

Die Marke CSB

**Markenbildung und Informationsmarketing
für das Centrum für Schlaganfall-Forschung Berlin**

**Projekt im Winter 2008/2009
Frauke Schade & Ralph Schmidt**

Projekt-Casting am 26. Juni 2008 • Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

Schlaganfall ist ein Notfall!

<http://it.youtube.com/watch?v=FI9NHpKF-Hk>

Schlaganfall ist ein Notfall!



- Schlaganfall ist die 3. häufigste Todesursache in Deutschland.
- Jährlich erleiden ca. 200.000 Menschen in Deutschland einen Schlaganfall.
- 5 % von ihnen sind jünger als 40 Jahre.
- Schlaganfall trifft Menschen weitgehend unvorbereitet.
- Schlaganfall ist mit Medikamenten kaum zu behandeln.

Schnelle Versorgung →

Schlaganfall ist ein Notfall!

Bei einer schnellen und koordinierten Versorgung von Schlaganfallpatienten steigen die Heilungschancen



Stroke
Unit

Klinik

Hausarzt

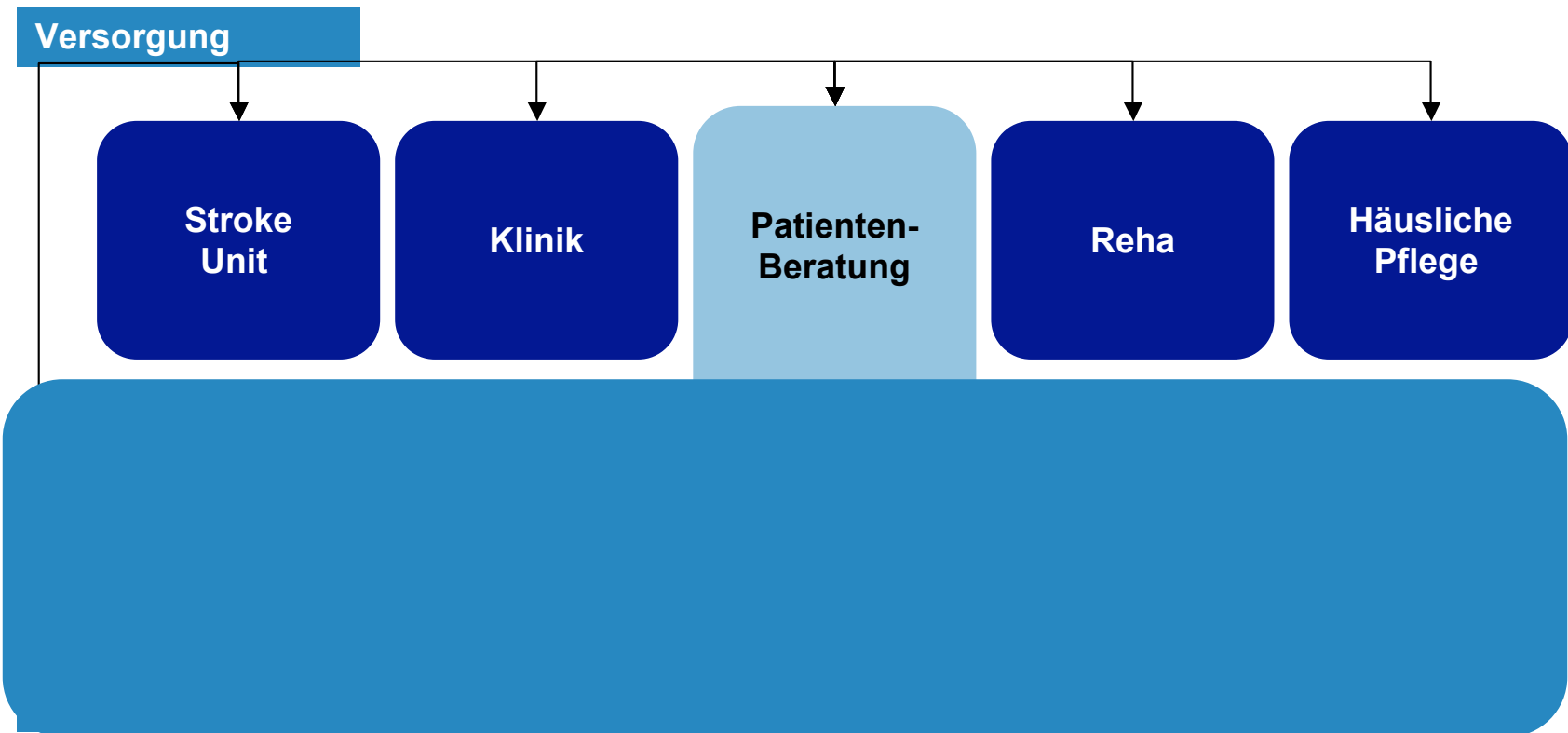
Reha

Häusliche
Pflege



Berliner Schlaganfall-Allianz

Die Berliner Schlaganfall-Allianz ist Teil des Centrum für Schlaganfall-Forschung



