

Marketing und Vertrieb (M. Sc.)

Prüfungs- und Studienordnung 20151

Bitte beachten Sie: Die rechtzeitige Anmeldung in myHAW zu den Prüfungen, an denen Sie teilnehmen möchten, ist ZWINGEND erforderlich! Nachträgliche Anmeldungen sind NICHT möglich!

Version 2

Prüfung Prüfungsnummer und Prüfungsbezeichnung (Modulkürzel)	Prüfende/r	Prüfungsform*	Start-Prüfung ** semesterbegleitend	Gewicht semesterbegleitende Prüfung	Datum Prüfung Klausurwoche	Uhrzeit Prüfung Klausurwoche	Raum Prüfung Klausurwoche	Gewicht Prüfung in Klausurwochen	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende	Bemerkung
2. FACHSEMESTER												
M1-04.PL Marketing-, Vertriebs- und Arbeitsrecht	Gille Leichsenring	K		0%	08.07.2024	11:00	2.12	100%	21.05.2024	16.06.2024	04.07.2024	
3. FACHSEMESTER												
6000 Master-Thesis (MaTh)	-	MaTh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	individuelle Anmeldung

* K = Klausur; R = Referat; H = Hausarbeit; M = mündliche Prüfung; L = Laborübung; P = Projektarbeit; PP = Portfolio-Prüfung; THP = Take-Home-Prüfung; BaTh = Bachelor-Thesis