

# Marktimpulse für Verbraucherprodukte ohne problematische Inhaltsstoffe: ein Beitrag zu nachhaltigem Konsum

Projekt: Konsumverhalten und Innovationen zur nachhaltigen Chemie (KInChem)

Life Sciences Forschungskolloquium 2016:  
„Innovation in der Nachhaltigkeitsforschung“

Montag, 13. Juni 2016

HAW Hamburg

GEFÖRDERT VOM

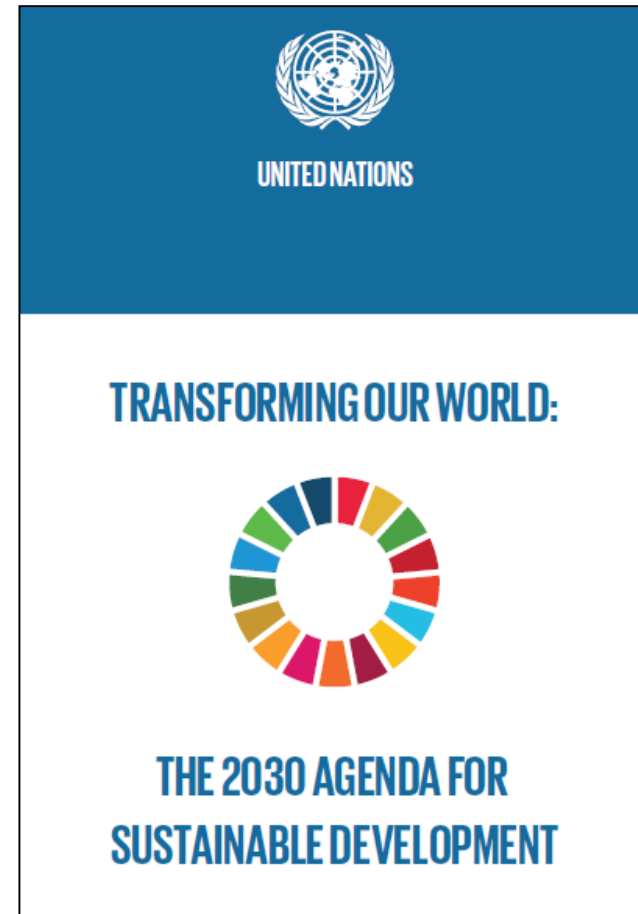
 Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Partner



# Normative Zielvorgaben

- Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen (SDG 12)
- Umweltverträglicher Umgang mit Chemikalien bis **2020** (SDG 12.4)
- Informationszugang (SDG 12.8)



# Herausforderung: Problematische Stoffe in Produkten (1)



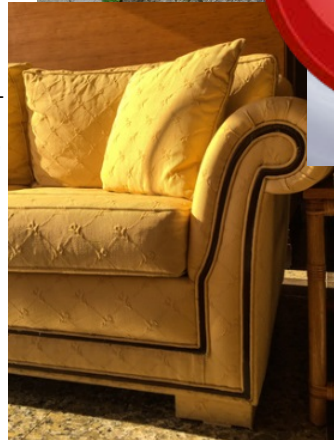
Quelle: RAPEX  
([http://ec.europa.eu/consumers/consumers\\_safety/safety\\_products/rapex/alerts/main/index.cfm?event=main.weeklyOverview&web\\_report\\_id=1911&selectedTabIdx=1](http://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/alerts/main/index.cfm?event=main.weeklyOverview&web_report_id=1911&selectedTabIdx=1))



