

**Marketing und Innovationsmanagement (M. Sc.)**

Prüfungs- und Studienordnung 20232

**Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!**

Version 2

Prüfungsnummer	Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfende/r	Prüfungsform*	Start Prüfung** semesterbegleitend	Gewicht semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
<b>1. FACHSEMESTER</b>													
M1-01	Integrated Marketing Strategy (IMS)	Widdecke	PP	29.04.2024	5%	08.07.2024	11:00	6.13	95%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M1-02	Technologie- und Innovationsmanagement (TI)	Frese Biel Widdecke	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M1-03	Customer Insights (CI)	Hofmann-Stölting Widdecke	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M1-04	Customer Relationship Management (CRM)	Widdecke Weißbach	PP	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
M1-05	Nachhaltigkeit und Ethik (NE)	Jochims	R	29.04.2024	100%	-	-	-	0%	08.04.2024	28.04.2024	28.04.2024	
<b>3. FACHSEMESTER</b>													
6000.MA	Master-Thesis (MaTh)	-	MaTh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	individuelle Anmeldung

\* K = Klausur; R = Referat; H = Hausarbeit; M = mündliche Prüfung; L = Laborübung; P = Projektarbeit; PP = Portfolio-Prüfung; THP = Take-Home-Prüfung; BaTh = Bachelor-Thesis