

	8:00	8:30	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30					
Montag		Raum 3.16 Wölki			Raum 3.16 Wölki								Raum 2.18 Weißbach																				
		M-DLM: Management von Dienstleistungen MV 2			M-DLM: Markenführung und Innovation von Dienstleistungen MV 2								M-VM: E-Business MV 2																				
		8:15	210	9:45	10:00	210	11:30						14:15	250	15:45																		
Dienstag													Raum 3.17 Boll		Raum 3.17 Widdecke																		
													M-MS: Volkswirtschaftliche Marktanalysen MV 2		M-MS: Zukunftsforschung MV 2																		
													14:15	240	15:45	16:00	240	17:30															
Mittwoch					Raum 2.18 Widdecke								Raum 3.16 Röhrs		Raum 3.16 Lenschow																		
					M-VM: Vertriebsmarketing MV 2								M-B2B: Technischer Vertrieb und Operations MV 2		M-B2B: Besonderheiten des Marketings und der Markenführung MV 2																		
					10:00	250	11:30						14:15	220	15:45	16:00	220	17:30															
Donnerstag																																	
Freitag			Raum 2.18 Howe				Raum 2.18 Knöpfle																										
			M-FSV: Verhandlungs- und Gesprächstechniken MV 2				M-FSV: Vertriebsführungs-, Motivations- und Trainingssysteme MV 2																										
			9:00 230 12:15				12:30 230 18:00																										
Samstag			Raum 2.18 Knöpfle																														
			M-FSV: Vertriebsführungs-, Motivations- und Trainingssysteme MV 2																														
			9:00 230 18:00																														