C Falk pixelio.de



Klaus Steves pixelio.de



Rainer Sturm pixelio.de



Q. Pictures pixelio.de




Wolfgang Floedl pixelio.de

# Forschungsfrage

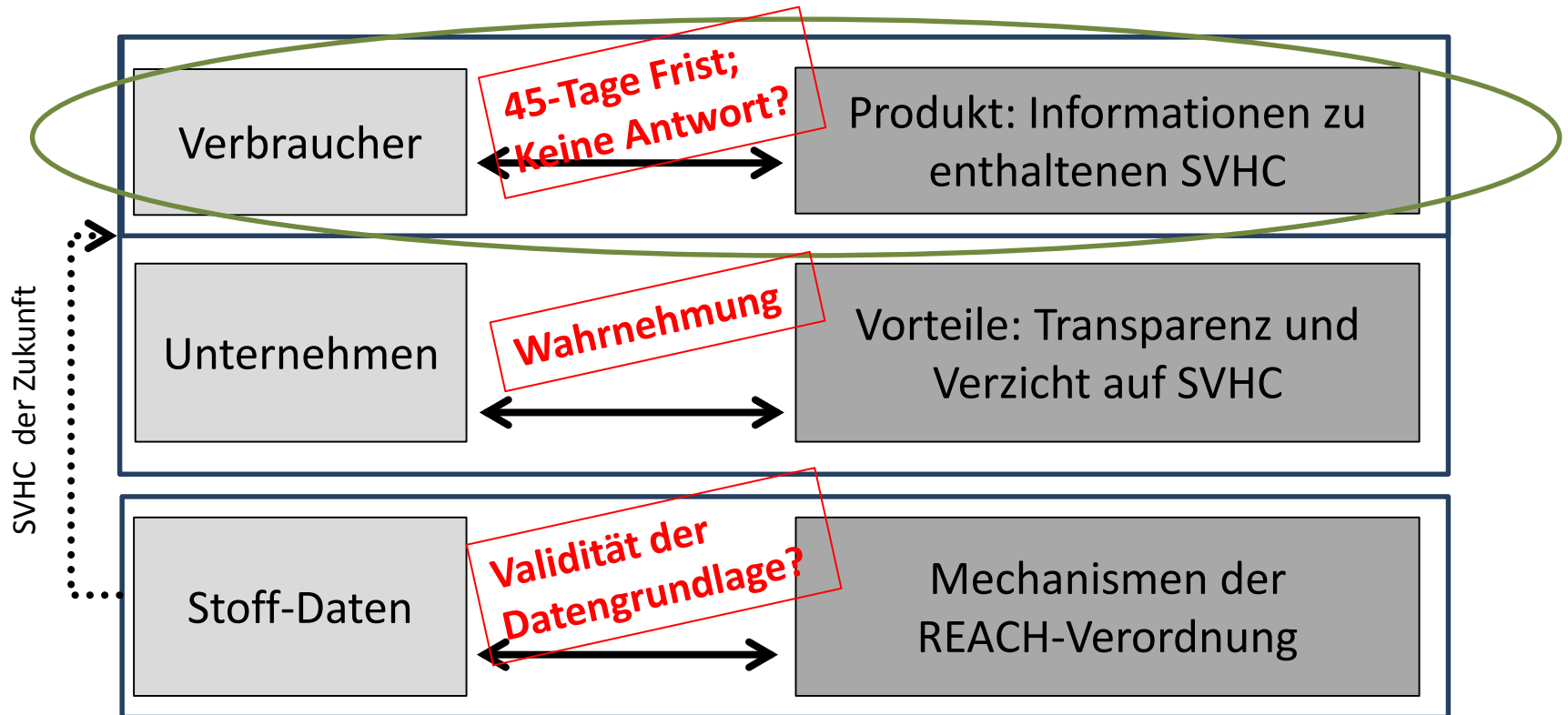
- Impulse → Innovationsverhalten Industrie?
- „Imperatives“ Recht alleine nicht ausreichend
- Wirksame Transparenzmechanismen

# Lösungsansatz

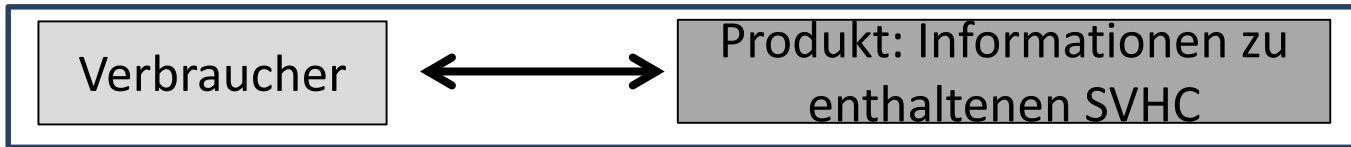
- EU Chemikalienverordnung REACH
  - Zielsetzung kongruent mit SDG 12.4
  - Registrierung von Stoffen
  - Offenlegung der Daten (derzeit: 14249 Stoffe)
  - „Besonders besorgniserregende Stoffe“ (SVHC)
  - Auskunftsanspruch Verbraucher:  
SVHC in „Erzeugnissen“?
- *Impulse → Innovationsverhalten Industrie* 

# Hemmnisse im Status quo

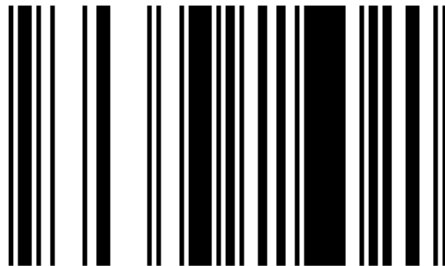
## Kommunikations- und Handlungsbarrieren



