

Übersicht über Form der Lehre, Name des EMIL-Raumes und Form des Zugangs zum EMIL-Lernraum im B. Sc. Marketing und Technische Betriebswirtschaftslehre im Wintersemester 2020/21

Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Dozent*in	Form der Lehre (Online-Lehre [synchron/asynchron], geschützte Präsenz*, hybrid) * Bitte reduzierte Raumkapazität berücksichtigen!	Name des EMIL-Lernraums	Zugang der Studierenden zum EMIL-Lernraum: - Selbstinschreibung durch Studierende - Manuelle Einschreibung durch Lehrende - E-Mail von Studierenden an Lehrende
1. Semester				
110 Grundlagen der ABWL (ABWL 1)	Kontry	Online-Lehre (synchron/asynchron)	(WI/KOY) Grundlagen BWL (ABWL1) W20	E-Mail von Studierenden an Lehrende
111 Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts (ABWL 1)	Leichsenring	hybrid	WPRS2021	Selbstinschreibung durch Studierende/Zugangscode: Savigny
120 Absatz und Produktion (ABWL 2)	Brumberg Corves	online, Mix aus asynchroner und synchroner Lehre	Produktion(AIM) (Bru); Absatz (Cor)	Selbstinschreibung durch Studierende
130 Rechnungswesen 1 (ReWe 1)	Behrendt-Geisler	Online Lehre, ggf. hybrid	ReWe 1 MAR W20	Selbstinschreibung durch Studierende
140 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (VWL 1)	Schulze	Online-Lehre (synchron & asynchron), geschützte Präsenz	(WI/ScE) Beginnen mit "GrundVWL" W20	Selbstinschreibung durch Studierende
150 Grundlagen der Technik (TECH 1)	Lenschow Röhrs	Hybrid	WS..WI.W20.GT1_BSCLTB (Len); Grundlagen der Technik Teil 2 W 20 (Rö)	Selbstinschreibung durch Studierende (Len) Selbstinschreibung durch Studierende (Rö)
160 Mathematik (QM 1)	Hofmann-Stöltzing	Online-Lehre asynchron mit einzelnen synchronen Teilen	B-QM1 Mathematik WS2021	Selbstinschreibung durch Studierende
2. Semester				
20 Studienfachberatung	Thulesius	Online-Lehre [synchron] (nur eine Veranstaltung)	(WI/THS) Studienfachberatung W20	Manuelle Einschreibung durch Lehrende
20 Studienfachberatung	Thulesius	Online-Lehre [synchron] (nur eine Veranstaltung)	(WI/THS) Studienfachberatung W20	Manuelle Einschreibung durch Lehrende
210 Investition und Finanzierung (ABWL 3)	Meyer-Ellers Beier	Teilmodul Investition: synchron/asynchron Teilmodul Finanzierung: Online-Lehre (asynchron)	Teilmodul Investition: Keine Rückmeldung Teilmodul Finanzierung: (WI/Der) Finanzierung (B-ABWL 3) W20 (Bei)	Teilmodul Investition: E-Mail von Studierenden an Lehrende Teilmodul Finanzierung: Selbstinschreibung durch Studierende
220 Rechnungswesen 2 (ReWe 2)	Diederichs	Online	(WI/DIS) Rechnungswesen 2 (Marketing) W20	Selbstinschreibung durch Studierende (Zugangscode: 1347)
230 Bürgerliches Recht und Handelsrecht (Recht 1)	Dittmar	Online-Lehre via Zoom (synchron)	(WI/DIR) Mar C1 Mar D2: Recht 1 W20	Selbstinschreibung durch Studierende
240 Mechatronik (TECH 2)	Lenschow Röhrs	Hybrid	WS..WI.W20.M_BSCLTB (Len); Konstruktionstechnik W 20 (Rö)	Selbstinschreibung durch Studierende (Len) Selbstinschreibung durch Studierende (Rö)
250 Statistik (QM 2)	Tuschl	Online-Lehre	(WI/Tul) Statistik (QM2) W20	Manuelle Einschreibung in EMIL durch den Lehrenden, Studierende registrieren sich ab 6.10. ür die Veranstaltung vorab über das Online-Formular http://bit.do/reg-qm2
260 Wirtschaftsinformatik 1 (WI 1)	Schön Polonskaya Mindorf	Online-Lehre, synchron/asynchron	WI1-Vorlesung - LOG W20 https://emil.haw-hamburg.de/course/view.php?id=42629 (WI/SCN) WI1 - Übung - MAR W20 https://emil.haw-hamburg.de/course/view.php?id=45848 (WI/Poa)Wirtschaftsinformatik 1 Teil 2 W20 https://emil.haw-hamburg.de/course/view.php?id=43341	Selbstinschreibung durch Studierende Hinweis: Bitte schreiben Sie sich zur Vorlesung ein und wählen eine der angebotenen Übungen aus.
