

# Master Marketing und Vertrieb

## Prüfungsplan für das Sommersemester 2019

### Version 2

(Änderungen zu Version 1 sind rot gekennzeichnet)

Veranstaltung / Prüfung (Prüfungsnr., Modulbez.: Bezeichnung laut PO (PO Version, Semester im Studienverlauf) Voraussetzung	Prüfer	semesterbegleitende/r Prüfung/steil				Prüfungsrelevante Termine im Semester (z.B.: Exkursionen, Workshops etc)	Prüfung in den Klausurwochen						Heliosfristen		
		Prüfungsform	Gewichtung	Beginn	Bemerkung		Prüfungsform	Gewichtung	Dauer	Datum	Uhrzeit	Raum	Anmeldebeginn	Anmeldeende	Abmeldeende / Ende der Rücktrittsfrist
110 CRM: Customer Relationship Management (1. Semester, PO 2015)	Hörnstein / Weißbach	R - Referat H - Hausarbeit	R: 10% H: 50%	R: 22.03.2019 H: 03.04.2019	-	-	K - Klausur	40%	60	in Planung	in Planung	in Planung	11.03.2019	19.03.2019	19.03.2019
120 KSP: Kundenbedürfnisse (1. Semester, PO 2015)	Beba	P- Projektarbeit	in Planung	in Planung	-	-	K - Klausur	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung
130 COM: Innovationsmanagement (1. Semester, PO 2015)	Zirm	H - Hausarbeit	100%	02.04.2019	-	-	-	-	-	-	-	-	11.03.2019	24.03.2019	31.03.2019
140 MVAR: Marketing-, Vertriebs- und Arbeitsrecht (1. Semester, PO 2015)	Leichsenring	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung	in Planung
150 UV: Unternehmens- und Vertriebscontrolling (1. Semester, PO 2015)	Kümmel	R - Referat	50%	29.05.2019	-	-	K - Klausur	50%	60	in Planung	in Planung	in Planung	11.03.2019	24.03.2019	26.05.2019
6000 MaTh: Master-Thesis Voraussetzung: mind 8 Module des 1. Studienjahres BE	Nach individueller Absprache.														

Prüfungsform (gem. §10 (2) Nr. 1-8 APSt-W): K - Klausur; R - Referat; H - Hausarbeit; M - mündliche Prüfung; L - Laborübung; P - Projektarbeit; PB - Praktikumsbericht; KO - Kolloquium