



Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Hamburg University of Applied Sciences

Modulhandbuch

Master „International Logistics and Management“

Modulbeschreibungen

**Studiengang Master „International Logistics
and Management“ (M. Sc.)**

Fakultät Wirtschaft und Soziales

Department Wirtschaft

Stand, 01.04.2016

Inhaltsverzeichnis

Prozessoptimierung 1 (PrOp 1)	3
International and Intercultural Management (IIM)	6
International Transport (InTr)	8
Controlling (Con)	10
Nachhaltige Ökonomie (NÖ)	12
International Transportation Law (ITL)	15
Human Resource Management (HRM)	17
Internationale Produktions- und Zuliefernetzwerke (IPZN)	19
Prozessoptimierung 2 (PrOp2)	22
Management and Logistics (MaL)	24
Master-Thesis (MaTh)	27

Prozessoptimierung 1 (PrOp 1)					
Prüfungsnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
110	180 h	6	1. Sem.	Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) PrOp1 Teil 1	a) 2 SWS / 22,5 h	133 h	24 Studierende	
	b) PrOp1 Teil 2	b) 2 SWS / 22,5 h			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Studentinnen und Studenten...</p> <p>sind in der Lage logistische Prozesse...</p> <p>auf der Grundlage einer qualitativen und quantitativen Analyse...</p> <p>für die Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu bewerten und Vorschläge zu ihrer Verbesserung bzw. Optimierung zu erarbeiten.</p> <p>Wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Literaturstudium / Fachwissen aneignen • Fallstudienbearbeitung (Einzel- und Gruppenarbeit) • Kennzahlen ermitteln (Excel-Sheets) • Prozesse graphisch darstellen (Wertstromanalyse) • Produktions- und Lagerkennlinien erstellen (Excel-Sheets) • Schwachstellen analysieren • Maßnahmen zur Prozessverbesserung beschreiben • Präsentation der Ergebnisse und der Maßnahmen 				

<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>a) PrOp1 Teil 1</p> <p>Einführung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logistik, Supply Chain Management und Prozessorientierung 2. Prozessmanagement und Prozessoptimierung 3. Ausgewählte Möglichkeiten der Prozessdarstellung 4. Ausgewählte Möglichkeiten der modellbasierten Prozessbewertung (z.B. Simulation) 5. Allgemeine Maßnahmen zur Gestaltung und Optimierung von Prozessen <p>Vertiefung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wertstromanalyse 2. Optimierungsphilosophien und logistikorientierte Konzepte zur Prozessoptimierung 3. Trichtermodell, Durchlaufdiagramm und Produktionskennlinien 4. Produktionslogistische Gesetze 5. Lager-Durchlaufdiagramm und Lagerkennlinien 6. Ereignisdiskrete Simulation <p>b) PrOp1 Teil 2</p> <p>In Fallstudien bzw. kleinen Projekten erarbeiten die Studierenden selbst Analysen, Prozessdarstellungen, Maßnahmenkataloge und Sollkonzepte für die Prozessoptimierung. Die Studierenden sollen dabei insbesondere auch mit den Möglichkeiten der Nutzung von geeigneten Informationsverarbeitungs- und Kommunikationssystem vertraut gemacht werden. Darüber hinaus werden Projektmanagementkompetenz, Teamfähigkeit und Kommunikationskompetenz weiterentwickelt.</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Planspiel</p>
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Für die Teilnahme am Modul wird erwartet, dass die Studierenden bereits die wesentlichen grundlegenden Prozesse und Abläufe eines Industriebetriebs in Bezug zur Logistik kennen. Es sollten also Kenntnisse in Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik vorliegen. Weiterhin sollen die Studierenden einfache Probleme systematisch mit IT-Werkzeugen lösen können.</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur, mündliche Prüfung, Referat, Hausarbeit, Projektarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)</p>
<p>7</p>	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (6,67 %)
10	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Henning Kontny Hauptamtlich Lehrende: Prof. Dr. Henning Kontny Prof. Dr. Axel Wagenitz
11	Sonstige Informationen Keine
12	Literatur: (Auswahl) Becker: Prozesse in Produktion und Supply Chain optimieren, 2. Auflage, Springer 2008 Erlach: Wertstromdesign – Der Weg zur schlanken Fabrik, 2. Auflage, Springer, 2010 Hausladen: IT-gestützte Logistik, 2. Auflage, Springer Gabler, 2014 Nyhuis/Wiendahl: Logistische Kennlinien: Grundlagen, Werkzeuge und Anwendungen, 2. Auflage, 2003 Law: Simulation Modeling and Analysis, 5. Auflage, Mcgraw-Hill Education, 2014