→ Patienten profitieren von Forschung, Forschung von Patienten

Das Centrum für Schlaganfall-Forschung Ziele

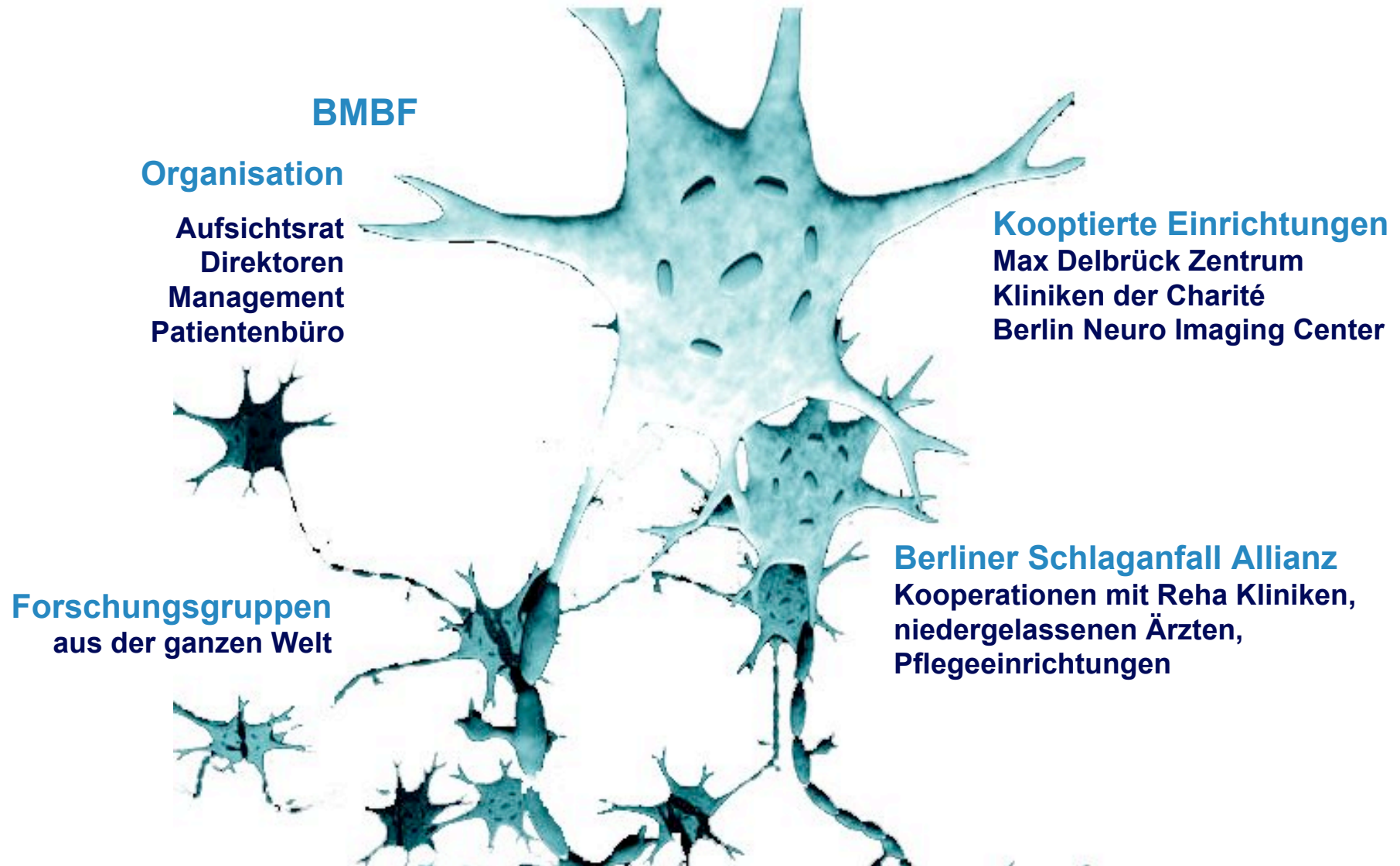


- verbesserte Versorgung von Schlaganfallpatienten durch eine koordinierte Versorgungskette
- hohe Qualität der patientenorientierten Forschung
- Schaffung eines attraktiven Umfeldes für die klinische Spitzenforschung
- Verbesserung der Karriereoptionen für den wissenschaftlichen Nachwuchs

- Das CSB hat seinen Hauptsitz an der Charité Berlin
- Das CSB wird vom BMBF mit 25 Mio Euro für fünf Jahre als eines von zwei medizinischen Großprojekten gefördert
- Es wurde am 1. Juni 2008 eröffnet