3. Semester				
310 Produktmanagement und Innovationsmanagement (MAR 1)	Gajic	Online Lehre	C3 D3 - B-MAR 1 : Produkt- und Innovationsmanagement	Selbstinschreibung durch Studierende
320 Distributionspolitik und Preismanagement (MAR 2)	Bretscher Klante	Online Lehre - sowohl synchron als auch asynchron (gilt nur für Distributionspolitik & Preismanagement)	Teilmodul Distributionspolitik: (WI/Zim) Distributionspolitik W20 Teilmodul Preismanagement: (WI/Kae) Preismanagement (Marketing)	Teilmodul Distributionspolitik: Selbstinschreibung durch Studierende Teilmodul Preismanagement: E-Mail von Studierenden an Lehrende
330 Präsentations- und Verhandlungstechniken und Wissenschaftliches Arbeiten (PWA)	Meyer-Ellers Yildirim-Krannig	Teilmodul PV: synchron/asynchron (M-E); Teilmodul WA: Online-Lehre (synchron und asynchron); geschützte Präsenz (Y-K)	Teilmodul PV: Keine Rückmeldung (M-E) Teilmodul WA: B-PWA: Wissenschaftliches Arbeiten C3 D3 W20 (Y-K)	Teilmodul PV: E-Mail von Studierenden an Lehrende (M-E) Teilmodul WA: Selbstinschreibung durch Studierende (Y-K)
340 Organisation und Personalführung (SOMA 1)	Howe	Synchron/asynchron	Organisation und Personalführung im Marketing W20	Selbstinschreibung durch Studierende
350 Wirtschaftsinformatik 2 (WI 2)	Weißbach	hybrid (wg. Raumkapazität grundsätzlich online, teilweise mit eingeschränkter Vor-Ort-Möglichkeit)	https://emil.haw-hamburg.de/course/view.php?id=39944 , (WI/WEH) WI 2 - 350 : MAR WI 2 (Weißbach) W20	Selbstinschreibung durch Studierende
360 Marktforschung und Konsumentenverhalten (MAR 3)	Jochims	asynchrone/synchrone Online-Lehre	(WI/JOS) B-MAR3: Marktforschung W20 (WI/JOS)Konsumentenverhalten W20	Selbstinschreibung durch Studierende
4. Semester				
410 Projektmanagement und Produktentwicklung (MAR 4)	Sperber	Präsenzlehre	(WI/SPR) PEP W20 (WI/SPR) PM W20	Selbstinschreibung durch Studierende (Einschreibung ab 16.10.2020 möglich)
420 Controlling 1 (Con 1)	Behrendt-Geisler	Online Lehre, ggf. hybrid	Con 1 (MAR) W20	Selbstinschreibung durch Studierende
430 VWL im Marketing (VWL 2)	Schulze Pfannkuche	Online-Lehre (synchron & asynchron), geschützte Präsenz	(WI/ScE) B-VWL 2 : Volkswirtschaftslehre im Marketing/in der Logistik: Internationale Wirtschaftsbeziehungen W20;	Selbstinschreibung durch Studierende
440 Recht im Marketing (Recht 2)	Brelle Hamming	Online-Lehre synchron inkl. geschützte Präsenz (mind. erste & letzte Vorlesung)	PW: rechtimmarketing20202021	Selbstinschreibung durch Studierende
450 Wirtschaftsinformatik 3 (WI 3)	Weißbach	hybrid (wg. Raumkapazität grundsätzlich online, teilweise mit eingeschränkter Vor-Ort-Möglichkeit)	Praktikum: (WI/Weh) 450, Praktikum : WI3, ERP-Praktikum W20 https://emil.haw-hamburg.de/course/view.php?id=43356 Seminar: (WI/Weh) WI III - 5: WI III - Seminar W20 https://emil.haw-hamburg.de/course/view.php?id=43464	Praktikum & Seminar: Selbstinschreibung durch Studierende
460 Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing (Wahl 1a)	Schröder	die ersten 3 Termine in Präsenz, danach online, synchron und asynchron	(WI/SCR) B-Wahl 1a : Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing	Selbstinschreibung Studierende - Einschreibeschlüssel: DienstinvestWS20