International and Intercultural Management (IIM)					
Prüfungsnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
120	180 h	6	1. Sem.	Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen International and intercultural management	Kontaktzeit 4 SWS / 45 h	Selbststudium 133 h	geplante Gruppengröße 24 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen After the successful completion of the course, students will be able to analyse key approaches to international and intercultural management and integrate these into their repertoire of management skills thereby enhancing their ability to fulfill management tasks in an international context.				
3	Inhalte <ol style="list-style-type: none"> 1. The context and theoretical foundations <ul style="list-style-type: none"> • Global realities and management challenges • Culture and management • Exploring management from a cultural perspective 2. Culture and management practices <ul style="list-style-type: none"> • Culture and organization • Cultural diversity and diversity management in organisations • Culture and leadership • Culture and styles of management • Conflict and conflict management from a cross-cultural perspective • Negotiating across cultures 3. Developing global management skills <ul style="list-style-type: none"> • The ‚International‘ manager • Valuing and utilising cultural differences • Gaining competitive advantage from cultural differences • Communication strategies to leverage cultural barriers 				
4	Lehrformen z.B. Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Planspiel, etc.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
6	Prüfungsformen Klausur, mündliche Prüfung, Referat, Hausarbeit, Projektarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine				

9	Stellenwert der Note für die Endnote 6 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (6,67 %)
10	Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende: Prof. Dr. Adelheid Iken
11	Sonstige Informationen Unterrichtssprache Englisch
12	Literatur Aycan, Zeynep, Rabindra N. Knaungo & Manuel Mendonca. 2014. Organizations and Management in Cross-Cultural Context. London: Sage Browaeys, Marie-Joelle & Roger Price 2011. Understanding Cross-Cultural Management. London: Pearson Education Dumetz, Jerome (ed). 2012. Cross-cultural Management Textbook. CreateSpace: Independent Publishing Platform. Holden, Nigel J. 2002. Cross-cultural Management: A Knowledge Management Perspective. London: Pearson Education Miller, Katherine 2012. Organizational Communication: Approaches and Processes. Wadsworth: Cengage Learning (International Edition) Schneider, Susan C. & Jean-Louis Barsoux 2003. Managing Across Cultures. Harlow: Pearson Education Limited Steers, Richard M., Luciara Nardon & Carlos J. Sanchez-Runde 2013. Management Across Cultures: Developing Global Competencies. Cambridge: Cambridge University Press Thomas, David C. 2008. Cross-Cultural Management: Essential Concepts. London: Sage Whetten, David A. & Kim S. Cameron 2011. Developing Management Skills. London: Pearson Education

International Transport (InTr)					
Prüfungsnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
130	180 h	6	1. Semester	Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen International Transport	Kontaktzeit 4 SWS / 45 h (3h*15 Wochen)	Selbststudium 133 h	geplante Gruppengröße 24 Studierende	
2	Die Studierenden sind in der Lage, auf der Grundlage fundierter Kenntnisse der internationalen Transportabwicklung internationale Transport- und Abwicklungskonzepte zu entwickeln.				
3	Die Veranstaltung beinhaltet die Vermittlung von Kompetenzen in den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Handel • Internationaler Warenverkehr (Einfuhrabgaben, Zollabwicklung) • Internationale Ladeeinheiten • Grenzüberschreitender Transport • Transport in unterschiedlichen Ländern • Internationale Transportketten und Transport-Netzwerke 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht Ergänzend zu einem interaktiven seminaristischen Unterricht (inklusive Kleingruppenarbeit, Fallstudien-Bearbeitung und Präsentationen) finden Exkursionen zu Unternehmen mit Bezug zu internationalem Transport statt. Auch Gastredner sind regelmäßiger Bestandteil der Veranstaltung.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Für die Teilnahme an dem Modul wird erwartet, dass die Studierenden über grundlegende Kenntnisse insbesondere der Kernprozesse Transport und Umschlag verfügen.				
6	Prüfungsformen Klausur, mündliche Prüfung, Referat, Hausarbeit, Projektarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (6,67 %)
10	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender: Prof. Dr. Matthias Thulesius
11	Sonstige Informationen Modulsprache ist Englisch
12	Literatur Bowersox / Closs / Cooper / Bowersox: Supply Chain Logistics Management (McGraw-Hill) Büter: Außenhandel (SpringerGabler) Coyle / Novack / Gibson / Bardi: Transportation - A Supply Chain Perspective (South-Western Cengage Learning) Kummer / Schramm / Sudy: Internationales Transport- und Logistikmanagement (facultas) Rushton / Croucher / Baker: The Handbook of Logistics & Distribution Management (Kogan Page) Schieck: Internationale Logistik (Oldenbourg) Wood / Barone / Murphy / Wardlow: International Logistics (Amacon)

