanagement. Grundlagen und moderne Instrumente, 3. überarb. Aufl., Verlag Gabler, Wiesbaden, 2004</p> <p>PersM:</p> <p>Scholz, C., Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, 5. Aufl., Verlag Vahlen, München, 2005</p> <p>Olfert, K., Steinbuch, P. A., Personalwirtschaft, 12. Aufl., Kiehl Friedrich Verlag, Ludwigshafen, 2006</p>