

## Zulassungsvoraussetzungen

Vorausgesetzt wird der Abschluss eines Bachelor- oder Diplomstudiums in den Studiengängen Medien und Information oder Bibliotheks- und Informationsmanagement oder in einem fachlich eng verwandten Studiengang mit mindestens der Gesamtnote »gut« (2,5), inklusive Praxisphasen von insgesamt mindestens 15 Wochen Dauer. Im Bachelorstudium müssen mindestens 180 Leistungspunkte erreicht sein.

Einer Bewerbung sind - bei Zeugnissen und Nachweisen in beglaubigter Kopie - folgende Unterlagen beizufügen:

- » das Abschlusszeugnis des ersten Studienabschlusses oder, wenn dieses noch nicht vorliegt, eine Bescheinigung über die erbrachten Leistungen, die Leistungspunkte und über die Durchschnittsnote
- » den Nachweis englischer Sprachkenntnisse, entweder durch Vorlage
  - des Zeugnisses der Fachhochschulreife oder des Abschlusszeugnisses der Klasse 12 der gymnasialen Oberstufe jeweils mit der Note befriedigend oder besser im Fach Englisch
  - oder
  - einer Bescheinigung über das Bestehen eines international anerkannten englischen Sprachtests
  - oder
  - einer Bescheinigung über im Ausland erbrachte Leistungen, die den oben genannten Leistungen gleichwertig sind
- » Lebenslauf und Motivationsschreiben

Ausländische Studienbewerber/-innen sollten Fragen über Studienmöglichkeiten, Zulassung, Studiengang und Anerkennung ausländischer Zeugnisse rechtzeitig vor ihrer Reise nach Deutschland klären.

Informationen hierzu unter:

[www.haw-hamburg.de/international](http://www.haw-hamburg.de/international)

## Semesterbeitrag

Sie müssen pro Semester an der HAW Hamburg folgende Beiträge und Gebühren entrichten:  
291,60 € Semesterbeitrag (setzt sich zusammen aus: 65,- € für das Studierendenwerk, 18,50 € für die Studierendenschaft (AStA), 3,- € für den Härtefond, 155,10 € für das Semesterticket des Hamburger Verkehrsverbundes (HVV) und 50,- € Verwaltungs-kostenbeitrag).

## Hinweise für ausländische Studierende

Ausländerinnen und Ausländer, die weder ihre Hochschulzugangsberechtigung noch ihren Studienabschluss in einem deutschsprachigen Land oder - was die Hochschulzugangsberechtigung betrifft - an einer anerkannten deutschsprachigen Auslandsschule erbracht haben, müssen den Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse erbringen.

## Bewerbungen

Für die Bewerbung um einen Studienplatz und die Zulassung sind das Studentensekretariat und das Prüfungsamt der HAW Hamburg zuständig:

HAW Hamburg  
Studierendensekretariat  
Postfach 10 20 31  
20014 Hamburg

Servicetelefon: +49 (40) 254 14 74-0  
Mo - Do 9 - 16 Uhr und Fr 9 - 12 Uhr  
Studierendensekretariat@HAW-Hamburg.de  
[www.haw-hamburg.de/studium/service-fuer-studierende](http://www.haw-hamburg.de/studium/service-fuer-studierende)

Persönliche Sprechzeiten:  
Mo bis Do 9 - 16 Uhr, Fr 10 - 13 Uhr

Das Bewerbungsformular ist in der Bewerbungsfrist von 01.04. bis 15.07. online!

## Profil und Ziele des Masters

Der informationswissenschaftliche Masterstudiengang Information – Medien – Bibliothek bildet für Management- und Führungsaufgaben in Bibliotheken, Informations- und Medienunternehmen sowie in Medien- und Marktforschungsinstituten oder Marketingabteilungen mittelständischer und großer Unternehmen aus.

Der Studiengang vermittelt vertiefende Kenntnisse zur Planung, Organisation und Durchführung von Informations- und Medienprojekten. Zu diesem Zweck eignen sich die Studierenden Kenntnisse in Informationswissenschaft und -praxis, internationaler Kommunikations- und Medienwissenschaft, Informationsarchitektur und -technologie, Informations- und Medienökonomie sowie der Vermittlung von Informations- und Medienkompetenz an. Zu den Ausbildungsinhalten gehört außerdem die systematische Analyse und Bewertung von Informations- und Medienprodukten und ihren verschiedenen Nutzungsformen.

Das Ziel des Studiums liegt darin, die Fähigkeit zur Planung, Entwicklung, Gestaltung, Einführung und Vermarktung von Informations- und Medienprodukten mit methodischen und kommunikativen Führungskompetenzen sowie mit fundierten informations-, medien- und bibliothekswissenschaftlichen Fachkenntnissen zu verknüpfen.

Der Master of Arts bildet den konsekutiven Studiengang für die beiden am Department Information angebotenen Bachelorstudiengänge Medien und Information sowie Bibliotheks- und Informationsmanagement und für affine Studiengänge anderer Hochschulen.

## Studienstruktur

Das Studium besteht im ersten Studienjahr aus zehn Wahlpflichtmodulen, aus denen die Studierenden frei wählen und sich fachlich in den Bereichen

- Kultur- und Medienvermittlung
- Informationswissenschaft und -praxis
- Internationale Kommunikations- und Medienwissenschaft
- Informationsarchitektur und -technologie
- Informations- und Medienökonomie

spezialisieren können.

In den Wahlmodulen werden die Studierenden mit Hilfe von Fallstudien, Übungen und Projekten auf Führungs- und Steuerungsaufgaben in Unternehmen und Institutionen vorbereitet. In das zweite Studienjahr ist ein Forschungs- und Praxissemester mit einem begleitenden Kolloquium integriert. Das Studium schließt mit der sechsmonatigen Bearbeitung einer Masterarbeit ab.

### Studienfachberatung

Prof. Dr. Ulrike Spree  
Tel.: + 49.40.428 75–3607  
E-Mail: Ulrike.Spree@HAW-Hamburg.de

Hochschule für Angewandte Wissenschaften  
Fakultät Design, Medien, Information  
Department Information  
Finkenau 35  
22081 Hamburg

1. Studienjahr		
1. Sem.	Wahlpflichtmodul 1 6 LP / PL	freie Wahl aus: • Kultur- und Medienvermittlung  • Informationswissenschaft und -praxis  • Internationale Kommunikations- und Medienwissenschaft  • Informationsarchitektur und -technologie  • Informations- und Medienökonomie
	Wahlpflichtmodul 2 6 LP / PL	
	Wahlpflichtmodul 3 6 LP / PL	
	Wahlpflichtmodul 4 6 LP / PL	
	Wahlpflichtmodul 5 6 LP / PL	
2. Sem.	Wahlpflichtmodul 6 6 LP / PL	
	Wahlpflichtmodul 7 6 LP / PL	
	Wahlpflichtmodul 8 6 LP / PL	
	Wahlpflichtmodul 9 6 LP / PL	
	Wahlpflichtmodul 10 6 LP / PL	
2. Studienjahr		
3. Sem.	Forschungs- und Praxisprojekt 27 LP / PL	Kolloquium 3 LP / -
4. Sem.	Masterarbeit 30 LP / PL	

LP = Leistungspunkte / PL = Prüfungsleistung