Controlling (Con)					
Prüfungsnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
140	180 h	6	1. Sem.	Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Controlling	Kontaktzeit 4 SWS / 45 h	Selbststudium 133 h	geplante Gruppengröße 24 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, basierend auf ihren Grundkompetenzen aus den Bachelorveranstaltungen, aus Rechnungswesen 1 und 2 sowie aus Controlling 1 und 2 als Partner des oberen Managements ausgewählte komplexe Probleme der Unternehmenssteuerung zu erkennen und die diesbezüglichen Lösungswege aufzuzeigen, um das Management bei schwierigen unternehmerischen Entscheidungen zu unterstützen.</p> <p>Dies wird möglich, indem die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich mit aktuellen komplexen Methoden des Controllings, u.a. wertorientiertem Controlling börsennotierter Unternehmen, vertraut machen, • ihre fachliche Kompetenzen weiter vertiefen, u.a. die Bedeutung komplexer nationaler und internationaler Rechnungslegungsvorschriften für das Controlling kennen und einordnen sowie • lernen, anspruchsvoller Bereiche des Controllings, wie z.B. Beteiligungscontrolling im internationalen Konzern und Risikomanagement kritisch zu analysieren und zu verbessern. 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertorientierte Strategische Planung • Rentabilitäts- und Wertorientiertes Controlling • Discounted Cash Flow Verfahren • Bedeutung komplexer Rechnungslegungsvorschriften für das Controlling • Auswirkungen der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS • Konzernabschluss • Beteiligungscontrolling im internationalen Konzern • Komplexe Bereiche der Unternehmensbewertung* • Bewertung von Beteiligungen und Firmenwerten* • Frühwarnsysteme • Risikomanagement • Aktuelle Controllingthemen <p>*Im Rahmen der Unternehmensbewertung wird u.a. mit finanzmathematischen Methoden gearbeitet.</p>				

4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Grundlage zur Erreichung der Modulziele ist ausreichendes Wissen in den Bereichen, Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Plankostenrechnung, Controlling
6	Prüfungsformen Klausur, mündliche Prüfung, Referat, Hausarbeit, Projektarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung (Anwesenheitspflicht)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (6,67 %)
10	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender: Prof. Dr. Josef Kovač
11	Sonstige Informationen Keine
12	Literatur (jeweils neueste Auflage) Coenenberg, A. G., Haller, A., Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse Coenenberg, A. G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen Drukarczyk, J., Schüler, U., Unternehmensbewertung Weber, J. Bramseman, U. ed.al., Wertorientierte Unternehmenssteuerung, Konzepte-Implementierung-Praxisstatements

Nachhaltige Ökonomie (NÖ)					
Prüfungsnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
150	180 h	6	1. Sem.	Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Nachhaltige Ökonomie	Kontaktzeit 4 SWS / 45 h	Selbststudium 133 h	geplante Gruppengröße 24 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Unter Berücksichtigung von Corporate Social Responsibility (CSR) entwickeln die Studierenden in Ansatzpunkten Strategien und Pläne für eine nachhaltigere Gestaltung von internationalen Wertschöpfungsketten im Allgemeinen und von Logistiksystemen im Besonderen. Dies ist von großer Relevanz, um sich den Herausforderungen der planetarischen Kapazitätsgrenzen (u.a. dem Risiko der Klimaerwärmung) und der Armutsbekämpfung zu stellen.</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) reflektieren die Relevanz eines ganzheitlichen Denkansatzes für die Ökonomie, mit dem Bezug zur Logistik; b) können die Relevanz quantitativer und qualitativer empirischer Arbeitsmethoden und Indikatoren in der Nachhaltigkeitsökonomie beurteilen; c) erkennen, dass für strategische Managemententscheidungen die Berücksichtigung von Wandel und Trendumbrüchen in Gesellschaft, Politik und Umwelt im Kontext der globalisierten Weltwirtschaft von großer Bedeutung sind; d) analysieren das Zusammenspiel verschiedener Akteure auf den internationalen Märkten und erkennen Herausforderungen und Potentiale einer Nachhaltigkeitsorientierung in internationalen Wertschöpfungsketten, unter spezieller Berücksichtigung der Situation von Industrie-, Entwicklungs- und Schwellenländer (bei letzteren spezieller Bezug zur Region Asien); e) analysieren internationale Wertschöpfungsketten hinsichtlich Wettbewerbsfähigkeit, Innovationen und möglichen Risiken, unter spezieller Berücksichtigung von ökologischen und sozialen / ethischen Aspekten und hinsichtlich politischer Gestaltungsmöglichkeiten; f) werten Praxisbeispielen für gesellschaftliches und ökologisches Engagement von Unternehmen für CSR-Aktivitäten in den Bereichen Gemeinwesen, Umwelt, Mitarbeiterinnen und Markt in der Logistikbranche aus. 				

