



Profil des Bachelor-Studiengangs Medien & Information (Mul)

Fokus der Arbeit im Berufsfeld *Medien und Information* ist der professionelle und bedarfsorientierte Umgang mit Informationen aus Medien, über Medien, für Medien. Fachkräfte für Medien und Information arbeiten medienübergreifend mit gedruckten und digitalen Medienprodukten ebenso mit Texten wie mit audio-visuellen Medien.

Der Bachelor-Studiengang *Medien & Information* qualifiziert für Dienstleistungen der Informationsorganisation, -vermittlung und -beratung in Betrieben der Medienwirtschaft. Fachkräfte für Medien und Information sind auf die Diagnose von Informationsdefiziten und die Analyse des Informationsbedarfs in der Medienproduktion spezialisiert. Sie erwerben ein Grundverständnis aller Schritte der Produktionskette von Medienprodukten und vertiefende Einblicke in die journalistische Praxis sowie ein medienwissenschaftliches Hintergrundwissen. Auf dieser Grundlage erarbeiten sie maßgeschneiderte Lösungen für das Informations- und Wissensmanagement der Betriebe. Um ihren Informationsauftrag zu erfüllen, entwickeln sie eigene Informationsprodukte und nutzen weltweit verfügbare Informationsquellen wie Online-Datenbanken, Pressedokumentationen und audio-visuelle Medienarchive für die Recherche, Selektion und Beschaffung von Daten, Fakten und Dokumenten. Fachkräfte für Medien und Information sind an der Schnittstelle verschiedener Aufgabenbereiche tätig:

- Als Experten für *Dokumentation*
 - analysieren und erschließen sie Medieninhalte,
 - entwickeln und pflegen sie Informationssysteme zur Verwaltung der produktionsrelevanten Informationsressourcen in Medienbetrieben.
- Als Spezialisten für *Rechtmanagement* und *Syndication*
 - klären sie Nutzungsrechte sowie Lizenzpflichten für Informations- und Wissensprodukte,
 - entwickeln sie Konzepte zur Mehrfachverwertung von Medien- und Informationsprodukten.
- Als *Informationsarchitekten und -designer*
 - entwickeln sie die Informationsarchitektur für Intranetsysteme und organisieren sie das interne Informationsmana-

- o gement der Unternehmen
- o in Zusammenarbeit mit Designern und Programmierern konzipieren, planen und entwickeln sie webbasierte Informationsangebote und sorgen für deren nutzungsfreundliche, barrierefreie Bedienbarkeit.