

## **Projektmanagement in der Praxis – Fishing for Experience @ HAW Hamburg (Praxisprojekt im Rahmen der Vorbereitung auf das Basiszertifikat IPMA Projektmanagement der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement/GPM)**

### **Projektaufgabe 1: Rauhes Haus - Soziale Netzwerke für unsere Personalgewinnung und Öffentlichkeitsarbeit – hilfreich, notwendig oder überflüssig?**

#### **Beschreibung des Unternehmens:**

Die Stiftung Das Rauhe Haus ist eine der ältesten Einrichtungen der Diakonie in Deutschland. Sie engagiert sich mit 1.200 Mitarbeitenden an 100 Standorten in Hamburg und Schleswig-Holstein mit Betreuungs- und Bildungsangeboten für mehr als 3.000 Menschen. Die Stiftung gliedert sich in die Betreuungsbereiche Kinder- und Jugendhilfe, Sozialpsychiatrie, Pflege sowie Teilhabe mit Assistenz. Ebenfalls zum Rauhen Haus gehören die allgemeinbildende Wichern-Schule, die Ev. Berufsschule für Pflege und die Ev. Hochschule für Soziale Arbeit und Diakonie.

#### **Problem-/ Projektbeschreibung:**

Das Rauhe Haus ist in keinem der gängigen Social Media präsent (facebook, twitter, instagram, Xing, linkedIN, google+).

Soziale Netzwerke sind mittlerweile für den Großteil der Bundesbürger nahezu aller Altersstufen unentbehrlich geworden. Die Zahl der aktiven Facebook-User etwa beläuft sich zurzeit auf etwa 30 Millionen und die Bedeutung sozialer Netzwerke steigt weiter. Da sie mittlerweile nicht mehr nur privat genutzt werden, steigt auch ihre Bedeutung für das Berufsleben.

Das Rauhe Haus befindet sich in seinen verschiedenen Fachgebieten im Wettbewerb um die besten MitarbeiterInnen. Für unsere BewerberInnen sind Information und Kommunikation über soziale Netzwerke fester Bestandteil des Alltags. Es stellt sich die Frage, ob durch eine Initiierung von oder eine Mitwirkung in thematischen Blogs die allgemeine Bekanntheit des Rauhen Hauses als attraktiver Arbeitgeber gerade unter potentiellen Fachkräften signifikant gesteigert werden könnte. Ebenso wäre zu fragen, ob ein Blogangebot für aktuelle MitarbeiterInnen interessant sein, die Vernetzung in der hochgradig dezentralisierten Organisation fördern und z.B. auch die betriebliche Verbundenheit steigern könnte.

Eine weitere Fragestellung kann sein, inwiefern soziale Medien für die Gewinnung von KundenInnen und Nutzern / Nutzerinnen relevant sind.

#### **Zentrale Fragen für die Projektbearbeitung**

1. Welche Bedeutung haben die Social Media für
  - Personalgewinnung

- Bedeutung von Active Sourcing in sozialen Netzwerken in den nächsten 2-3 Jahren?
  - Unsere Kundengewinnung
  - Unsere „Markenkommunikation“
  - Den Kunden- und Bewerberservice
2. Was sind die Chancen und Risiken eines Einsatzes von social media?
  3. Welche Social Media für welches Ziel ?

### **Zielgruppe**

Studierende und Alumni aller Fachrichtungen der HAW Hamburg werden ermuntert sich auf dieses Projekt zu bewerben. Besonders interessant ist dieses Projekt für Studierende der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Marketing, Design, Information, Pflege, Soziale Arbeit u.a.