3	<p>Inhalte</p> <p>Zentrale Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weltweiter politischer, gesellschaftlicher (Berücksichtigung u.a. von demographischen und genderspezifischen Aspekten), wirtschaftlicher und ökologischer Wandel mit Auswirkungen auf Wirtschaft und Politik; • Methodenlehre: Rating und Ranking in der Nachhaltigkeitsberichterstattung; Anwendungsbereich von Prognosen und Szenarien, volkswirtschaftliche Kosten-Nutzen Analyse im Kontext von Energiewende und Klimaschutz; Nachhaltigkeitsindikatoren; • Globalisierung – Ursachen, Risiken und Potentiale mit Frage nach ordnungspolitischen Herausforderungen; • Exkurs: Außenhandel, Devisenmarkt und offene Volkswirtschaft; • Grundlagen Nachhaltige Ökonomie und Globale Wertschöpfungsketten / Logistik; • Struktur der Weltwirtschaftsordnung – Governance in einer globalisierten Welt; • Herausforderungen an Industrie-, Schwellen- und Entwicklungsländer (bei letzteren spezieller Bezug zu Asien) im Kontext nachhaltigkeitsintendierender Governance internationaler Wert-schöpfungsketten; • Nachhaltigkeitsintendierende Governance in ausgewählten Feldern globaler Wertschöpfung • Grundlagen Wirtschaftsethik und Corporate Social Responsibility (CSR); • Schaffung von Wertoptionen für die Zukunft in den Bereichen Umwelt und Sozialkapital durch Staat und Unternehmen; • Strategien und Perspektiven für CSR, Auswertung aktueller Fallbeispiele.
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Ausarbeitung von Fragen in Kleingruppen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur, mündliche Prüfung, Referat, Hausarbeit, Projektarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (6,67 %)</p>

10	Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende: Prof. Dr. Christine Lacher
11	Sonstige Informationen Keine
12	Literatur Selbst erstelltes Skript Bretzke, Wolf-Rüdiger: Nachhaltige Logistik, zukunftsfähige Netzwerk- und Prozessmodelle, 3. Auflage, Berlin Heidelberg 2014 Clement / Terlau/ Kiy: Nachhaltigkeitsökonomie, Grundlagen und Fallbeispiele zur ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimension der Nachhaltigkeit, Berlin 2014 Clement / Terlau / Kiy: Grundlagen der Angewandte Makroökonomie, München 2013 Fischer Doris/Müller-Hofstede Christoph (Hrsg.): Länderbericht China, Bonn 2014 Heidbrink Ludger / Meyer Nora ed al. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility in der Logistikbranche, Heidelberg 2015 Koch, Eckhart: Globalisierung: Wirtschaft und Politik, Chancen – Risiken – Antworten, München 2013 Lotter/Braun : Der CSR-Manager, Unternehmensverantwortung in der Praxis, München, 2011 Oermann, N.O.: Wirtschaftsethik, Vom freien Markt bis zur Share Economy, München 2015 Rogall, Holger: Nachhaltige Ökonomie, Marburg 2012 Zink / Fischer / Hobelsberger (Hrsg.): Nachhaltige Gestaltung internationaler Wertschöpfungsketten, Baden-Baden 2012

