

Master Multichannel Trade Management in Textile Business

Prüfungsplan für das Sommersemester 2019

Version 1

Veranstaltung / Prüfung <small>(Prüfungsnr. Modulbez.: Bezeichnung laut PO (PO Version, Semester im Studienverlauf) Voraussetzung</small>	Prüfer	semesterbegleitende/r Prüfung/steil				Prüfungsrelevante Termine im Semester <small>(z.B.: Exkursionen, Workshops etc)</small>	Prüfung in den Klausurwochen						Heliosfristen		
		Prüfungsform	Gewichtung	Beginn	Bemerkung		Prüfungsform	Gewichtung	Dauer	Datum	Uhrzeit	Raum	Anmelde-beginn	Anmeldeende	Abmeldeende / Ende der Rücktrittsfrist
110 Int. Handel: Internationaler Handel und Globalisierung (1. Semester, PO 2011)	Schünemann	R - Referat	30%	01.05.2019	-	-	K - Klausur	70%	90	in Planung	in Planung	in Planung	11.03.2019	24.03.2019	28.04.2019
120 Intk. Manag: Interkulturelles Management (1. Semester, PO 2011)	Iken	R - Referat	50%	12.03.2019	-	12. Juni Workshop 14.15-18.00 Uhr	K - Klausur	50%	90	in Planung	in Planung	in Planung	12.03.2019	19.03.2019	19.03.2019
210 Einkauf 1: Einkaufs- und Marketingmanagement 1 (1. Semester, PO 2011)	Klante	-	-	-	-	-	K - Klausur	100%	90	in Planung	in Planung	in Planung	01.05.2019	31.05.2019	in Planung
310 Int. WR1: Internationales Wirtschaftsrecht 1 (1. Semester, PO 2011)	Gille / Leichsenring	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung
420 SocialResp: Corporate Social Responsibility (1. Semester, PO 2011)	Lacher	-	-	-	-	-	K - Klausur	100%	90	in Planung	in Planung	in Planung	01.05.2019	31.05.2019	in Planung
920 Bes BWL: WPF Besonderheiten der BWL (1. Semester, PO 2011)	Klante	-	-	-	-	-	K - Klausur	100%	90	in Planung	in Planung	in Planung	01.05.2019	31.05.2019	in Planung
6000 MaTh: Master-Thesis <small>Voraussetzung: mind. 6 Module des 1. und 2. FS BE</small>	Nach individueller Absprache.														