Das Centrum für Schlaganfall-Forschung

Was steckt dahinter? >> Struktur



Das Centrum für Schlaganfall-Forschung

Welche Köpfe stecken hinter dem CSB? >> Unsere Auftraggeber



Prof. Dr. Matthias Endres
Direktor



Prof. Dr. Ulli Dirnagl
Direktor



Dr. Jens Steinbrink
Geschäftsführer



Dr. Corinna Pelz
Projektmanagerin

Das CSB und die HAW Das Projekt

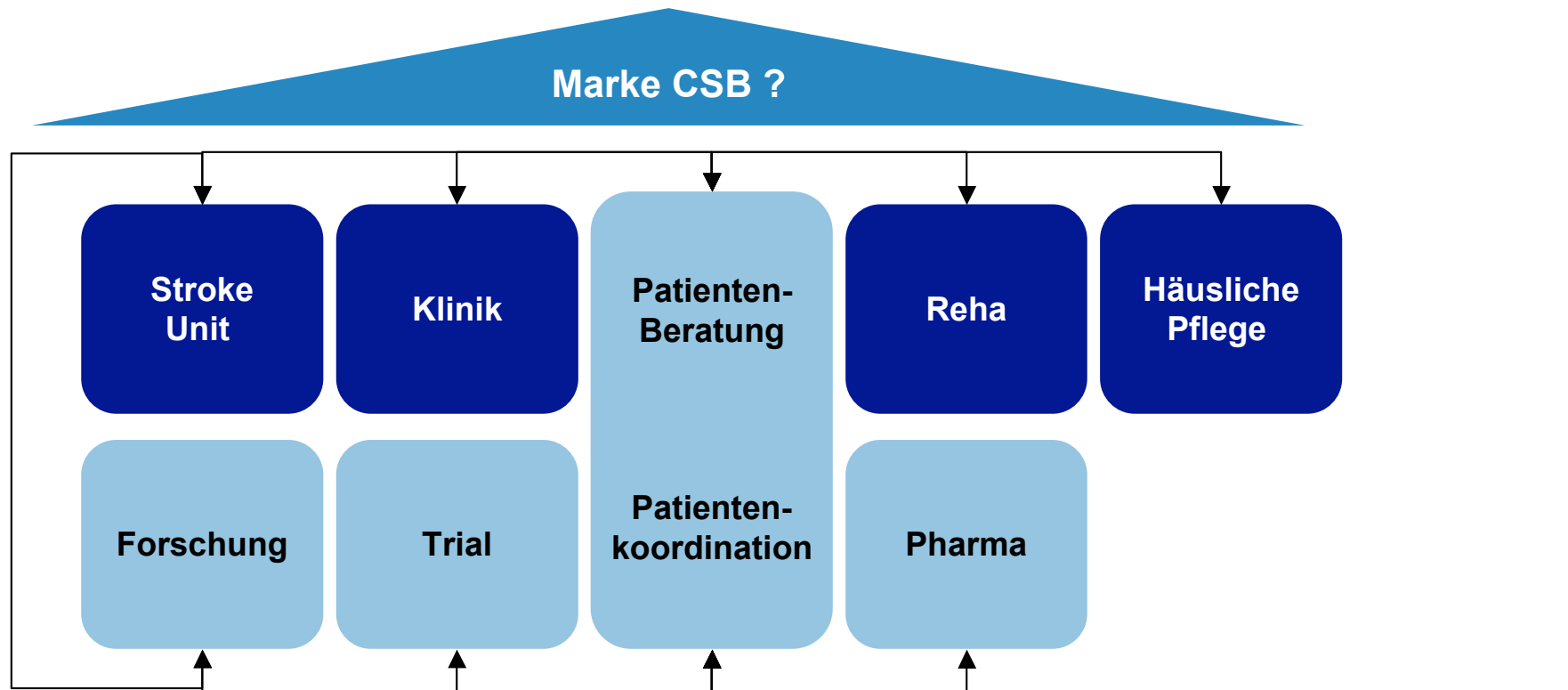


HAW HAMBURG

-
- Das Projekt ist eines von vier Management-Projekten im Antrag an das BMBF
 - Finanziert wird das Projekt mit 25.000 EUR
 - Teil eines Forschungsprojektes von Ralph Schmidt und Frauke Schade

Markenbildung & -kommunikation für das CSB

Der Auftrag



→ Das CSB hat bereits das key essential einer Marke >> Einzigartigkeit

→ Die komplexe Struktur des CSB muss zur Marke verdichtet und kommuniziert werden >> Markenkommunikation

Markenbildung & -kommunikation für das CSB

Prämissen und Ziele des Auftrages

international

- Hier gibt's nicht viel zu tun – international haben Wissenschaftler des CSB eine hohe Reputation
- Die Marke CSB muss die Kraft eines Prädikats erfüllen!

regional

- Positionierung der Berliner Schlaganfall-Allianz in Berlin & Brandenburg
- Kommunikation für die Zielgruppe Patienten, Angehörige, niedergelassene Ärzte

im Wettbewerb

- klare Kommunikation des Profils des CSB in Abgrenzung zum Kompetenznetz Schlaganfall und dem European Stroke Network

für Stakeholder

- Überzeugung des BMBF von der Qualität des CSB im Rahmen der Kommunikation

Was gibt es zu tun ?



Markenbildung & -kommunikation für das CSB

eine Herausforderung für Informationsspezialisten & Marketingexperten



Was passiert in der
Rettungsstelle?

Welche Aufgaben
nimmt das Patien-
tenbüro wahr?

Wie »tickt« ein
Wissenschaftler?

...

>>



Marke
Mission
Slogan
Ziele/Strategien
Corporate Design

>>



Kommunikationsmix:

Flyer,
Broschüren,
Geschäftspapiere,
Geschäftsbericht etc.



???