International Transportation Law (ITL)					
Exam number	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
210	180 h	6	1. and 2. Sem.	1 p.a. starting each Wintersemester	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) ITL 1 (1. Sem.) b) ITL 2 (2. Sem.)	a) 2 SWS / 22,5 h b) 2 SWS / 22,5 h	133 h	24 Students	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Students</p> <p>are able to answer, from a business perspective, basic legal questions, understand court decisions in the international transportation sector, and bring forward arguments for one's own legal opinion</p> <p>based upon the relevant legal frameworks for the international transport environment and upon the scientific methods of founding legal opinions</p> <p>in order to anticipate and avoid legal conflicts in the above mentioned area and to cooperate with legal advisors with respect to legal aspects in international transportation by</p> <ul style="list-style-type: none"> • finding the relevant foundation of claim for the respective legal question, • identifying and discussing the elements of the applicable provisions, • distinguishing the core problem from minor legal questions, • describing and considering the scientific discussion, • substantiating one's own legal opinion. 				
3	Inhalte				
	<p>Relevant legal frameworks for the international transport environment, such as:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. International Privat Law, European Law and World Trade Law 2. Law of the international transportation by road 3. Law of the international transportation by air 4. Law of the international transportation by sea 5. Law of the international transportation by rail 6. Multimodal Transportation Law 				
4	Lehrformen				
	lecture, discussions, groupworks, moot courts, presentations				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine				
6	Prüfungsformen				
	Klausur, mündliche Prüfung, Referat, Hausarbeit, Projektarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (6,67 %)
10	Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende: Prof. Dr. Birgit Weiher
11	Sonstige Informationen The course will be held in English.
12	Literatur Skript, Textbook and Collection of Court Decisions Wieske, Transportrecht, Vahlen 2012 Thume (Hrsg.), CMR – Kommentar, C.H. Beck 2013 Koller, Transportrecht, C.H. Beck 2013 Wilson, Carriage of Goods by Sea, Pearson 2010 Boettge, Luftfrachtrecht, BWV 2008 Thielmann, Multimodaltransport, BWV 2008

Human Resource Management (HRM)					
Prüfungsnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
220	180 h	6	2. Sem.	Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Human Resource Management	Kontaktzeit 4 SWS / 45 h	Selbststudium 133 h	geplante Gruppengröße 24 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage zu ausgewählten Fragestellungen des Human Resource Managements national und international tätiger Unternehmen Lösungen mit Hilfe verschiedener Theorien und Instrumente des HRM zu erarbeiten, um selbst Personalarbeit als Führungskraft in der Praxis in ihrem Fachgebiet effizient ausüben zu können.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Strategische und operative Gestaltung des Personalmanagements in international agierenden Unternehmen • Bedarfsgerechte Gewinnung, Entwicklung und Führung von Führungskräften und Mitarbeitern • Analyse unterschiedlicher Führungssituationen und Erarbeitung von Handlungsstrategien unter Einbeziehung verschiedener Instrumente der Mitarbeiterführung • Strategische und operative Aspekte der Mitarbeiter- und Teamführung sowie Wissensgewinnung und -austausch in international tätigen Unternehmen • Simulation von Gesprächs- und Verhandlungssituationen 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Projektarbeit				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Keine				
6	Prüfungsformen Klausur, mündliche Prüfung, Referat, Hausarbeit, Projektarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung (Anwesenheitspflicht)				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (6,67 %)				

10	<p>Modulbeauftragte: Prof. Dr. Marion Howe</p> <p>Hauptamtlich Lehrende: Prof. Dr. Marion Howe Prof. Dr. Bernd Meyer-Eilers</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Keine</p>
12	<p>Literatur</p> <p>Martin, Albert (2003) (Hrsg.): Organizational Behaviour – Verhalten in Organisationen, Stuttgart: W. Kohlhammer</p> <p>Neuberger, Oswald (2008): Führen und führen lassen, 6. Aufl., Stuttgart: Lucius & Lucius</p> <p>Neuberger, Oswald (2006): Mikropolitik und Moral in Organisationen, 2. Aufl., Stuttgart: Lucius & Lucius</p> <p>Stock-Homburg (2013) (Hrsg.): Handbuch Strategisches Personalmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler</p> <p>Yukl, Gary A. (2006): Leadership in Organizations, 6th edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall</p>

