

**Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang
Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für
Angewandte Wissenschaften Hamburg (University of Applied Sciences)**

22. November 2012

Das Präsidium der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg hat am 22. November 2012 nach § 108 Absatz 1 Satz 3 Hamburgisches Hochschulgesetz – HmbHG – vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171), zuletzt geändert am 20. Dezember 2011 (HmbGVBl. S. 550), die vom Fakultätsrat am 27. September 2012 gemäß § 91 Absatz 2 Nummer 1 HmbHG beschlossene „Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang Technische Betriebswirtschaftslehre / Marketing (B.Sc.) an der Fakultät Wirtschaft und Soziales der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg“ in der nachstehenden Fassung genehmigt.

§ 1 Geltungsbereich

Diese studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung des Bachelorstudienganges Technische Betriebswirtschaftslehre / Marketing (B.Sc.) ergänzt die Bestimmungen der „Allgemeine Prüfungs- und Studienordnung der Bachelor- und Masterstudiengänge des Departments Wirtschaft der Fakultät Wirtschaft und Soziales an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (University of Applied Sciences) (APSO-W)“ in der jeweils gültigen Fassung.

§ 2 Regelstudienzeit und akademischer Grad (§ 3 APSO-W)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester einschließlich der Praxisphase.
- (2) Nach erfolgreichem Abschluss wird der akademische Grad eines „Bachelor of Science (B.Sc.)“ verliehen.

§ 3 Studienplan (§ 7 Abs. 4 APSO-W)

- (1) Der Studienplan im Anhang ist gleichrangiger Bestandteil dieser studiengangsspezifischen Prüfungs- und Studienordnung.
- (2) Das „offene Wahlpflichtmodul“ nach § 19 Absatz 4 APSO-W wird nicht ausdrücklich im Studienplan ausgewiesen.

§ 4 In-Kraft- Treten, Schlussvorschriften

Diese Ordnung tritt am Tag ihrer Veröffentlichung im Hochschulanzeiger in Kraft. Sie gilt ab dem Wintersemester 2013/2014.

**Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Hamburg, den 22. November 2012**

Fundstelle: Hochschulanzeiger Nr.82 / 2012 vom 05. Dezember 2012, S.11

Berichtigung

Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (University of Applied Sciences)

vom 05. Dezember 2012

Die Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (University of Applied Sciences) vom 22. November 2012 (Hochschulanzeiger 81, Seite 111) wird nach § 108 Absatz 4 Satz 3 HmbHG berichtigt. Die in § 4 Absatz 1 der vorgenannten Prüfungs- und Studienordnung genannte und von der Genehmigung durch das Präsidium mit einbezogene Anlage war seinerzeit nicht veröffentlicht worden. Ihre Veröffentlichung wird hiermit nachgeholt.

Anhang zur studiengangsspezifischen Prüfungs- und Studienordnung für den Studiengang Technische Betriebswirtschaftslehre / Marketing (B.Sc.) vom 5. Dezember 2012

Pflicht-oder Wahlpflichtmodule				Lehrveranstaltungen			Prüfungen			
Modulname	Semester	CP	Modulkürzel	Lehrveranstaltung (Fachgebiet)	LVA, ggf. mit AP	SWS	Prüfungsart	Prüfungsform (einzeln oder in Kombination, vgl. § 10 Abs. 3 Satz 2 APSO-W)	Voraussetzungen für die Prüfung	Gruppengröße
Betriebliche Grundlagen	1.	5	ABWL 1	Grundlagen der ABWL (ABWL)	SU	2	PL	K		36
				Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts (Recht)	SU	2	PL	K		36
Absatz und Produktion	1.	5	ABWL 2	Produktion (ABWL)	SU	2	PL	K		36
				Absatz (ABWL)	SU	2				36
Rechnungswesen 1	1.	5	ReWe 1	Rechnungswesen 1 (ReWe/Con)	SU	4	PL	K, H, R, M		36

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	1.	5	VWL 1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (VWL)	SU	4	PL	K		36
Grundlagen der Technik	1.	5	TECH 1	Grundlagen der Technik (Technik)	SU	4	PL	K		36
Mathematik	1.	5	QM 1	Mathematik (QM)	SU	4	PL	K		36
Investition und Finanzierung	2.	5	ABWL 3	Investition (ABWL)	SU	2	PL	K		36
				Finanzierung (ABWL)	SU	2				36
Rechnungswesen 2	2.	5	ReWe 2	Rechnungswesen 2 (ReWe/Con)	SU	4	PL	K, H, R, M		36
Bürgerliches Recht und Handelsrecht	2.	5	Recht 1	Bürgerliches Recht und Handelsrecht (Recht)	SU	4	PL	K, H, R	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts	36
Mechatronik	2.	5	TECH 2	Mechatronik (Technik)	SU	4	PL	K, H		36
Wirtschaftsinformatik 1	2.	5	WI 1	Wirtschaftsinformatik 1 (WI)	SU	1	PL	K, H, L, M, R		36
				Wirtschaftsinformatik 1 - Übung (WI)	Üb mit AP	3				18
Statistik	2.	5	QM 2	Statistik (QM)	SU	3	PL	K, H, R	QM 1	36
				Statistik-Praktikum (QM)	Prak	1				12
Produkt- und Innovationsmanagement	3.	5	MAR 1	Produktmanagement (Marketing)	SU	2	PL	K, H,R		36
				Innovationsmanagement (Marketing)	SU	2				36
Distributionspolitik und Preismanagement	3.	5	MAR 2	Distributionspolitik (Marketing)	SU	2	PL	K, H,R		36
				Preismanagement (Marketing)	SU	2				36

