

Marketing und Vertrieb (M. Sc.)

Prüfungs- und Studienordnung 20151

Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!

Version 2

Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfer	Prüfungsform*	Start Prüfung ** semesterbegleitend	Gewicht semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
1. FACHSEMESTER												
110 Customer Relationship Management (CRM)	Hofmann-Stöltig Weißbach	H, H	17.04.2023	100%	-	-	-	0%	20.03.2023	02.04.2023	13.04.2023	
120 Kundenbedürfnisse (KSP)	Gajic	H, R	17.04.2023	100%	-	-	-	0%	20.03.2023	17.04.2023	17.04.2023	
130 Innovationsmanagement (COM)	Zirm	H	13.04.2023	100%	-	-	-	0%	20.03.2023	02.04.2023	09.04.2023	
140 Marketing-, Vertriebs- und Arbeitsrecht (MVAR)	Gille Leichsenring	K	-	0%	27.06.2023	11:00	3.15	100%	02.05.2023	31.05.2023	23.06.2023	
150 Unternehmens- und Vertriebscontrolling (UV)	Behrendt-Geisler	R	04.04.2023	100%	-	-	-	0%	20.03.2023	02.04.2023	02.04.2023	
3. FACHSEMESTER												
6000 Master-Thesis (MaTh)	-	MaTh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	individuelle Anmeldung

* K = Klausur; R = Referat; H = Hausarbeit; M = mündliche Prüfung; L = Laborübung; P = Projektarbeit; MaTh = Master-Thesis

** Start Prüfung semesterbegleitend; Start = Datum der **Ausgabe des Themas** für Hausarbeiten, Präsentationen, Referate etc.; Klausurdatum (wenn diese semesterbegleitend durchgeführt wird); Antrittsdatum der Laborübung