# Überwindung der Hemmnisse (Bsp.)



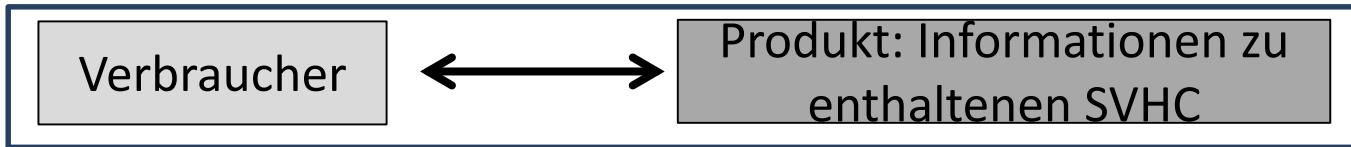
## ➤ Smartphone App: ToxFox



01234567890123



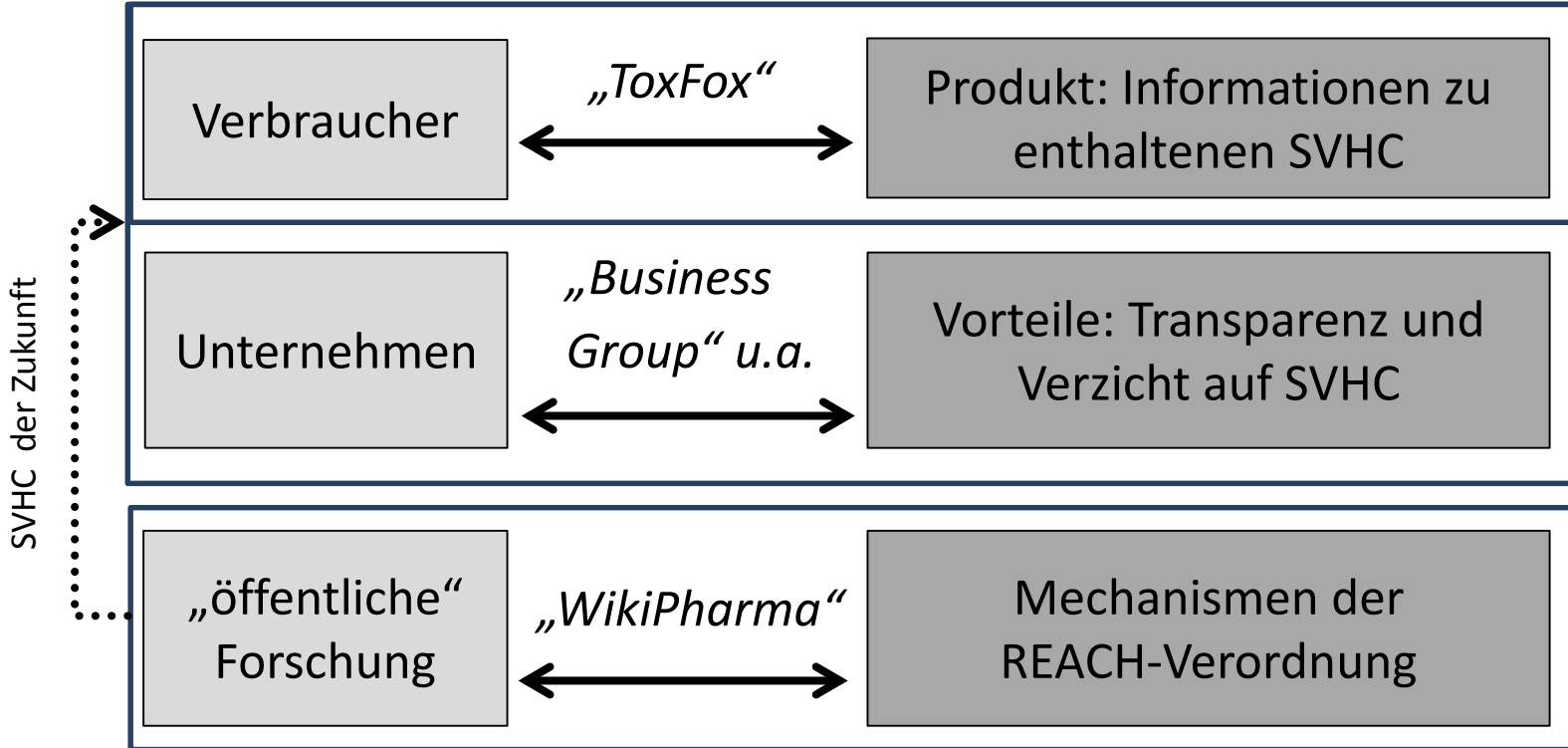
# Überwindung der Hemmnisse (Bsp.)