Präsentations- und Verhandlungstechniken/ wiss. Arbeiten	3.	5	PVWA	Präsentations- und Verhandlungstechniken (SoMa)	SU	2	PL	K, H, R, M		36
				Wissenschaftliches Arbeiten	SU	2				36
Organisation und Personalführung	3.	5	SOMA 1	Organisation und Personalführung (SoMa)	SU	4	PL	K, H, R, M		36
Wirtschaftsinformatik 2	3.	5	WI 2	Wirtschaftsinformatik 2 (WI)	Üb mit AP	4	PL	K, H, L, M, R	WI 1	24
Marktforschung und Konsumentenverhalten	3.	5	Mar 3	Marktforschung (Marketing)	SU	2	PL	K, H, R		36
				Konsumentenverhalten (Marketing)	SU	2				36
Projektmanagement	4.	5	MAR 4	Projektmanagement (Marketing)	SU	2	PL	K, H, R, M	SFB, Module des 1. FS	36
				Produktentwicklung (Technik)	SU	2				36
Controlling 1	4.	5	Con 1	Controlling 1 (ReWe/Con)	SU	4	PL	K, H, R, M	ReWe 2, SFB, Module des 1. FS	36
Volkswirtschaftslehre im Marketing	4.	5	VWL 2	Volkswirtschaftslehre im Marketing (VWL)	SU	4	PL	K	VWL 1, SFB, Module des 1. FS	36
Wirtschaftsinformatik 3	4.	5	WI 3	Wirtschaftsinformatik 3 (WI)	SU mit AP	2	PL	K, H, L, M, R	WI 2, SFB, Module des 1. FS	36
				Wirtschaftsinformatik 3 - Übung (WI)	Üb mit AP	2				24
Wahlpflichtmodul 1 (von den beiden Wahlmöglichkeiten ist eine zu wählen)	4.	5	Wahl 1	Wahlmöglichkeit 1a: Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketing (Marketing)	Üb	4	PL	K, H, M	SFB, Module des 1. FS	18
				Wahlmöglichkeit 1b: Internationales Marketing (Marketing)	Üb	4	PL	K, H, M		
Recht im Marketing	4.	5	Recht 2	Recht im Marketing (Recht)	SU	4	PL	K, H, R	Recht 1, SFB, Module 1. FS	36

Praxisphase	5.	30	BT	Berufspraktische Tätigkeit		0	SL (28 CP)	PB	Module des 1. und 2. FS, SFB	1
				Praxis-Kolloquium	Sem mit AP	0,5	SL (2 CP)	R		18
Markenführung und Marketingmanagement	6.	5	MAR 5	Markenführung (Marketing)	SU	2	PL	K, H, R, M	SFB, Module 1. bis 3. FS	36
				Marketingmanagement (Marketing)	SU	2				36
Kommunikation und Verkaufsmanagement	6.	5	MAR 6	Kommunikation (Marketing)	SU	2	PL	K, H, R, M	SFB, Module 1. bis 3. FS	36
				Verkaufsmanagement (Marketing)	SU	2				36
Controlling 2	6.	5	Con 2	Controlling 2 (ReWe/Con)	SU mit AP	4	PL	K, H, R, M	Con 1, SFB, Module 1. bis 3. FS	36
Management im Marketing	6.	5	SOMA 2	Management im Marketing (SoMa)	SU	4	PL	K, H, R, M, P	PVWA, SFB, Module 1. bis 3. FS	36
Quantitative Methoden im Marketing	6.	5	QM 3	Quantitative Methoden im Marketing (QM)	SU	2	PL	K, H, R	QM 2, SFB, Module 1. bis 3. FS	36
				Quantitative Methoden im Marketing - Übung (QM)	Üb	2				18
Wahlpflichtmodul 2 (von den beiden Wahlmöglichkeiten ist eine zu wählen)	6.	5	Wahl 2	Wahlmöglichkeit 2a: Wirtschaftsinformatik und Online-/E-Commerce (WI und Marketing)	Üb	4	PL	K, H, L, M, R, P	WI 2, SFB, Module 1. bis 3. FS	18
				Wahlmöglichkeit 2b: HR-Management und Behavioural Branding (SoMa und Marketing)	Üb	4	PL	K, H, M	SFB, Module 1. bis 3. FS	
Marketingseminar	7.	5	MAR 7	Marketingseminar (Marketing)	SU	4	PL	K, H, R, M	Module 1. bis 4. FS, SFB	36
Projektarbeit	7.	5	MAR 8	Projektarbeit (Marketing)	SU	4	PL	K, H, R, M	Module 1. bis 4. FS, SFB	36

Produktionstechnik und Qualitätsmanagement	7.	5	MTECH	Technik in der Produktion (Technik)	SU	2	PL	K, H, L, R, M	Module 1. bis 4. FS, SFB	36
				Qualitätsmanagement (Technik)	SU	2				36
Bachelor- Abschluss	7.	15	BaTh	BA-Thesis (12 CP)		0	PL	BA-Thesis	Praxisphase, mind. 150 CP, SFB	1
				Thesis-Kolloquium (3 CP)	Sem mit AP	0,5	PL	R		18