Übersicht über Form der Lehre, Name des EMIL-Raumes und Form des Zugangs zum EMIL-Lernraum im B. Sc. Marketing und Technische Betriebswirtschaftslehre im Wintersemester 2020/21

Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Dozent*in	Form der Lehre (Online-Lehre [synchron/asynchron], geschützte Präsenz*, hybrid) * Bitte reduzierte Raumkapazität berücksichtigen!	Name des EMIL-Lernraums	Zugang der Studierenden zum EMIL-Lernraum: - Selbsteinschreibung durch Studierende - Manuelle Einschreibung durch Lehrende - E-Mail von Studierenden an Lehrende
461 Internationales Marketing (Wahl 1b)	Klante	Online Lehre - sowohl synchron als auch asynchron	(Wi/Kae) Internationales Marketing W20	E-Mail von Studierenden an Lehrende
5. Semester				
510 Berufspraktische Tätigkeit (BT)	Meyer-Eilers	asynchron	Keine Rückmeldung	E-Mail von Studierenden an Lehrende
511 Praxis-Kolloquium (BT)	Meyer-Eilers Howe	synchron/asynchron	Keine Rückmeldung	E-Mail von Studierenden an Lehrende (Meyer-Eilers)
6. Semester				
610 Controlling 2 (Con 2)	Behrendt-Geisler	Hybrid	Controlling 2 MAR W20	Selbsteinschreibung durch Studierende
620 Markenführung und Marketingmanagement (MAR 5)	Jochims	synchrone Online-Lehre	(Wi/JOS) Marketingmanagement/ Markenführung W20	Selbsteinschreibung durch Studierende
630 Kommunikation und Verkaufsmanagement (MAR 6)	Jochims Zirm	hybrid (synchrone Online-Lehre plus geschützte Präsenz)	(Wi/Zim) Verkaufsmanagement (Wi/JOS) Kommunikation W20	Selbsteinschreibung durch Studierende
640 Management im Marketing (SOMA 2)	Meyer-Eilers	online, Mix aus asynchroner und synchroner Lehre	(Wi/EIS) Management im Marketing W20	Email von Studierenden an Lehrende
650 Quantitative Methoden im Marketing (QM 3)	Tuschl	Online-Lehre	(Wi/Tul) Quantitative Methoden MAR (QM3) W20	Manuelle Einschreibung in EMIL durch den Lehrenden, Studierende registrieren sich ab 6.10. für die Veranstaltung vorab über das Online-Formular http://bit.do/reg-qm3
660 Wirtschaftsinformatik und E-Commerce (Wahl 2a)	Ferreri Ferreau	hybrid	(keine Rückmeldung)	Email von Studierenden an Lehrende
661 HR-Management und Behavioural Branding (Wahl 2b)	Jochims Howe	asynchrone/synchrone Online-Lehre	(Wi/JOS) Wahlmodul Influencer Marketing W20; B-Wahl2b2: Behavioral Branding W20	Manuelle Einschreibung durch Lehrende
7. Semester				
710 Marketingseminar (MAR 7)	Beba	3 Termine hybrid, Räume müssen noch geklärt werden, Rest synchron	(Wi/Bea) Marketingseminar W20	Selbsteinschreibung Studierende - Einschreibeschlüssel: SeminarW520
720 Projektarbeit (MAR 8)	Zirm	hybrid	(Wi/Zim) PJM Projektarbeit Marketing	Selbsteinschreibung durch Studierende
730 Technik in der Produktion und Qualitätsmanagement (MTEC)	Lenschow Röhrs Petzoldt	Digital (Len); hybrid (Petz); digital (Ro)	WS..Wi.W20.MTEQ (Len); Technik in der Produktion W 20 (Ro)	Selbsteinschreibung durch Studierende (Len) Selbsteinschreibung durch Studierende (Ro)
6010 Thesis-Kolloquium (BaTh)	Zirm	geschützte Präsenz	Bachelor-Thesis Kolloquium Marketing W 20	Selbsteinschreibung durch Studierende
6010 Thesis-Kolloquium (BaTh)	Zirm	geschützte Präsenz	Bachelor-Thesis Kolloquium Marketing W 20	Selbsteinschreibung durch Studierende