- Smartphone App: ToxFox
- Erweiterung: SVHC in Erzeugnissen
- Information unmittelbar am PoS
- Datenbank: Umgehung der 45 Tage Frist
- Experten: „*Game changer*“



# Überwindung der Hemmnisse



# Vorgehen im Projekt

- Wirkungsanalyse der Instrumente
  - *Einfluss auf Verhalten der Akteure?*
- Übertragung auf REACH-System
  - *Beitrag zum REACH-System?*



- *Evaluationsrahmen:  
Interdisziplinäre Institutionenanalyse*

# Instrumentenanalyse: „ToxFox“

- Verbraucherseite

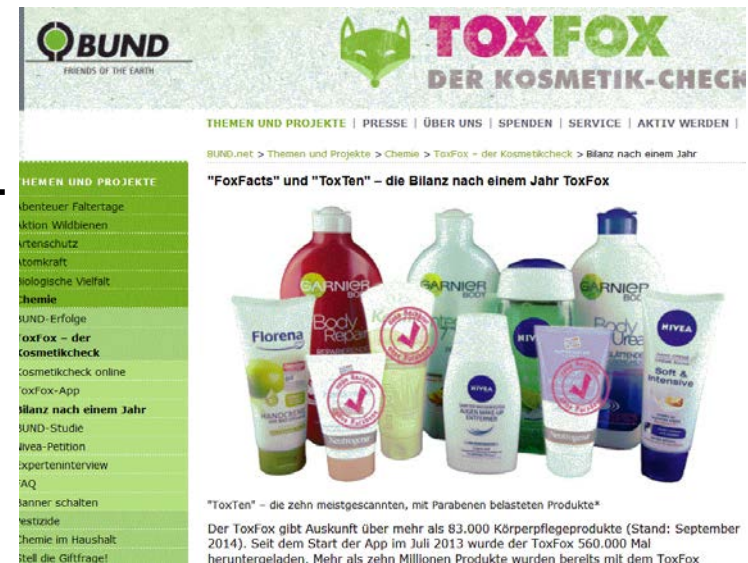
- 950.000 Downloads
- Datenanalyse: 19 Mio. Scans, 130.000 Protestmails
- Quantitative

Verbraucherbefragung:

- U.a. 500.000+ App-Nutzer...

- Unternehmensseite

- Protestmail-Stichprobe



The screenshot shows the website for ToxFox, a project by BUND (Friends of the Earth). The page title is "TOXFOX DER KOSMETIK-CHECK". The navigation menu includes "THEMEN UND PROJEKTE", "PRESSE", "ÜBER UNS", "SPENDEN", "SERVICE", and "AKTIV WERDEN". The main content area is titled "BUND.net > Themen und Projekte > Chemie > ToxFox - der Kosmetikcheck > Bilanz nach einem Jahr". Below this, there is a section titled "FoxFacts" und "ToxTen" – die Bilanz nach einem Jahr ToxFox". This section features a photograph of various cosmetic products, including bottles of Garnier Body Repair, Nivea Soft & Intensive, and tubes of Fiorena and Body Repair. Below the photo, there is a caption: "ToxTen" – die zehn meistgescannten, mit Parabenen belasteten Produkte\*. The text below the caption states: "Der ToxFox gibt Auskunft über mehr als 83.000 Körperpflegeprodukte (Stand: September 2014). Seit dem Start der App im Juli 2013 wurde der ToxFox 560.000 Mal heruntergeladen. Mehr als zehn Millionen Produkte wurden bereits mit dem ToxFox".

[http://www.bund.net/themen\\_und\\_projekte/chemie/toxfocus\\_der\\_kosmetikcheck/bilanz\\_nach\\_einem\\_jahr/](http://www.bund.net/themen_und_projekte/chemie/toxfocus_der_kosmetikcheck/bilanz_nach_einem_jahr/)

# Übertragung „ToxFox“ auf REACH

- Ziel: Gemeinsam mit BUND Fortentwicklung
- Herausforderungen: Datenquelle
- Perspektive: EU-weiter Ansatz?

# Ergebnis

- SDG Relevanz
- Innovative Lösungen
- Transdisziplinäre Bezüge
- Umfangreiches Realexperiment

# *Besten Dank für die Aufmerksamkeit*

Kontakt:

Julian Schenten

Hochschule Darmstadt

Sonderforschungsgruppe Institutionenanalyse (sofia)

[schenten@sofia-darmstadt.de](mailto:schenten@sofia-darmstadt.de)