Internationale Produktions- und Zuliefernetzwerke (IPZN)					
Prüfungsnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
230	180 h	6	2. Sem.	Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) IZPN 1 b) IPZN 2	a) 2 SWS / 22,5 h b) 2 SWS / 22,5 h	133 h	24 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden sind in der Lage, in Logistik, Produktion und Einkauf von Industrieunternehmen selbständig Strategien und Vorgehensweisen für die Gestaltung von internationalen Produktions- und Zuliefernetzwerken zu entwickeln, die gefundenen Lösungsansätze zu bewerten und diese in Diskussionen zu vertreten.</p> <p>Sie entwickeln ihre Problemlösungs- und Entscheidungsfähigkeit bei der gemeinsamen Lösung von technischen und logistischen Problemstellungen weiter und evaluieren gegenseitig die erarbeiteten Lösungsansätze.</p> <p>Sie sind in der Lage, technische Rahmenbedingungen und Interdependenzen zwischen Technologieplanung und Planung logistischer Systeme und Strukturen in internationalen Produktions- und Zuliefernetzwerken zu erkennen, problemorientiert zu berücksichtigen und bei der logistischen Entscheidungsfindung in internationalen Produktions- und Zuliefernetzwerken einzubeziehen.</p> <p>Sie können eigenständig Handlungsempfehlungen und Lösungsansätze für technische und logistische Problemstellungen bei der Gestaltung von internationalen Produktions- und Zuliefernetzwerken entwickeln und diese hinsichtlich wirtschaftlicher, ökologischer und gesellschaftlicher Auswirkungen evaluieren.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Analyse und Gestaltung internationaler Produktions- und Zuliefernetzwerke aus logistischer und technischer Perspektive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systematisierung internationaler Produktions- und Zuliefernetzwerke • Gestaltung der Wertschöpfungstiefe in internationalen Produktions- und Zuliefernetzwerken • Standortplanung in internationalen Produktions- und Zuliefernetzwerken • Planung und Steuerung in internationalen Produktions- und Zuliefernetzwerken • Beschaffungsstrategien für internationale Produktions- und Zuliefernetzwerken • Lieferantenmanagement in internationalen Zuliefernetzwerken • Grundlagen der Fertigungstechnik • Grundlagen der Montagetechnik • Grundlagen der Produktentwicklung • Verpackungstechnik 				

4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Lehrvortrag, Lehrgespräch, Gruppenarbeit, Case Studies, Präsentationen
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen Klausur, mündliche Prüfung, Referat, Hausarbeit, Projektarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote Technik und Logistik gehen gleichgewichtet in die Modulnote ein. 6 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (6,67 %)
10	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrender: Prof. Dr. Werner Röhrs
11	Sonstige Informationen Keine

12 Literatur

Appelfeller/Buchholz: Supplier Relationship Management: Strategie, Organisation und IT des modernen Beschaffungsmanagements

Arnold (Hrsg.): Intralogistik: Potentiale, Perspektiven, Prognosen

Arnold: Global Sourcing: Strategiedimensionen und Strukturanalyse, in: Hahn/Kaufmann (Hrsg.): Handbuch Industrielles Beschaffungsmanagement

Bohun: Entwicklung eines Konzeptes zur Qualifizierung und Entwicklung von Lieferantenbeziehungen als wesentliche Prozesse im Supplier Relationship Management

Chopra/Meindl Supply Chain Management. Strategy, Planning, and Operation

Christopher: Logistics and Supply Chain Management

deKok/Graves: Handbooks in Operations Research and Management Science

Frankel/Näslund/Bolumole _ The 'White Space' of Logistics Research: A Look at the Role of Methods Usage

Fritz/Schulze (Hrsg.): Fertigungstechnik

Göpfert: Supply Chain Management: Moderne Konzeption für Unternehmensnetzwerke

Hellingrath: Kollaboratives Management des Zuliefernetzwerkes in der Automobilindustrie

Hofmann/Maucher/Kotula/Kreienbrink; Erfolgsmessung und Anreizsysteme im Einkauf - Den Mehrwert der Beschaffung professionell erheben, bewerten und darstellen

Kleemann: Supplier Relationship Management im Performance-based Contracting,

Koch: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen, *Six Sigma, Kaizen und TQM*

Konold/Reger: Praxis der Montagetechnik: Produktdesign, Planung, Systemgestaltung

Lee/ Padmanabhan/Whang: Information Distortion in a Supply Chain: The Bullwhip Effect

Müller: Qualitätsmanagement für Unternehmer und Führungskräfte

Schuh et al: Das Einkaufsschachbrett

Scott/Lundgren/Thompson: Guide to Supply Chain Management

Sebald/Development of a concept for the assessment of suppliers within the Supplier Relationship Management at a manufacturer of industrial trucks

