

**WERTE / CHARAKTERISTISCHE EIGENSCHAFTEN**

**REGIONALER ASPEKT**

- hanseatisch verwurzelt und verankert
- der Stadt Hamburg und Metropolregion verbunden

**ASPEKT VERÄNDERUNGSWILLIG / POSITIV-DYNAMISCH**

- mutig Veränderungen voranzutreiben
- Macher\*innenmentalität
- motiviert
- engagiert
- ambitioniert
- zukunftsorientiert
- fortschrittlich
- agil
- Change maker
- Gestalter\*innen

**ASPEKT INNOVATIV**

- Innovationstreiber\*innen
- Wissensmotor
- Pionier\*innengeist
- erfinderisch
- nachhaltig denkend und wachsend
- neugierig

**SOZIALER ASPEKT**

- sozial
- gesellschaftlich relevant
- sinnstiftend
- verantwortungsvoll
- weltoffen
- transparent

**EMOTIONALE PERSÖNLICHKEITSANTEILE**

- nahbar
- zugewandt
- vertrauensvoll
- authentisch
- glaubwürdig
- Wertschätzer\*innen
- zuverlässig
- reflektieren
- persönlich
- selbstbewusst
- unabhängig

**FACHLICHE KOMPETENZ**

- kulturell vielfältig
- lösungsorientiert
- kompetenzorientiert
- anwendungsorientiert
- leistungsstark
- anspruchsvoll

**LOGO / CLAIM / CODES / FARBE / SYMBOLE**

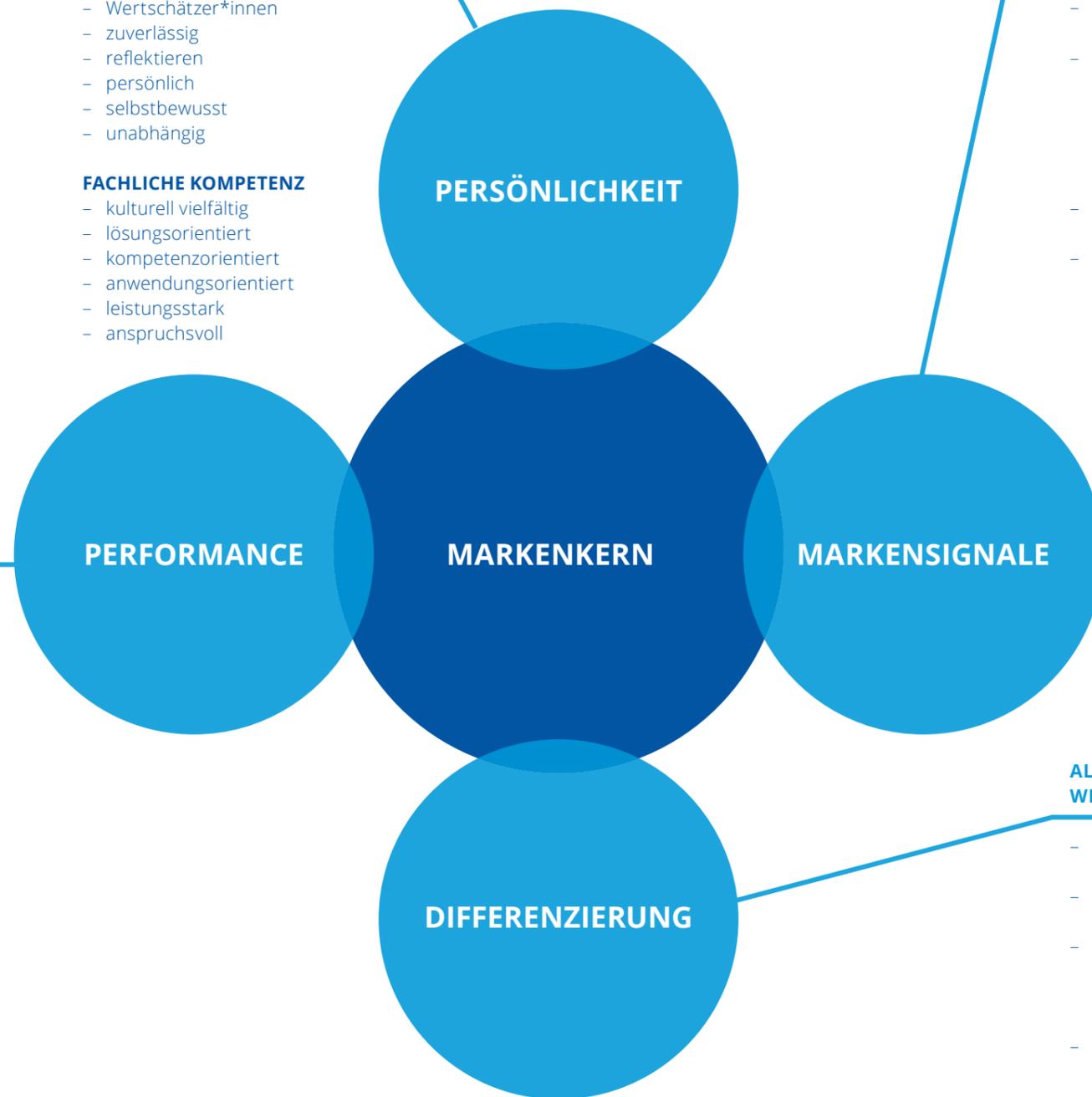
- **MARKENNAME:** HAW Hamburg
- **MARKENNAMENZUSATZ:** Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg – Hamburg University of Applied Sciences
- **LOGO:** nur eine Wort-Bildmarke für alle Einrichtungen bestehend aus zwei „Balkentürmen“ in den Hauptfarben HAW Hauptblau und HAW Hellblau (Koppelmarken wie Career Service zum Beispiel nur für die Verwendung auf externen Medien)
- **CLAIM:** (noch nicht existent – soll Selbstverständnis und Mission entlang der gesellschaftlichen Relevanz deutlich machen)
- **FARBEN:** Hanseatisches, klares, zukunftsorientiertes Blau. Markenbildend sind ein kräftiges Marineblau (HAW Hauptblau) und ein leichtes Himmelblau (HAW Hellblau) sowie das HAW Mittelblau. Weiß wird als Kontrastfarbe eingesetzt. Weitere Farbtöne mit einem geringen Gelbanteil und sehr geringem Rotanteil können zudem verwendet werden.
- **FORMEN:** Balkenelement aus Wort-Bildmarke, Infografiken zu Erklärung von Sachverhalten, Icondarstellungen
- **SCHLÜSSELBILDER:** Authentische Bilder von Studierenden und Mitarbeiter\*innen im Closeup, in Situationen auf dem Campus.

**PRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN FÜR STUDIERENDE**

- vielseitige markt- und bedarfsgerechte Studienangebote
- 40 Bachelorstudiengänge, 34 Masterstudiengänge, Duales Studium
- umfassende Beratungsangebote (Zentrale Studienberatung, Studieneinstieg, Studienbeeinträchtigung usw.)
- strukturierte, kompetenz- und anwendungsorientierte sowie zukunftsfähige Studiengänge
- Sportangebote
- interkulturelle Projekte / Studienprogramme wie Erasmus / HAW goes USA / Sprachkurse etc.
- studentische Projekte, wie zB. HAWKS
- AStA
- HAW Chor
- Bibliotheken / HIBS
- Mentoring
- Careerservice
- Coachingprogramme
- Mensa
- Gründungsservice
- Alumni

**FUNKTION / NUTZEN**

- Lehrexzellenz
- Ausbildung akademischer Fach- und Führungskräfte
- Lernende Organisation
- Partizipation und Verantwortung
- Empowerment
- Vielfalt & Diversity
- Interkulturalität
- Internationalisierung
- Anschlussfähigkeit am Arbeitsmarkt
- Wissenschaft
- Forschung (FTZ, CCEs)
- Didaktik und Onboarding



**ALLEINSTELLUNG / DIFFERENZIERUNGSMERKMALE / WETTBEWERBSVORTEIL**

- Wir sind führend in der reflektierten Praxis.
- Wir leisten eine herausragende Studienqualität.
- Wir bieten eine hohe Praxisnähe für die besten beruflichen Perspektiven unserer Studierenden.
- Wir schaffen nachhaltige Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen von Gegenwart und Zukunft.
- Wir stellen die Gesundheit unserer Studierenden ins Zentrum unserer Arbeit.
- Wir übernehmen Verantwortung für die gesellschaftliche Veränderung der Zukunft.
- Wir schaffen den Transfer von Forschung, Technologie, Wissenschaft in Unternehmen und in die Gesellschaft.
- Wir treiben die Digitalisierung voran.
- Wir stehen für kompetenzorientierte Lehre.
- Wir streben nach interdisziplinärer Exzellenz.