In 20 Jahren wird das Konsumverhalten anders sein als heute. Keine „Ersatz“-Produkte.

Pflanzliche Ernährung wird ein essentieller Bestandteil sein.

# Supermärkte haben sich seit 150 Jahren nicht verändert. Warum eigentlich nicht?

**Der Kunde wird im Supermarkt für ein Einkaufsverhalten belohnt, das nicht nachhaltig ist**

**Der Kunde wird über den Einfluss seines Konsumverhaltens auf sich selbst und die Umwelt nur spärlich informiert**

**Der Bezahlvorgang ist aufwendig und unbequem – der Kunde verliert viel Zeit an der Kasse**

Die Vision.

# Wir machen die Lebensmittelversorgung einfach, bequem und nachhaltig.

Die Lösung.

# Eine vegane, hochtechnologisierte Supermarktkette

…wo der Kunde den Preis bezahlt, den er bereit ist zu zahlen

…wo der Kunde ein für ihn optimiertes Sortiment und einen sich stetig anpassenden Markt vorfindet

…wo der Kunde keine Zeit an Kassen verliert

…wo der Kunde ein 100 % veganes und nachhaltiges Sortiment genießt

…wo Abfall und Verpackung die Ausnahme, nicht die Regel ist

…wo der Kunde in der Community für einen veganen Lebensstil inspiriert wird

# Wir bauen den Supermarkt der Zukunft.

Wir bauen den Supermarkt der Zukunft.

Die erste 100 % vegane Supermarktkette in Deutschland!

Wir bauen den Supermarkt der Zukunft.

Die erste 100 % nachhaltige Supermarktkette in Deutschland!

Wir bauen den Supermarkt der Zukunft.

Die erste 100 % daten-getriebene Supermarktkette in Deutschland!

buddy.

# Unser Leistungsversprechen.

buddy ist eine Marke – lehrreich, aufklärend und nahbar. Sie zeigt, dass vegane Ernährung heute gesund und zufrieden macht und kommenden Generationen eine Zukunft sichert.

Wir bauen Supermärkte mit veganem Produktsortiment. Nachhaltig, hochwertig und transparent – unsere Produkte sind von freien Partnern gelabelt.

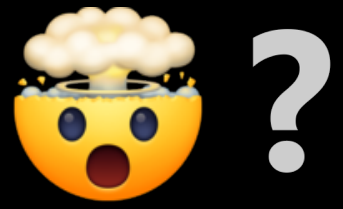
Kein Warten, keine Kassen. Einfach shoppen und weiterziehen („Get&Go“).

100 % daten-getrieben. Wir kombinieren AI-basierte Warenwirtschaft, dynamische Preise und ein sich stetig verbesserndes Store Design

# Warum wir?

- Wir zeigen, dass LEH auch nachhaltig geht
- Wir sind als Franchise-Geber stark skalierbar mit hoher Regionalität
- Wir sind in Deutschland die ersten, die das Sortiment nach dem in-store-Kundenverhalten steuert
- Wir setzen mit Get&Go auf die Technologie der Zukunft
- Wir haben den Anspruch einer mittelfristig nachhaltigen Wertschöpfungskette

?



# Kein Problem! Einfach direkt bei uns melden

# Das buddy Gründer-Team.

**Erik Harms**
+49 162 29 23 262
erik.harms@buddy-group.eu

**Nico Owsianowski**
+49 151 5431 4243
nico.owsianowski@buddy-group.eu