

ÄQUIVALENZRICHTLINIE FÜR DIE STUDIENGANGSSPEZIFISCHEN STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNGEN DES STUDIENGANGES
MARKETING UND INNOVATIONSMANAGEMENT (M.Sc.)**1. AUSGANGSSITUATION**

Am 1. Juni 2023 wurde im Hochschulanzeiger Nr. 191/2023 die studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Marketing und Innovationsmanagement (M.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (Hamburg University of Applied Sciences) vom 11. Mai 2023 veröffentlicht. Sie löst zum Sommersemester 2024 die studiengangsspezifische Prüfungsordnung vom 28. November 2013 ab.

Diese Äquivalenzrichtlinie stellt die Grundlage für künftige Anerkennungen zwischen diesen studiengangsspezifischen Prüfungs- und Studienordnungen dar. Sie umfasst dabei nur die Möglichkeit von Studierenden, Prüfungsleistungen unter der neuen PSO zu erbringen und in der alten PSO anerkennen zu lassen. Zum Beginn des Sommersemesters 2027 werden alle verbliebenen Studierenden aus der alten Prüfungsordnung unter Berücksichtigung der Äquivalenztabelle in die neue Prüfungsordnung umgeschrieben.

2. BESCHLUSS

In seiner Sitzung am 13.02.2024 hat der Prüfungsausschuss des Departments Wirtschaft der Fakultät Wirtschaft und Soziales der HAW Hamburg die vorliegende Äquivalenzrichtlinie verabschiedet.

Gegenstand dieser Richtlinie ist die Äquivalenztabelle gemäß Anlage.

Diese Aufstellung definiert unter Verweis auf die oben aufgeführte Ausgangssituation die Gleichwertigkeit von Prüfungsleistungen in den studiengangsspezifischen Studien- und Prüfungsordnungen in der Fassung vom 28. November 2013 (veröffentlicht im Hochschulanzeiger Nr. 92/2013 am 16. Dezember 2013) und in der Fassung vom 11. Mai 2023 (veröffentlicht im Hochschulanzeiger Nr. 191/2023 am 1. Juni 2023).

Es gilt Folgendes:

Für den Verbleib in der alten PSO sind Module in der neuen PSO definiert, die Studierende absolvieren können, nachdem das Lehr- und Prüfungsangebot gemäß alter PSO ausgelaufen ist. Studierende, die weiterhin unter der alten Prüfungsordnung studieren, nehmen an Prüfungen der neuen Prüfungsordnung zu den Bedingungen der neuen PSO teil.

Es gelten nachrichtlich die folgenden Übergangsvorschriften gemäß neuer PSO vom 11. Mai 2023:

§ 4 Inkrafttreten, Außerkrafttreten

(1) Diese studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung tritt einen Tag nach Veröffentlichung im Hochschulanzeiger der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg in Kraft. Sie gilt erstmals für alle neu immatrikulierten Studierenden ab dem Sommersemester 2024.

(2) Die „Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Marketing und Vertrieb (M.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (University of Applied Sciences)“ vom 28. November 2013 (Hochschulanzeiger 92/2013, S. 46) tritt mit Ablauf des Wintersemesters 2026/2027 außer Kraft. Mit Ablauf des Wintersemesters 2026/2027 gilt die in Absatz 1 genannte Ordnung für alle Studierenden des Masterstudiengangs. Die in der in Satz 1 genannten Ordnung verbliebenen Studierenden werden in diese Ordnung umgeschrieben. Die Einzelheiten werden in einer vom Prüfungsausschuss zu beschließenden Äquivalenzrichtlinie geregelt. Ein Wechsel aus der in Absatz 2 Satz 1 genannten Ordnung in die in Absatz 1 genannte Ordnung oder umgekehrt ist vor diesem Zeitpunkt (Ablauf Wintersemester 2026/2027) nicht möglich.

Anlage: Äquivalenztabelle bei Verbleib in der PSO 2013

ÄQUIVALENZRICHTLINIE FÜR DIE STUDIENGANGSSPEZIFISCHEN STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNGEN DES STUDIENGANGES MARKETING UND INNOVATIONSMANAGEMENT (M.Sc.)

Master MuV (alt) PSO in der Fassung vom 28.11.2013					Master MIM (neu) PSO in der Fassung vom 11.05.2023			
Modulname	CP	FS	Letztmalig regulär	Letztmalige Prüfung	Modulname	CP	FS	Erstmalig regulär
Innovationsmanagement	6	1	SoSe 2023	SoSe 2023	Technologie- und Innovationsmanagement	6	1	SoSe 2024
Kundenbedürfnisse: Segmentierung und Positionierung (KSP)	6	1	SoSe 2023	SoSe 2023	Consumer Insights	6	1	SoSe 2024
Customer Relationship Management	6	1	SoSe 2023	SoSe 2023	Customer Relationship Management	6	1	SoSe 2024
Unternehmens- und Vertriebscontrolling	6	1	SoSe2023	SoSe 2023	Marketing- und F&E-Controlling	6	2	WiSe 2024/25
Marketing-, Vertriebs- und Arbeitsrecht	6	1	SoSe 2023	SoSe 2024	Recht des Marketing und des Innovationsmanagements	6	2	WiSe 2024/25
Dienstleistungsmarketing (DLM)	6	2	WiSe 2023/24	WiSe 2024/25	Integrated Marketing Strategy (engl.)	6	1	SoSe 2024
Vertriebsmanagement (VM)	6	2	WiSe 2023/24	WiSe 2024/25	Nachhaltigkeit und Ethik	6	1	SoSe 2024
B2B-Marketing	6	2	WiSe 2023/24	WiSe 2024/25	Integrated Marketing Tools (engl.)	6	2	WiSe 2024/25
Marktstudien	6	2	WiSe 2023/24	WiSe 2023/24	Case Study Marketing und Innovationsmanagement	6	2	WiSe 2024/25
Führung und Steuerung im Vertrieb (FSV)	6	2	WiSe 2023/24	WiSe 2023/24	HR Management	6	2	WiSe 2024/25
	60					60		