Sydow/Duschek (Hrsg.): Netzwerkzeuge

Westkämper/Warnecke: Einführung in die Fertigungstechnik

Westkämper: Einführung in die Organisation der Produktion

Wildemann: Produktions- und Zuliefernetzwerke

Prozessoptimierung 2 (PrOp2)					
Prüfungsnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
240	180 h	6	2. Sem.	Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Prozessoptimierung 2	Kontaktzeit 4 SWS	Selbststudium 133 h	geplante Gruppengröße 24 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können logistische Prozesse auf Grundlage der Six Sigma Methode analysieren und optimieren.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Methoden und Anwendungen der induktiven Statistik (z. B.: ANOVA, Regressionsanalyse, Konfidenzintervalle, Parameterschätzungen, etc.) • Ausgewählte Methoden und Anwendungen des Operations Research (z.B. Netzplantechnik, Warteschlangentheorie etc.) • Das Six Sigma Vorgehensmodell DMAIC (Define-Measure-Analyse-Implement-Control) als Grundlage eines methodischen Problemlösungsprozesses • Fallbeispiele zur Anwendung der o.g. Methoden 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Kenntnisse in Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik. Darüber hinaus werden Kenntnisse aus dem Bereich Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung sowie des Operations Research vorausgesetzt.				
6	Prüfungsformen Klausur, mündliche Prüfung, Referat, Hausarbeit, Projektarbeit (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (6,67 %)				

10	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Ralf Lenschow Hauptamtlich Lehrende: Prof. Dr. Thomas Bradtke Prof. Dr. Ralf Lenschow
11	Sonstige Informationen Keine
12	Literatur Auer / Rottmann: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Gabler, 2010 Bradtke: Statistische Grundlagen für Ökonomen, Oldenbourg, 2. Auflage, 2007 Schira: Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson, 2012 Thonemann: Operations Management, Pearson, 2005 Lunau, S.: Six Sigma +Lean Toolset; Springer Verlag Toutenburg, H.: Six Sigma; Springer Verlag

Management and Logistics (MaL)					
Prüfungsnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
250	180 h	6	2. Semester	Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) MaL Teil 1 b) MaL Teil 2 (engl.)	4 SWS / 45 h (3h * 15 Wochen)	133 h	24 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Studentinnen und Studenten...</p> <p>sind in der Lage im Rahmen von funktionsübergreifenden Veränderungsprojekten Lösungen für Führungs-, Organisations- und Controllingaufgaben in der Logistik...</p> <p>auf der Grundlage qualitativer und quantitativer Informationen ...</p> <p>zu erarbeiten, so dass diese zur erfolgreichen Erreichung der logistischen Ziele des Unternehmens (hoher Servicegrad, kurze Lieferzeit, niedrige Bestände, gleichmäßig hohe Auslastung) einen signifikanten Beitrag leisten können.</p> <p>Wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Literaturstudium / Fachwissen aneignen • Fallstudienbearbeitung (Einzel- und Gruppenarbeit) • Kenntnis von Werkzeugen und Methoden zur Behandlung von Logistikproblemen auf einer ganzheitlichen und strategischen Ebene • Unterscheidung von Führungs- und Sachaufgaben • Führungsverhalten analysieren und Schwachpunkte erkennen • Zielkonflikte in der Logistik sowie zwischen anderen Funktionsbereichen erkennen • Logistik- bzw. Supply Chain Controlling als Führungsinstrument verwenden • Logistikeitbild erstellen • Vorschlag für die Verankerung der Logistik in der Aufbauorganisation des Unternehmens (inkl. Stellenbeschreibung) erarbeiten • Abstimmung der Aufbauorganisation mit der Grund-, Produkt- und Kontrollstruktur der Logistik • Präsentation der Ergebnisse und der Maßnahmen 				

<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>a) Teil 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Management: Das Führungsrad® nach Malik 3. Logistikmanagement in der Wissenschaft 4. Kernfragen des Logistikmanagements 5. Change Management 6. Strategisches Management und Logistik 7. Unternehmensorganisation und Logistik 8. Supply Chain Management 9. Das SCOR-Modell 10. Grundlagen des Logistik-Controllings 11. Power In Logistic Systems – PILS® 12. Grundprobleme der logistischen Organisationsgestaltung <p>b) Teil 2</p> <p>Im Planspiel werden Entscheidungssituationen in einem Unternehmen simuliert. Je ein Team von maximal fünf Studierenden trifft für ein virtuelles Unternehmen Entscheidungen, z.B. in den Bereichen Unternehmensleitbild, strategisches Marketing, Personalplanung, Produktmanagement, Beschaffungsmanagement sowie Investitions- und Auslastungsplanung. Die Entscheidungen des Teams werden rundenbasiert über eine Applikation erfasst. Die Auswirkungen der Entscheidungen sind für das Team mittels einer ganzen Reihe von Kennzahlen sichtbar.</p> <p>Begleitend sind durch das Team zusätzliche Aufgaben zu lösen (Zwischenpräsentation, Formulierung des Ziels und der Strategie des Teams, Abschlusspräsentation etc.)</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Planspiel</p>
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Für die Teilnahme an dem Modul wird erwartet, dass die Studierenden bereits im Rahmen eines Bachelorstudiums mit der Gestaltung von unternehmenslogistischen Systemen vertraut sind und darüber hinaus Kenntnisse in der Gestaltung von internationalen Produktions-, Zuliefer- und Transportnetzwerken haben.</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur, mündliche Prüfung, Referat, Hausarbeit, Projektarbeit Laborübung (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)</p>

