

Projektmanagement in der Praxis (Praxisprojekt im Rahmen der Vorbereitung auf das Basiszertifikat IPMA Projektmanagement der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement/GPM) – CareerService der HAW Hamburg - Wintersemester 2022/2023

Projektaufgabe 2 DERMALOG Identification Systems GmbH: Entwicklung eines Fachkonzepts für die Ramp-up und Onboardingphase im Business Development von der DERMALOG Identification Systems GmbH

Beschreibung des Unternehmens

Ob bei der Beantragung eines Reisepasses oder beim Entsperren des Smartphones: Längst sind biometrische Verfahren Teil unseres Alltags. Die DERMALOG Identification Systems GmbH gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Biometrie. Als Branchenpionier bieten wir seit mehr als 25 Jahren umfassende Lösungen für die sichere Identifizierung und Authentifizierung. An unserem Hauptsitz in Hamburg arbeiten wir an biometrischer Software und Hardware der neuesten Generation.

Problem- und Projektbeschreibung

Die Einweisung neuer Mitarbeiter*innen (inkl. Studierende und Auszubildende) ins Business Development gestaltet sich aufgrund von zeitlicher Auslastung im Team sehr schwierig. Daher soll ein ganzheitliches Konzept erstellt werden, um neuen Mitarbeiter*innen ein gutes Verständnis des Unternehmens und der Abteilung zu geben und so einen optimalen Start zu ermöglichen.

Projektziel

Allen neuen Mitarbeiter*innen eine positive Atmosphäre zu geben mit dem Ziel schnell selbstständig aktiv arbeiten zu können.

Folgende **Projektmanagement - Ergebnisse** des Projektes sollen erarbeitet werden (40 Arbeitsstunden):

- 1) eine visuelle Übersicht über den Projektscope (BIG PICTURE, Kurzbeschreibung der Ausgangssituation/Problembeschreibung)
- 2) Entwicklung eines Projektstrukturplans (Übersicht über die Lieferung & Leistungen des Projektes)
- 3) Übersicht über die Phasen und Meilensteine
- 4) Projektorganisation für die spätere Realisierung
- 5) Kostenplan/Budgetübersicht (zeitliche und finanzielle Restriktionen)
- 6) Vorschlag für Berichtswesen & Controlling/Vorlage eines Statusberichts
- 7) Stakeholder & Kommunikationsplananalyse (Ergebnis- und /oder Nutzenerwartung des Auftraggebers)

Ausgewählte inhaltliche Aufgaben im Projekt (60 Arbeitsstunden)

- Einarbeiten in die Thematik
- Sichtung des vorhandenen Materials (Ist-Analyse)
- Vergleich mit aktuellen Markttrends unter Betrachtung von Agilität

- Ausarbeitung einer Fit-Gap Analyse
- Erarbeiten eines ganzheitlichen Einarbeitungskonzepts unter Berücksichtigung vorhandener Bausteine

Einbezogene Funktionsbereiche

- Business Development
- Human Resources

Entwicklung einer Präsentation

- Kurzfassung - 10 Minuten an der HAW Hamburg
- Ausführliche Präsentation vor Auftraggeber – nach Vereinbarung

Zielgruppe:

Studierende der HAW Hamburg - Insbesondere Studierende und Absolvent*innen der Fachrichtungen

- Internationales Management
- International Business
- Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre
- Wirtschaftsinformatik
- Marketing und Vertrieb