→ CSB verstehen

→ Marke machen

→ Marke sichtbar machen

Markenbildung & -kommunikation für das CSB

>> Der Zeitplan

01.10.2008

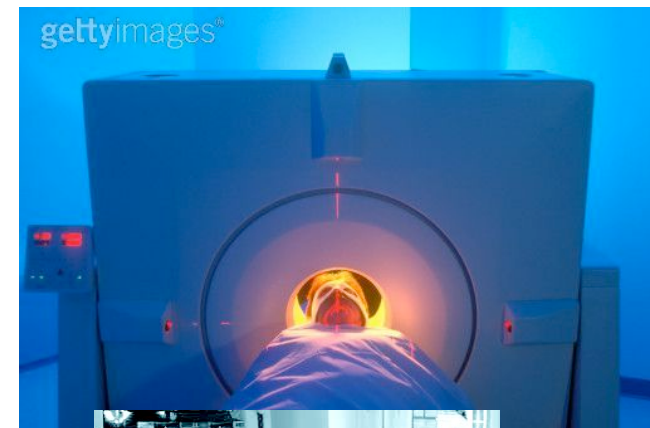
**Kick off
Charité / CSB / Berlin**

17.12.2008

**Zwischenpräsentation
HAW / Hamburg**

04.02.2008

**Präsentation der Produkte
Charité / CSB / Berlin**



Markenbildung & -kommunikation für das CSB

>> Projektteam



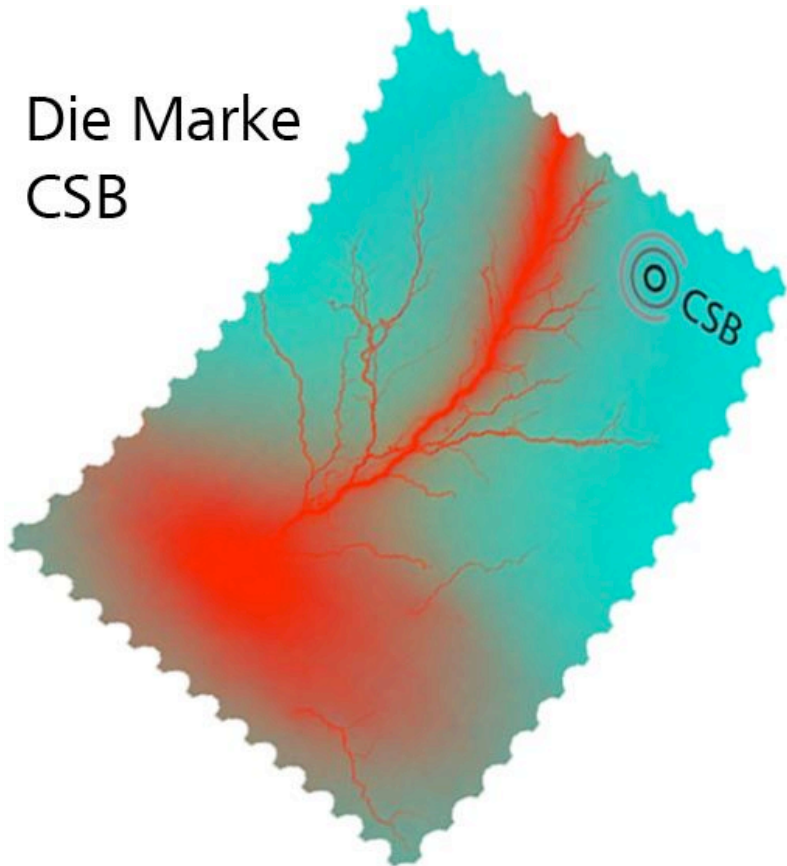
WANTED

- kreative
- experimentierfreudige
- investigative
- schreibtalentierte
- grafikbegeisterte
- reiselustige

STUDENTINNEN UND STUDENTEN

See you ...

Markenbildung & -kommunikation für das CSB



... again