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung (Anwesenheitspflicht in Management and Logistics 2)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (6,67 %)
10	Modulbeauftragter: Prof. Dr. Henning Kontny Hauptamtlich Lehrende: Prof. Dr. Henning Kontny Prof. Dr. Matthias Thulesius
11	Sonstige Informationen Teil 2 (Planspiel) wird in englischer Sprache gelehrt.
12	Literatur Augustin/Hornstein/Stihl: Change Management – Ein Wechselspiel von Psychologie und Logistik – praxisgerechte Veränderungen durch Psychologistik, Gabler, 2011 Bräkeling/Lux/Oidtmann: Logistikmanagement: Mit Logistik-Power schnell, schlank und fehlerfrei liefern, SpringerGabler, 2014 Bolstorff/Rosenbaum/Poluha: Spitzenleistungen im Supply Chain Management, Springer, 2007 Gabel/Pilnick: The Shadow-Organization in Logistics: The Real World of Culture Change and Supply Chain Efficiency, Council of Logistics Management, 2002 Göbl/Froschmayer: Logistik als Erfolgspotential: Von der Strategie zum logistischen Businessplan, Gabler, 2011 Göpfert: Logistik: Führungskonzeption und Management von Supply Chains, 3. Auflage, Vahlen, 2013 Klaas: Logistik-Organisation – Ein konfigurationstheoretischer Ansatz zur logistikorientierten Organisationsgestaltung, Diss., DUV Gabler Edition Wissenschaft, 2002 Malik: Führen Leisten Leben, Campus Verlag, 2014 Malik: Management, Band 1, Campus Verlag, 2. Auflage 2013 Poluha: Anwendung des SCOR-Modells zur Analyse der Supply Chain, 6. Auflage, EUL-Verlag, 2014 Weber: Logistik und Supply Chain Controlling, 6. Auflage, Schaffer-Poeschel, 2010 Weber: Logistikkostenrechnung, 3. Auflage, SpringerGabler, 2012

Master-Thesis (MaTh)					
Prüfungsnummer 6000	Workload 900 h	Credits 30	Studien- semester 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit 0 h	Selbst-studium 900 h (inklusive Zeit für Abstimmung mit Betreuer	geplante Gruppengröße 1 Studierende/r	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, eine Aufgabe von begrenztem Umfang unter Anleitung selbständig und erfolgreich in begrenzter Zeit zu bearbeiten und dabei theoretische und praktische Kenntnisse wissenschaftlich begründet zur Lösung des Problems einzubringen. • Anwendung der Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. • Wissenschaftliche Zusammenhänge verständlich in schriftlicher und mündlicher Form darstellen können. • Fähigkeit und Bereitschaft, sich und die eigene Arbeit selbst zu organisieren. • Fähigkeit, mit Mitgliedern eines Unternehmens, sofern diese eine Aufgabenstellung ange-tragen haben, und den Betreuenden in der Hochschule effektiv und effizient in verschie-denen Rollen zusammenzuarbeiten. 				
3	Inhalte Je nach fachlicher Fragestellung. Die Aufgabenstellung kann sowohl praktischer als auch theoretischer Natur sein und soll in der Regel den im Berufsleben auftretenden Problemstellungen entsprechen.				
4	Lehrformen Master-Thesis				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Minimum 48 CP Inhaltlich: Keine				
6	Prüfungsformen Master-Thesis (100 %)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Master-Thesis				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine				

9	Stellenwert der Note für die Endnote 30 ECTS-CP von 90 ECTS-CP (33 %)
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Matthias Thulesius (Modulbeauftragter bzw. Studiengangskoordinator) und gesamtes Kollegium (hauptamtlich Lehrende)
11	Sonstige Informationen Keine
12	Literatur Keine