

	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
Montag																												
Dienstag					Raum 2.18Kirsch B-MAR 5: Marketingmanagement C6 D6 10:0062011:30		Raum 2.18Kirsch B-MAR 5: Markenführung C6 D6 11:4562013:15										Raum 2.15Kroschke Widdecke B-MAR 6: Verkaufsmanagement C6 D6 16:0063017:30		Raum 2.15Kroschke Widdecke B-MAR 6: Kommunikation C6 D6 17:4563019:15									
Mittwoch					Raum 5.16 Kullmann Meyer-Eilers Yildirim-Krannig B-SOMA 2: Management im Marketing C6 D6 10:0064013:15																							
Donnerstag																												
Freitag			Raum 3.16 Ferreau Ferrer B-Wahl 2a: Wirtschaftsinformatik u. Online-/E-Commerce C6 9:0066012:15										PC-Pool 6.19Graage B-QM 3: Quantitative Methoden im Marketing-Vorlesung C6 D6 14:1565015:45		PC-Pool 6.19Graage B-QM 3: Quantitative Methoden im Marketing-Übung C6 16:0065017:30													
Samstag					Raum 2.10 Behrendt-Geisler B-Con 2: Controlling 2 C6 D6 10:0061013:15																							

	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30
Montag	Raum 2.16 Wölki B-Wahl 2b: HR- Management & Behavioural Branding D6 !!!Anmeldepflicht im FSB!!! 8:15 661 11:30																											
	Raum 2.18 Kirsch B-MAR 5: Marketingmanagement C6 D6 10:00 620 11:30							Raum 2.18 Kirsch B-MAR 5: Markenführung C6 D6 11:45 620 13:15								Raum 2.15 Kroschke Widdecke B-MAR 6: Verkaufsmanagement C6 D6 16:00 630 17:30			Raum 2.15 Kroschke Widdecke B-MAR 6: Kommunikation C6 D6 17:45 630 19:15									
Dienstag																												
Mittwoch	Raum 5.16 Kullmann Meyer-Eilers Yildirim-Krannig B-SOMA 2: Management im Marketing C6 D6 10:00 640 13:15																											
Donnerstag																												
Freitag												PC-Pool 6.19 Graage B-QM 3: Quantitative Methoden im Marketing-Vorlesung C6 D6 14:15 650 15:45							PC-Pool 6.19 Graage B-QM 3: Quantitative Methoden im Marketing-Übung D6 17:45 650 19:15									
Samstag	Raum 2.10 Behrendt-Geisler B-Con 2: Controlling 2 C6 D6 10:00 610 13:15																											